

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 08.07.2025 14:17:02
 Уникальный программный ключ:
 4c46f2d9dda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный аграрный университет"
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)
 Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

17.04.2025 г.

Б1.В.ДВ.03.01

География сферы услуг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
 Направленность (профиль) Сервис в туризме

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

в том числе:

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа 187

часов на контроль 9

Виды контроля:

экзамен

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	187	187	187	187
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Гордеева Л. Г.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "География сферы услуг" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).
2. Учебный план: Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 17.04.2025 г., протокол № 14.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Абросимова М.С.

Председатель методической комиссии факультета Гаврилов В.Н., Медведева Т.А.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	получение и систематизация знаний о закономерностях размещения отраслей сферы услуг на социально-экономической карте мира, действиях экономических законов, хозяйственно-экономическом развитии регионов и стран современного мира, формирование комплексного представления о территориальных особенностях развития сферы обслуживания и методологических подходах к ее изучению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История России
2.1.2	Логистика в туризме
2.1.3	Основы российской государственности
2.1.4	Философия
2.1.5	Психология личности и профессиональное самоопределение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	География международного туризма
2.2.2	Мировая экономика и международные отношения
2.2.3	Основы речевой коммуникации в сфере индустрии туризма
2.2.4	Технологии переговоров в сфере услуг
2.2.5	Деловые коммуникации в сфере услуг
2.2.6	Делопроизводство в сфере услуг
2.2.7	Организация продвижения туристических услуг
2.2.8	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	
УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	
ПК-2. Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	
ПК-2.1 Владеет теоретическими и практическими приемами организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами	
ПК-2.2 Проводит переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические и практические приемы организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами;
3.1.2	-основные идеи и концепции географии сервиса, этапы формирования, зарубежные и отечественные научные школы;
3.1.3	- принципы и закономерности территориальной организации отраслей сферы услуг;
3.1.4	- экономико- и физико-географические условия формирования отраслей сферы услуг.
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами;
3.2.2	- оценивать роль географического фактора в организации сервисной деятельности;
3.2.3	- анализировать условия формирования сервисных систем и отдельных видов обслуживания;
3.2.4	- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

3.2.5	- недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- анализа региональной обеспеченности услугами сервисных отраслей;
3.3.2	- использования приемов и необходимого инструментария комплексного географического анализа основных элементов сервисных систем, составляющих территориальные социально-экономические системы стран и регионов;
3.3.3	- применения современных методов при характеристике основных тенденций развития мировой сервисной системы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы географии сферы услуг							
Введение в географию сферы услуг /Лек/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос.
Введение в географию сферы услуг /Пр/	2	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Введение в географию сферы услуг /Ср/	2	25	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Подготовка докладов.
Территориальная организация отраслей третичной сферы. /Лек/	2	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Территориальная организация отраслей третичной сферы. /Пр/	2	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
Территориальная организация отраслей третичной сферы. /Ср/	2	25	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Подготовка докладов.
Мировые тенденции развития сферы услуг /Лек/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Мировые тенденции развития сферы услуг /Пр/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов. Тестирование.
Мировые тенденции развития сферы услуг /Ср/	2	22	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Раздел 2. География отраслей сферы услуг							
География международной торговли услугами /Лек/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	0	Лекция-визуализация
География международной торговли услугами /Пр/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.

