

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 08.07.2025 14:14:06
 Уникальный программный ключ:
 4c46f2d9dda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Биотехнологий и переработки сельскохозяйственной продукции

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

17.04.2025 г.

Б1.В.14

Товароведение алкогольных и безалкогольных напитков

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очно-заочная**
 Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 54
 самостоятельная работа 90
 часов на контроль 36

Виды контроля:
экзамен

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс> . <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	20 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

канд. биол. наук, доц., Мардарьева Наталия Валерьевна

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Товароведение алкогольных и безалкогольных напитков" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985).

2. Учебный план: Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 17.04.2025 г., протокол № 14.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Мардарьева Н.В.

Заведующий выпускающей кафедрой Иванов Е.А.

Председатель методической комиссии факультета Медведева Т.А.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение теоретическими знаниями в области товароведения безалкогольных и алкогольных напитков и приобретение умений их применять.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Товароведение молочных, кисломолочных и жировых товаров
2.1.2	Товароведение зерновых и плодоовощных товаров
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Товароведение кондитерских и вкусовых товаров
2.2.4	Товароведение мукомольных, крупяных и макаронных изделий
2.2.5	Товароведение пищевых концентратов, соли, пищевкусовых пряностей и крахмалопаточных продуктов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4. Способен осуществлять деятельность в сфере товарного менеджмента	
ПК-4.1 Анализирует исходные данные, касающиеся спроса на потребительские товары	
ПК-4.2 Способен разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта потребительских товаров и/или оптимизации торгового ассортимента	
ПК-4.3 Оценивает основные характеристики товаров	
ПК-4.4 Предлагает мероприятия, направленные на сокращение товарных потерь и/или сверхнормативных товарных запасов	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- свойства пищевой ценности и состав основных подгрупп вкусовых товаров;
3.1.2	- назначение, классификацию, товароведную характеристику видов вкусовых товаров;
3.1.3	- оценку качества, виды упаковки и маркировки вкусовых товаров;
3.1.4	- условия и сроки хранения вкусовых товаров.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать ассортимент и маркировку вкусовых товаров;
3.2.2	- оценивать качество вкусовых товаров по органолептическим показателям;
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
3.3.2	- определения требования к товарам;
3.3.3	- установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
3.3.4	- выявления ценообразующей характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
3.3.5	- идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте-ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Товароведение алкогольной продукции							

Алкобольные напитки: понятие, назначение, отличительные признаки от других напитков. Состав и пищевая ценность. Классификация на подгруппы. /Лек/	8	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Виноградные и плодово-ягодные вина: понятие, общность и различия, классификация и ассортимент, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение. Крепкие напитки из винного спирта. /Лек/	8	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	2	0	Лекция-визуализация
Изучение ассортимента крепких алкобольных напитков. Основные качественные показатели готовой продукции и методы их определения. Характеристика показателей качества и безопасности. Транспортировка, хранение и маркировка крепких алкобольных напитков. Фальсификация и экспертиза крепких алкобольных напитков. /Пр/	8	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Основные качественные показатели готовой продукции и методы их определения. Характеристика показателей качества и безопасности коньяка. Транспортировка, хранение и маркировка коньяка. Фальсификация коньяка. Экспертиза коньяка и коньячных напитков. /Пр/	8	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Изучение ассортимента виноградных вин. Особенности технологии и характеристика столовых, крепленых и ароматизированных вин. Фальсификация и идентификационные признаки вин. Организация и проведение экспертизы виноградных вин. Упаковка, маркировка и транспортирование виноградных вин. Условия и сроки хранения вин. Диетические и лечебные свойства виноградных вин. /Пр/	8	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	2	0	Виды интерактивных занятий: круглый стол; учебная дискуссия; деловая игра
Алкобольные напитки: подготовка рефератов по темам 1. «Вредное влияние алкоболя на организм человека», 2. «История виноделия», 3. «Культура потребления алкобольных напитков». Изучение нормативных документов, подготовка к тестированию. /Ср/	8	42	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	Изучение учебного материала. Подготовка докладов и реферата.
Раздел 2. Товароведение слабоалкобольной продукции							
Слабоалкобольные напитки: понятие, назначение, общность и отличия от алкобольных напитков. /Лек/	8	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	2	0	Лекция-визуализация
Слабоалкобольные коктейли: понятие, назначение, пищевая ценность, виды, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение. /Лек/	8	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	

