Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 16:17:45
Уникальный программный ключ:
4c46f2d9ddda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ
_____ А.Е. Макушев
«__» января 2025 года

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Стратегическое и корпоративное управление

Чебоксары 2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Правом обучения в магистратуре обладают лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.

Прием для обучения в магистратуре может осуществляться на места, финансируемые за счет средств федерального бюджета в рамках контрольных цифр приема, устанавливаемых ежегодно Министерством образования и науки РФ, и на места по договорам с оплатой стоимости обучения с юридическими и (или) физическими лицами.

Прием в магистратуру университета осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Правилами приема в университет, утверждаемыми ректором ежегодно.

Поступающие в магистратуру представляют документы по перечню, установленному Правилами приема в университет.

Прием документов от поступающих, проведение вступительных испытаний и зачисление в магистратуру организуется приемной комиссией университета.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Цель программы магистратуры «Стратегическое и корпоративное управление» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры «Стратегическое и корпоративное управление» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент согласно ФГОС ВО и ОПОП ВУЗа имеет своей целью подготовку магистров для работы в следующих областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах

профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.2. Срок освоения магистерской программы

Срок освоения программы магистратуры «Стратегическое и корпоративное управление» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению - 2 года, для заочной формы обучения - 2 года 6 месяцев.

1.3. Трудоемкость программы магистратуры

Трудоемкость программы магистратуры «Стратегическое и корпоративное управление» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент составляет 120 зачетных единиц

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры «Стратегическое и корпоративное управление» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Для поступления в магистратуру абитуриенты, имеющие базовое образование уровня «бакалавриат» или «специалитет» должны продемонстрировать достаточный уровень знаний и осведомленность в области основ менеджмента, вопросов стратегического и финансового менеджмента, маркетинга, владеть методами организации и планирования производства, управления в агропромышленном комплексе.

Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджменn на программу магистратуры «Стратегическое и корпоративное управление» проводятся по следующим дисциплинам: Экономическая теория, Институциональная экономика, Статистика, Маркетинг, Теория менеджмента, Управление в агропромышленном комплексе, Финансовый менеджмент. Бухгалтерский учет и анализ, Управление человеческими ресурсами, Методы принятия управленческих решений, Деловые коммуникации, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент.

1.5. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Цель вступительных испытаний — определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи вступительных испытаний:

— проверить уровень знаний претендента;

— определить склонности к научно-исследовательской деятельности;

— выяснить мотивы поступления в магистратуру;

— определить уровень научных интересов;

— определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

1.6. Форма проведения вступительных испытаний

Поступающие в магистратуру проходят вступительные испытания в устной форме по билетам.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

— знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по соответствующему направлению;

— владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;

— умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;

— владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;

— умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

1.7. Оценка результатов вступительных испытаний

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале. Результаты экзамена оцениваются в соответствии с табл. 1.

Минимальное количество баллов, полученных на экзамене по профилю подготовки, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания при поступлении на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры в 2025 году в ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ – 40 баллов.

Таблица — Критерии оценки результатов сдачи экзамена в магистратуру

Критерии оценки	Количество баллов
Поступающий показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, понимание взаимосвязи основных понятий и их значение, усвоена рекомендуемая литература.	80-100
Поступающий показал полные знания учебного материала, системный характер знаний и способность к их самостоятельному пополнению в ходе дальнейшего обучения в магистратуре, усвоена рекомендуемая литература.	60-79
Поступающий показал достаточные для продолжения обучения в магистратуре знания учебного материала, знаком с литературой, но допустил погрешности в ответах.	40-59
При ответе поступающего обнаружены существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки.	0-39

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Экономическая теория, Статистика.

Товарное производство и предпосылки его возникновения. Товар и его свойства. Деньги, их сущность, функции и эволюция. Сущность и функции рынка. Условия существования рынка. Преимущества и недостатки рынка. Классификация рынков.

Издержки производства. Доход и прибыль фирм.

Сущность и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Спрос на ресурсы и факторы, его определяющие.

Национальная экономика, ее элементы. Структура национальной экономики. Отрасль экономики. Сфера экономики. Макроэкономические показатели объема национального производства. ВВП и ВНП, методы их расчета.

Определение и характеристики конкурентных преимуществ организации. Понятие устойчивого конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ.