География международной торговли услугами /Ср/	2	20	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
География мировых финансовых потоков /Лек/	2	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
География мировых финансовых потоков /Пр/	2	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География мировых финансовых потоков /Ср/	2	21	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов
География международного туризма /Лек/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
География международного туризма /Пр/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География международного туризма /Ср/	2	26	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
География технико-информационных отраслей мирового хозяйства /Лек/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
География технико-информационных отраслей мирового хозяйства /Пр/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География технико-информационных отраслей мирового хозяйства /Ср/	2	24	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Международная организация сферы услуг /Лек/	2	0	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Международная организация сферы услуг /Пр/	2	2	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов. Тестирование.
Международная организация сферы услуг /Ср/	2	24	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Раздел 3. Экзамен							
/Экзамен/	2	9	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Промежуточная аттестация - экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено учебным планом

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Цели, задачи и структура курса.
2. Предмет географии сферы услуг.
3. Методы исследований географии сферы услуг.
4. Основные проблемы исследований в области географии сферы услуг.
5. Мировое хозяйство – глобальная географическая система.
6. Основные субъекты мирового хозяйства.
7. Основные закономерности территориальной организации сферы услуг.
8. Общая характеристика мирового третичного сектора.
9. Размещение сферы услуг и потребления – теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша.
10. История развития международной торговли услугами.
11. Формы международной экономической торговли.
12. Особенности международной торговли услугами.
13. Виды торговли услугами: лизинг, инжиниринг, лицензионная торговля, биржевая торговля.
14. Международное и региональное регулирование торговли услугами.
15. География сервисных ТНК.
16. Понятие и виды мировых финансовых потоков.
17. География мировых финансовых потоков.
18. География мировых финансовых центров.
19. География банковских услуг.
20. Структура и функции мирового финансового, кредитного и валютного рынков.
21. География мирового инвестиционного сотрудничества.
22. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
23. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм
24. Туристические районы, регионы и центры мира.
25. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов
26. География транспортных путешествий.
27. География туристских услуг в России.
28. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
29. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм.
30. Туристические районы, регионы и центры мира.
31. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов.
32. География транспортных путешествий.
33. География туристских услуг в России.
34. География мировой информационной индустрии.
35. Мировые регионы информационной индустрии.
36. Понятие, виды и функции мировой связи.
37. География мировой связи.
38. География всемирной компьютерной телекоммуникационной системы Интернет.
39. Информационные и сервисные центры.
40. География международной торговли услугами в РФ.
41. Территориальная организация сферы услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
42. Территориальная организация сферы услуг в Европейском регионе.
43. Территориальная организация сферы услуг в Северо-Американском регионе.
44. Территориальная организация сферы услуг в Латино-Американском регионе.
45. Территориальная организация сферы услуг в Южной Азии и на Ближнем Востоке.

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Аргументируйте возрастающую роль услуг в международной торговле
2. Дайте определение понятию «география сферы услуг».
3. Перечислите факторы, которые могут оказывать влияние на формирование рынка услуг в различных регионах мира и РФ.
4. Какие категории включают в себя услуги?
5. Почему трудно получить точные данные, касающиеся стоимости сделок с услугами?
6. Кто является главными торговцами услугами и почему?
7. Охарактеризуйте различные формы международных экономических отношений.
8. Объясните, как вы понимаете географическую структуру мировой торговли.
9. Каким образом количественно можно оценить географическую структуру мировой торговли?
10. Почему промышленно развитые страны торгуют преимуществен друг с другом?
11. Изложите товарную структуру мировой торговли.
12. Товарная группа какой продукции является главной в мировой торговле.
13. Почему уменьшается значимость торговли сырьем и увеличивается значимость торговли готовыми изделиями?
14. Почему преимущества от международной торговли выпадают на долю стран, занимающихся экспортом промышленных товаров?
15. Обсудите проблему экономической зависимости стран от мировой торговли.
16. Зависит ли экономическое благополучие страны от мирового экономического благополучия в целом?