Основные проблемы и задачи производства пива. Состояние российского рынка и перспективы производства пива. Особенности сырьевой базы для производства пива. Дефекты пива: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения и меры их предупреждения. Методы и средства повышения качества пива. Экспертиза качества пива. Предреализационная товарная обработка пива. /Пр/	8	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	2	0	Виды интерактивных занятий: круглый стол; учебная дискуссия; деловая игра
Особенности производства слабоалкогольных коктейлей. Товароведная оценка качества. /Пр/	8	6	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Слабоалкогольные напитки: составление тезисов ответа, изучение нормативных документов, подготовка к тестированию. /Ср/	8	32	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	Изучение учебного материала. Подготовка докладов и реферата.
Раздел 3. Товароведение безалкогольной продукции							
Безалкогольные напитки: понятие. Назначение, состав и пищевая ценность. Питательные и минеральные воды: классификация, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение /Лек/	8	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Соки и сокосодержащие напитки: понятие, виды, упаковка, маркировка, хранение. Газированные и негазированные напитки: понятие, классификация, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение /Лек/	8	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Органолептическая оценка качества безалкогольных напитков /Пр/	8	10	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Анализ маркировки безалкогольных напитков. /Пр/	8	8	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	
Процедура проведения товароведной оценки сокосодержащей продукции в условиях магазинов. /Ср/	8	16	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	Изучение учебного материала. Подготовка докладов и реферата. Тестирование
Раздел 4. Экзамен							
Экзамен /Экзамен/	8	36	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции. Состояние рынка алкогольной продукции.
2. Проблемы развития винодельческой отрасли промышленности.
3. Классификация алкогольных напитков.
4. Импорт. Экспорт алкогольной продукции. Объем рынка алкогольной продукции.
5. Внутреннее потребление (проанализирована динамика потребления алкогольной продукции на душу населения).
- Крупнейшие игроки на рынке алкогольной продукции (производители крепких алкогольных напитков и пива).
6. Тенденции и перспективы развития российского рынка алкогольной продукции.

7. Действие спирта на организм человека.
8. Сырьевые источники, классификация спирта, его общая товароведная характеристика.
9. Особенности технологии производства этилового спирта.
10. Основные качественные показатели готовой продукции – этилового спирта.
11. Характеристика показателей качества и безопасности этилового спирта.
12. Идентифицирующие признаки алкогольных напитков.
13. Характеристика и критерии оценки качества отечественной и зарубежной алкогольной продукции.
14. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение водки и ликероводочных изделий.
15. Лабораторные испытания продукции винодельческой, ликероводочной, спиртовой, пивоваренной промышленности и производства безалкогольных напитков.
16. Спирт этиловый ректификованный и питьевой 95-процентный.
17. Водки и ликероводочные изделия.
18. Виноградные вина.
19. Коньяки (бренди).
20. Алкогольные напитки зарубежного производства
21. Крепкие алкогольные напитки.
22. Классификация вин в зарубежных странах.
23. Производство и ассортимент вин в европейских странах с развитым виноделием.
24. Правила приемки алкогольной продукции.
25. Правила приемки водки и ликероводочных изделий.
26. Правила приемки вин и коньяков.
27. Дегустация алкогольных напитков.
28. Требования стандартов к качеству алкогольных напитков.
29. Требования стандартов к качеству этилового спирта и крепких алкогольных напитков.
30. Требования стандартов к качеству виноградных вин.
31. Идентификация алкогольных напитков.
32. Сертификация алкогольных напитков.
33. Упаковка алкогольных напитков.
34. Маркировка алкогольных напитков.
35. Хранение алкогольных напитков.
36. Рекомендации по употреблению отдельных видов алкогольной продукции.
37. Ценовая политика.
38. Этиловый спирт, физико-химические показатели и ассортимент.
39. Получение осаждаемых осадков из крахмалсодержащего сырья.
40. Брожение, периоды брожения, дрожжи в спиртовом производстве.
41. Перегонка и ректификация спирта.
42. Водка. Основные этапы производства.
43. Ассортимент водочных изделий, их отличие.
44. Классификация ликеро-наливочных изделий
45. Полуфабрикаты для ликеро-наливочных изделий и основы производства ликеро – водочных изделий.
46. Солод. Специальные солода, принципы и применения
47. Основы технологии получения солода.
48. Пиво. Характеристика и основные физико-химические показатели.
49. Приготовление пивного сусла и его показатели.
50. Биохимические процессы, протекающие при затирии солода.
51. Брожение пивного сусла. Дрожжи в пивоварении. Зеленое пиво.
52. Процессы дображивания и качество пива.
53. Особенности маркетинга пивоваренной продукции
54. Классификация виноградных вин.
55. Сорта винограда и качество вин. Климатические условия произрастания винограда.
56. Производство белых столовых вин.
57. Особенности приготовления коньячных виноматериалов
58. Получение коньячных спиртов
59. Приготовление коньяка
60. Технология приготовления красных столовых вин.
61. Особенности в получении шампанских виноматериалов.
62. Бутылочный способ получения шампанского
63. Непрерывный способ шампанизации
64. Классификация сока и сокосодержащих продуктов.
65. Производство сока.
66. Производство сокосодержащей продукции.
67. Товароведная оценка сока.
68. Товароведная оценка сокосодержащей продукции.
69. Классификация газированной воды.
70. Производство газированной воды.
71. Производство безалкогольных коктейлей
72. Идентифицирующие признаки алкогольных напитков. Идентифицирующие признаки алкогольных напитков.