Статистическое наблюдение социально - экономических явлений. Статистическая сводка, группировки, классификация в статистике.

Маркетинг

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от спроса. Эволюция концепций маркетинга. Элементы маркетинга.

Понятие цели, задачи маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Составление аналитического отчета и презентация результатов исследований.

Понятие маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации, их достоинства и недостатки. Маркетинговые информационные системы.

Понятие и сущность цены. Виды цен. Методы расчета цены. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии.

Понятие канала распределения. Цели и стратегии распределения.

Организационные структуры маркетинговых служб. Матричная, продуктовая, рыночная и другие схемы организации службы маркетинга.

Теория менеджмента, Управление в агропромышленном комплексе

Возникновение менеджмента как естественное следствие социально экономического развития общества. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ

в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять.

Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Социально-психологические аспекты менеджмента. Психология менеджера. Стиль и имидж менеджера. Этика современного бизнеса.

Понятие организационных структур управления и их классификация. Принципы построения организационных структур.

Значение и сущность управления предприятием аграрной сферы. Принципы управления предприятием аграрной сферы. Понятие и значение функций управления сельскохозяйственным производством. Понятие структуры управления предприятием аграрной сферы.

Стили управления предприятиями аграрной сферы экономики. Лидерство и понятие стиля руководства. Понятие и содержание оперативного управления в аграрных формированиях.

Сущность эффективности управления предприятием аграрной сферы. Факторы, влияющие на эффективность управления. Методика оценки эффективности управления сельскохозяйственным производством.

Финансовый менеджмент. Бухгалтерский учет и анализ

Сущность финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация финансового менеджмента на предприятии.

Бизнес-план как форма представления стратегического развития бизнеса. Содержание основных разделов бизнес-плана и требования, предъявляемые к ним. Составители и пользователи бизнес-планов. Оценка эффективности и окупаемости проекта.

Оборотные и основные средства предприятия: определение, состав и структура. Показатели экономической эффективности использования.

Состав и структура капитала предприятия. Источники формирования капитала. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации.

Способы оценки и учет движения основных средств и НМА.

Производственный менеджмент, Экономика предприятия, Управление качеством

Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие, виды, система производственных факторов. Понятие и классификация элементов производства, основных элементов организации, их взаимосвязь.

Производственная структура предприятия**.** Типовые производственные структуры сельскохозяйственных предприятий.

Типы производства: массовое, серийное, единичное, их характеристика. Производственный цикл и его длительность. Понятие и виды производственных процессов. Принципы организации производственного процесса: пропорциональность, параллельность, непрерывность, прямоточность, равномерность.

Сущность, цели и задачи организации труда. Организация нормирования труда. Формы и система оплаты труда. Повременная оплата труда и ее разновидности. Сдельная оплата труда и ее разновидности.

Понятие производственной мощности предприятия. Измерители производственной мощности. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность.

Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Понятие себестоимости продукции и издержек производств. Виды издержек. Функции себестоимости продукции. Виды себестоимости. Определение прибыли. Виды и функции прибыли. Особенности формирования прибыли на предприятиях различных форм собственности. Налогообложение прибыли.

Методы ценообразования. Стратегии ценообразования. Анализ влияния цены на прибыль.

Понятие риска. Классификация рисков. Задачи и этапы и функции анализа рисков. Оценка целесообразности принятия решения в условиях риска.

Политика предприятия в области качества. Управление качеством как общий аспект управления предприятием. Субъект, объект и функции управления качеством. Определение конкурентоспособной продукции. Качество продукции. Стандарт и стандартизация. Виды стандартов. Факторы формирования качества сельскохозяйственной продукции.

Понятие инновации. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Виды инноваций. Показатели экономической эффективности инноваций.

Экономическая эффективность и показатели ее оценки.

Управление человеческими ресурсами, Методы принятия управленческих решений, Деловые коммуникации

Задачи управления человеческими ресурсами предприятия. Концепции управления человеческими ресурсами. Методология и система управления человеческими ресурсами. Технологии управления формированием человеческих ресурсов организации. Планирование показателей по труду.

Понятие и назначение найма. Источники набора персонала, их преимущества и недостатки. Отбор персонала, факторы на него влияющие.

Понятие обучение персонала, его цели и задачи, место в общей системе управления персоналом. Виды и формы обучения. Виды и формы повышения квалификации, их цели.