17. Что означает для правительства отдельной страны возросшая важность международной торговли?
18. Что должно делать правительство страны и по каким проблемам, имеющим отношение к международной торговле, должно принимать решение с правительствами других стран?
19. Что включается в понятие финансовых ресурсов?
20. Какими способами субъект экономики может увеличить свои финансовые ресурсы?
21. Назовите особенности размещения сферы услуг и потребления.
22. Назовите основные положения теории центральных мест В. Кристаллера и А. Леша.
23. Назовите основные тенденции развития сферы услуг в России.
24. Назовите структуру информационного рынка.
25. Какие функции выполняет информационный рынок?
26. Назовите виды информационных услуг и информационных продуктов.
27. В чем заключаются виды и функции информационных и сервисных центров?
28. Обоснуйте понятие “информационная индустрия”, как новейшую отрасль хозяйства?
29. Какие функции выполняют информационные и сервисные центры?
30. Сформулируйте особые свойства, которыми обладает информационная индустрия.
31. Какие функции выполняют организации по обработке информации?
32. Назовите важнейшие регионы мира, где наибольшее развитие получила информационная индустрия.
33. Назовите “технические факторы”, обуславливающие мощный рост отрасли в стране.
34. Дайте характеристику географии мировой электросвязи, охарактеризуйте поэтапное развитие отрасли

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Вопросы к практическим занятиям

Часть 1

Вопросы на проверку знаний

1. Предмет географии сферы услуг.
2. Методы исследований географии сферы услуг.
3. Основные проблемы исследований в области географии сферы услуг.
4. Мировое хозяйство – глобальная географическая система.
5. Основные субъекты мирового хозяйства.
6. Основные закономерности территориальной организации сферы услуг.
7. Общая характеристика мирового третичного сектора.
8. Размещение сферы услуг и потребления – теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша.
9. История развития международной торговли услугами.
10. Формы международной экономической торговли.
11. Особенности международной торговли услугами.
12. Виды торговли услугами: лизинг, инжиниринг, лицензионная торговля, биржевая торговля.
13. Международное и региональное регулирование торговли услугами.
14. География сервисных ТНК.

Вопросы на проверку понимания

1. Аргументируйте возрастающую роль услуг в международной торговле
2. Дайте определение понятию «география сферы услуг».
3. Перечислите факторы, которые могут оказывать влияние на формирование рынка услуг в различных регионах мира и РФ.
4. Какие категории включают в себя услуги?
5. Почему трудно получить точные данные, касающиеся стоимости сделок с услугами?
6. Кто является главными торговцами услугами и почему?
7. Охарактеризуйте различные формы международных экономических отношений.
8. Объясните, как вы понимаете географическую структуру мировой торговли.
9. Каким образом количественно можно оценить географическую структуру мировой торговли?
10. Почему промышленно развитые страны торгуют преимуществен друг с другом?

Часть 2

Вопросы на проверку знаний

1. Понятие и виды мировых финансовых потоков.
2. География мировых финансовых потоков.
3. География мировых финансовых центров.
4. География банковских услуг.
5. Структура и функции мирового финансового, кредитного и валютного рынков.
6. География мирового инвестиционного сотрудничества.
7. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.

8. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм
9. Туристические районы, регионы и центры мира.
10. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов
11. География транспортных путешествий.
12. География туристских услуг в России.
13. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
14. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм.

Вопросы на проверку понимания

1. Изложите товарную структуру мировой торговли.
2. Товарная группа какой продукции является главной в мировой торговле.
3. Почему уменьшается значимость торговли сырьем и увеличивается значимость торговли готовыми изделиями?
4. Почему преимущества от международной торговли выпадают на долю стран, занимающихся экспортом промышленных товаров?
5. Обсудите проблему экономической зависимости стран от мировой торговли.
6. Зависит ли экономическое благополучие страны от мирового экономического благополучия в целом?
7. Что означает для правительства отдельной страны возросшая важность международной торговли?
8. Что должно делать правительство страны и по каким проблемам, имеющим отношение к международной торговле, должно принимать решение с правительствами других стран?
9. Что включается в понятие финансовых ресурсов?
10. Какими способами субъект экономики может увеличить свои финансовые ресурсы?