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено
5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
Примерные тестовые задания - Чем вызывается болезнь плодово-ягодных вин цвель вина (винная плесень)? - Развитием пленчатых дрожжей - Наличием ферментных препаратов - Наличием препарата на основе диоксида кремния - Тепловой обработкой - Что является возбудителем болезни вина уксусное окисление? - Появление молочной кислоты - Уксуснокислые бактерии - Летучие кислоты - Окисление спирта - При наличии какого порока вино резко меняет внешний вид, вкус, букет, прозрачные вина мутнеют и изменяют свой цвет? - Металлические кассы - Сероводородный запах - Плесневой привкус - Оксидажный касс - При микробиологическом контроле в виноделии сок инфицированный дрожжами-кислотопонижателями пастеризуют при: - Температуре 60 °С в течении 20 мин - Температуре 70 °С в течении 25 мин - Температуре 80 °С в течении 30 мин - Температуре 90 °С в течении 40 мин - Вина, подготовленные к разливу, контролируют: - За 5 - 6 суток до разлива - За 8 - 10 суток до разлива - За 10 - 15 суток до разлива - За 15 - 20 суток до разлива - В микробиологии внесение в стерильную питательную среду исследуемого материала с целью обнаружения или наблюдения за развитием микроорганизмов называется: - Посевом - Пересевом - Микроскопированием - Обсемененностью Примерные задачи по дисциплине - При приемке по качеству коньяка, выдержанного семь лет, было обнаружено: напиток прозрачный, без посторонних включений, с золотистым оттенком, с неприятным сивушным привкусом; объемная доля этилового спирта, – 39%, массовая концентрация сахара – 13 г/куб. дм. Определите вид коньяка и дайте заключение о его качестве. Можно ли реализовать данный коньяк? Укажите причины возникших дефектов. - При приемке по качеству коньяка из коньячного спирта, выдержанного шесть лет, было обнаружено: напиток прозрачный, без посторонних включений, светло-золотистого цвета, с неприятным сивушным привкусом; объемная доля этилового спирта – 41%; массовая концентрация сахаров – 6,5 г/дм³; массовая концентрация метилового спирта – 1,2 г/дм³. Определите вид коньяка и дайте заключение о его качестве. Можно ли реализовать данный коньяк? Укажите причины возникших дефектов. - В магазин поступила партия водки Старорусская в количестве 85 ящиков по 20 бутылок в каждом. На этикетках содержится следующая информация: Старорусская водка; крепость – 40%; 0,5 л; энергетическая ценность – 215 ккал/ 100 см³; состав: этиловый ректификованный спирт высшей очистки, исправленная питьевая вода, гидрокарбонат натрия (пищевая сода); изготовлено в России; ООО «Альфа»; Северная Осетия, г.Беслан, ул. Надтеречная, 1; ГОСТ 12712 -80; перед употреблением 25 охлаждать; штрих-код (4601523000056). На обороте этикетки стоит штамп: 04.06.00. Соответствует ли маркировка установленным требованиям? Возможна ли приемка данной партии, если при приемке в выборке обнаружены три бутылки с разорванными этикетками? Ответ аргументируйте. - Определите группу и дайте заключение о качестве ликероналивочного изделия, имеющего: крепость – 20% об.;

массовую концентрацию сахара – 14 г/100 см³; массовую концентрацию общего экстракта – 5 г/100 см³; вкус и аромат клюквенный; напиток прозрачный; наблюдается мутная капля, исчезающая после взбалтывания.

Какое наименование может иметь указанный напиток? Можно ли предъявить претензию поставщику? Ответ аргументируйте.

5. Определите группу и дайте заключение о качестве ликероналивочного изделия, если он имеет темно-коричневый цвет, сладкий вкус, аромат какао и содержит: спирта – 23%, сахара – 60%; напиток прозрачный; наблюдается мутная капля, не исчезающая после взбалтывания.

Какое наименование может иметь указанный напиток? Можно ли предъявить претензию поставщику? Ответ аргументируйте.

6. Определите группу, подгруппу, тип и вид (по сроку выдержки) виноградного вина, если на этикетке указано: объемная доля этилового спирта – 17%; дата розлива – 25.07.2003. При дегустации выявлено: аромат и вкус полынный; цвет светло-желтый; небольшой осадок на дне бутылки.

Какое наименование может иметь указанное вино? Дайте заключение о качестве данного вина. Можно ли предъявить претензию поставщику, если оно посту пило в магазин 23 декабря 2003 г.?

7. Определите группу, подгруппу, тип и дайте заключение о качестве вин оградного вина (срок выдержки перед розливом – 8 мес.), имеющего: объемную долю этилового спирта – 15%; массовую концентрацию сахаров – 140 г/дм³; вкус полный, букет с изюмными тонами и ароматом свежеевыпеченного ржаного хлеба; темно-золотистую окраску; небольшой осадок на стенках бутылок.

Какое наименование может иметь указанное вино? Можно ли реализовать данное вино? Ответ аргументируйте.

8. Определите тип «Советского шампанского», имеющего массовую концентрацию сахаров 4,3 г/100 см³. При оценке качества данного шампанского было установлено, что оно прозрачное, светло-соломенного цвета, имеет вкус, характерный для шампанского с привкусом дрожжей; при наливке в бокал образовывается пена и происходит кратковременное выделение пузырьков двуокиси углерода.

Можно ли реализовать данное вино? Можно ли предъявить претензию поставщику? На каком основании?

9. В магазин 20 ноября поступила партия непастеризованного пива «Московское» в количестве 150 ящиков по 20 бутылок в каждом. Емкость бутылки – 0,5 л.

При оценке качества 30 ноября обнаружено: экстрактивность начального сусла – 13%; объемная доля спирта – 5%; высота пены 31 мм; пеностойкость – 2,5 мин; жидкость прозрачная с легким дрожжевым осадком; вкус чистый; аромат сбр оженного солодового напитка с хмелевой горечью и хмелевым ароматом.

Рассчитайте объем выборки для определения стойкости данного пива. Дайте аргументированное заключение о качестве. Можно ли предъявить претензии поставщику?

10. В магазин поступила партия пастеризованного светлого пива «Старый мельник» (содержание спирта – 4,6% об., экстрактивность начального сусла – 11%) в количестве 1800 ящиков по 20 бутылок в каждом. Емкость бутылок – 0,5 л. При приемке в выборке обнаружено пять бутылок с осадком и три бутылки с высотой пены 25 мм. Рассчитайте объем выборки для каждого показателя. Возможна ли приемка данной партии? Ответ аргументируйте.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Родионова Л. Я., Ольховатов Е. А., Степовой А. В.	Технология алкогольных напитков: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2022	Электрон ный ресурс
Л1.2	Родионова Л. Я.	Технология алкогольных напитков	Санкт-Петербург: Лань, 2024	Электрон ный ресурс
Л1.3	Родионова Л. Я.	Технология безалкогольных напитков: учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань, 2022	Электрон ный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гуревич П. А., Докучаева И. С., Герасимов М. К.	Технологические и биохимические основы алкогольсодержащих напитков: учебное пособие	СПб.: Проспект науки, 2007	7