Часть 3

Вопросы на проверку знаний

1. Туристические районы, регионы и центры мира.
2. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов.
3. География транспортных путешествий.
4. География туристских услуг в России.
5. География мировой информационной индустрии.
6. Мировые регионы информационной индустрии.
7. Понятие, виды и функции мировой связи.
8. География мировой связи.
9. География всемирной компьютерной телекоммуникационной системы Интернет.
10. Информационные и сервисные центры.
11. География международной торговли услугами в РФ.
12. Территориальная организация сферы услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
13. Территориальная организация сферы услуг в Европейском регионе.
14. Территориальная организация сферы услуг в Северо-Американском регионе.
15. Территориальная организация сферы услуг в Латино-Американском регионе.
16. Территориальная организация сферы услуг в Южной Азии и на Ближнем Востоке.

Вопросы на проверку понимания

1. Назовите особенности размещения сферы услуг и потребления.
2. Назовите основные положения теории центральных мест В. Кристаллера и А. Леша.
3. Назовите основные тенденции развития сферы услуг в России.
4. Назовите структуру информационного рынка.
5. Какие функции выполняет информационный рынок?
6. Назовите виды информационных услуг и информационных продуктов.
7. В чем заключаются виды и функции информационных и сервисных центров?
8. Обоснуйте понятие “информационная индустрия”, как новейшую отрасль хозяйства?
9. Какие функции выполняют информационные и сервисные центры?
10. Сформулируйте особые свойства, которыми обладает информационная индустрия.
11. Какие функции выполняют организации по обработке информации?
12. Назовите важнейшие регионы мира, где наибольшее развитие получила информационная индустрия.
13. Назовите “технические факторы”, обуславливающие мощный рост отрасли в стране.
14. Дайте характеристику географии мировой электросвязи, охарактеризуйте поэтапное развитие отрасли

Выступление с докладом на практическом занятии является дополнительным видом работ для формирования повышенного уровня освоения компетенций и предполагает самостоятельный подбор студентом темы для доклада по согласованию с преподавателем, либо выбор из предложенных тем. Выступление с докладом может осуществляться с применением или без применения презентаций. Регламент выступления – 5-7 минут.

Темы докладов

1. Особенности развития сферы услуг в мировом хозяйстве.
2. Особенности развития сферы услуг в современной России.
3. Понятие и виды информационных технологий.

4. Мировые регионы информационной индустрии.
5. История развития международной торговли услугами.
6. Международное и региональное регулирование торговли услугами.
7. География мировых финансовых потоков.
8. География мировых финансовых центров.
9. География банковских услуг.
10. Структура и функции мирового финансового, кредитного и валютного рынков.
11. География мирового инвестиционного сотрудничества.
12. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
13. Значение социальных услуг для повышения качества жизни населения.
14. Особенности функционирования индустрии гостеприимства.
15. Проблемы оффшоров для развития экономик стран мира
16. География сферы образования в мире.
17. География мировой информационной индустрии.
18. Роль информатизации в развитии общества.
19. Мировые регионы информационной индустрии

Примерные темы эссе

Темы эссе являются примерными, то есть выбор проблемы студентом может осуществляться самостоятельно, либо на основании рекомендаций преподавателя.