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	OS Windows XP
6.3.1.2	7-Zip
6.3.1.3	MozillaFirefox

6.3.1.4	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.5	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.1.6	OfficeStandard 2010
6.3.1.7	OC Windows 7
6.3.1.8	OC Windows 10
6.3.1.9	OpenOffice 4.1.1
6.3.1.10	SuperNovaReaderMagnifier
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.2	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
315	Лек	Учебная аудитория	Демонстрационное оборудование (проектор Acer (1 шт.), интерактивная доска (1 шт.), моноблок Acer Aspire C22-865 (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия, столы (28 шт.), стулья ученические (54 шт.), стул для преподавателя (1 шт.), трибуна.
308		Учебная аудитория	Белые лаковые магнитно-маркерные доски (1 шт.) стол преподавателя (1 шт.), стол ученический 2-х местный (6 шт.), стулья ученические (12 шт.), столы компьютерные (10 шт.), кресла компьютерные (11шт.), компьютер персонального компьютера Квадро-ПК G4560/P-19,5 /клавиатура/ мышь (10 шт.), проектор ACER X128H черный (1 шт.), кронштейн для проектора Kromax ПРОЕКТОР-100 потолочный наклон (1 шт.), стенды (3 шт.), жалюзи (2 шт.), огнетушитель ОУ-3 (1 шт.), кафедра трибуна настольная (1 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации(19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)
236	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля. Система знаний по дисциплине «Товароведение алкогольных и безалкогольных напитков» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, обучающийся готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний. Для освоения дисциплины студентами необходимо: 1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, терминов, которые должны знать студенты; изучаются основы товароведения алкогольных и безалкогольных напитков. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Каждая лекция должна быть логически и внутренне завершенным этапом изложения материала курса. Порядок изложения и объем излагаемого на каждой лекции материала определяется «Учебной программой по товароведению алкогольных и безалкогольных напитков» и предусмотренным в ней распределением количества часов на каждую тему. Каждая лекция строится по принципу триады: от общего — к частному, а на ее завершающем этапе —

возвращение к общему на уровне вновь изложенного материала. Это требует подчинение ее определенному, строго выдерживаемому алгоритму или плану. Но важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Практические занятия необходимо планировать так, чтобы тема лекции предшествовала данной теме практического занятия. На первом практическом занятии студенты, кроме инструктажа по технике безопасности, должны быть предупреждены о рабочем распорядке занятия, в частности о том, что их рабочие места должны быть подготовлены до звонка (должны лежать рабочие тетради для записи). Практическое занятие необходимо начинать с опроса, который для группы в 15 человек не должен занимать больше 15-20 мин. Во время его должны быть опрошены все студенты группы, поэтому вопросы, предлагаемые студентам, должны быть настолько конкретны, чтобы требовали короткого, конкретного ответа. Затем преподаватель должен ознакомить студентов с содержанием занятия, с конкретными объектами, которые они должны изучить. После этого он должен ознакомить их с особенностью наглядных пособий (приборов), которые они должны изучить. Если на занятии предусматривается работа на наиболее распространенных приборах, обработки результатов анализов, преподаватель должен показать и объяснить, как это делается, и что студент должен увидеть и сделать. На это также не должно быть потрачено более 15-20 мин. Остальное время занятия отводится на работу с подготовленными материалами исследования, обработки результатов анализов - не менее 45 мин. На каждом занятии, параллельно с этой работой, рекомендуется выделять для студентов время (во второй половине занятия) на предъявление на проверку работ, на прохождение текущего тестирования (письменного ответа на уже проработанные ранее темы практических занятий). Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

Для успешного освоения дисциплины «Товароведение алкогольных и безалкогольных напитков» необходимо:

1. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение дополнительной информации, материалов учебников и статей из научной литературы, решение задач, написание докладов, рефератов для получения глубоких дополнительных знаний. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.
2. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.
3. при возникающих затруднениях при освоении дисциплины для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении данной дисциплины следует усвоить:

- особенности и научные принципы товароведения;
- умение работать с нормативной документацией и информационной литературой;
- умение определять товарное качество и оценивать стоимость партии продукции растениеводства;
- определение основных направлений использования продукции в зависимости от ее качества.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____