1. Внешняя торговля как одна из форм МГРТ, основные элементы товарной структуры внешней торговли стран мира.
2. Особенности географической структуры внешней торговли стран мира.
3. Крупнейшие ТНК по национальной принадлежности и отраслям хозяйства.
4. Географические аспекты деятельности ТНК.
5. Географические аспекты деятельности ТНК США.
6. Особенности деятельности ТНК малых стран Западной Европы.
7. Мировой финансовый рынок: структура, формы движения капиталов, основные финансовые центры.
8. Понятие и факторы развития отраслевой структуры хозяйства.
9. Основные понятия и особенности организации территориальной структуры хозяйства.
10. Состояние транспортной инфраструктуры в России и перспективы ее развития.
11. Показатели эффективно функционирующей транспортной системы.
12. Феномен «глобального города». Функции и особенности организации глобальных городов.
13. Туристские ресурсы рельефа в России и их возможности в создании турпродукта.
14. Социально-культурный объект как туристский ресурс (на примере конкретной дестинации).
15. Ресурсы этнографического туризма в России (на примере конкретной дестинации).
16. География и специализация лечебных курортов России.
17. Ресурсы для организации познавательного туризма в России.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мельник М. С.	География (социально-экономическая): учебное пособие	Ставрополь: СтГАУ, 2022	Электронный ресурс
Л1.2	Матвеева Л. Д.	Туристические ресурсы. Культура и традиции народов мира	Уфа: УГНТУ, 2022	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Антонец В. Г.	Международный туризм: учебное пособие	Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021	Электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Мониторинг экономических показателей
Э2	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	OC Windows XP
6.3.1.2	SuperNovaReaderMagnifier

6.3.1.3	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ.
6.3.1.4	Project 2016
6.3.1.5	Office 2007 Suites
6.3.1.6	MozillaThunderbird
6.3.1.7	7-Zip
6.3.1.8	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.9	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.1.10	OfficeStandard 2010
6.3.1.11	OC Windows 7
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35a	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.) и учебно-наглядные пособия
38a	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (17 шт.) (3-хместных - 6, 2-хместных - 11), стулья (38 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (экран рулонный настенный (1 шт.), проектор Acer (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
236	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями, поэтому методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля. Учебный процесс для студентов заочной формы обучения строится иначе, чем для студентов очной формы обучения. В связи с уменьшением количества аудиторных занятий (в соответствии с рабочими учебными планами) доля самостоятельной работы значительно увеличивается. Преподаватель в процессе аудиторных занятий освещает основные ключевые темы дисциплины и обращает внимание студентов на то, что они должны вспомнить из ранее полученных знаний. Студенты, изучающие дисциплину «География сферы услуг», должны обладать навыками работы с учебной литературой и другими информационными источниками (статистическими сборниками, материалами исследований, статьями из периодических изданий, научными работами, опубликованными в специальных изданиях и т.п.) в том числе, интернет-сайтами, а также владеть основными методами, техникой и технологией сбора и обработки информации. Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения должна начинаться с ознакомления с рабочей программой дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические задания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента,

показывают, что он должен знать по данной теме. Следует иметь в виду, что учебник или учебное пособие имеет свою логику построения: одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. При изучении любой темы рабочей программы следует постоянно отмечать, какие вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником должна быть ясность в том, какие темы, вопросы программы учебного курса уже изучены, а какие предстоит изучить по другим источникам. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Понимание и усвоение содержания курса невозможно без четкого знания основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине по каждой конкретной теме. Для этого студент должен использовать определения новых терминов, которые давались на лекции, а также в рекомендованных учебных и информационных материалах.

При изучении дисциплины «География сферы услуг» следует усвоить:

- теоретические основы географии сферы услуг;
- особенности развития сферы сервиса в мире на материалах конкретных географических территорий;
- закономерности развития сферы услуг;
- способы анализа и оценки развития сферы обслуживания;
- современные технологии, используемые для организации сервисной деятельности в различных странах и регионах мира.

Современные средства связи позволяют строить взаимоотношения с преподавателем и во время самостоятельной работы с помощью интернет-видео-связи, а не только во время аудиторных занятий и консультаций. Для продуктивного общения студенту необходимо владеть навыками логичного, последовательного и понятного изложения своего вопроса. Желательно, чтобы студент заранее написал электронное письмо, в котором перечислил интересующие его вопросы или вопросы, изучение которых представляется ему затруднительным. Это даст возможность преподавателю оперативно ответить студенту по интернет-связи и более качественно подготовиться к последующим занятиям.

Необходимо отметить, что самостоятельная работа с литературой и интернет-источниками не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности выпускника бакалавриата.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____