Мотивация и стимулирование поведения в процессе трудовой деятельности. Управление конфликтами в коллективе: причины и последствия конфликта, этапы развития конфликтов, решение конфликтов.

Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Модели принятия управленческих решений.

Методы контроля выполнения решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений. Современные информационные системы менеджмента и системы поддержки принятия управленческих решений.

Коммуникация как функция управления организацией. Формирование коммуникаций внутри компании. Этикет. Основы деловой этики.

Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Видение, миссия и общие цели организации. Методы стратегического анализа. Анализ внешней среды организации как элемент стратегического менеджмента. Внутренняя среда организации. Факторы, характеризующие состояние внутренней среды организации.Типы стратегий в организации.

Сущность инвестиций как экономической категории. Основные признаки классификации инвестиций. Формы и виды инвестиций. Источники финансирования инновационных проектов. Сущность и цель разработки инвестиционного проекта. Признаки классификации, типы и виды проектов. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Экономическая теория, Статистика

1. К возникновению товарного производства привело…
а) появление монополий;
б) исчезновение натурального производства;
в) общественное разделение труда и обособление производителей как собственников;
г) изменения в законодательстве развитых стран.

2. Потребительная стоимость товара определяется:
а) полезностью;
б) количеством товара;
в) качеством товара;
г) стоимостью.

3. Современные деньги не могут выполнять функцию:
а) меры стоимости;
б) средства накопления;
в) мировых денег;
г) средства сокровищ.

4. Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего на ...
а) действии налоговой системы;
б) конкуренции;
в) действии закона предельной полезности;
г) действии закона предложения.

5. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
б) включают в себя платежи внешним поставщикам ресурсов;
в) включают в себя «упущенные возможности»;
г) превышают сумму явных и неявных издержек на величину нормальной прибыли.

6. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:
а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
в) действует закон убывающей производительности;
г) фирма получает максимальную прибыль.

7. Предприятие будет применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока …
а) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс;
б) предельный доход равен предельным издержкам продукта;
в) предельный продукт равен предельным издержкам на производство продукта;
г) предельный продукт равен цене ресурса.

8. С увеличением объема производства на предприятии средние переменные издержки…

а) сначала снижаются, а потом возрастают;

б) снижаются;

в) остаются неизменными;

г) возрастают.

9. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

б) максимизировать прибыль;

в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

г) выбирать такой объем выпуска, при котором MR = P.

10. Для оценки рыночной власти фирмы используют показатель:

а) индекс Фишера;

б) индекс Герфиндаля-Хиршмана;

в) индекс Лернера;

г) индекс Джини.

11. Вероятность получения положительной экономической прибыли у фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции тем больше, чем…

а) более эластичным является рыночный спрос на ее продукт;

б) более интенсивно входят на рынок новые фирмы;

в) больше наклон кривой спроса на ее продукт;

г) больше ее продукт отличается от продукта фирм конкурентов.

12. Рынок совершенной конкуренции характеризует все, кроме того, что…

а) каждый производитель устанавливает свою цену;

б) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуре;

в) каждый покупатель имеет незначительную долю рынка данного товара;

г) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него.

13. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;

б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;

в) спрос на труд увеличится;

г) предложение труда сократится.

14. Цена земли:

а) находится в прямой зависимости от ставки процента;

б) определяется качеством земли;

в) зависит от цены замещающих факторов;

г) представляет собой капитализированную ренту.

15. Оборотный капитал отличается от основного тем, что…

а) имеет малую долю в общем капитале;

б) является непроизводительным;

в) переносит свою стоимость на готовую продукцию в течение одного производственного цикла;

г) является частью собственного капитала фирмы.

16. Экономическая рента равна

а) фактической выплате фактору производства;

б) минимальной сумме денег, требуемой для удержания фактора в сфере его текущего использования;

в) сумме фактической выплаты фактору и минимальной суммы денег, требуемой для удержания фактора в сфере его текущего использования;

г) разности между фактической выплатой фактору и минимальной суммой денег, требуемой для удержания фактора в сфере его текущего использования.

17. Номинальный ВВП — это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

а) текущих ценах;

б) ценах предыдущего года;

в) натуральных показателях;

г) ценах базового года.

18. Для оценки экономического роста номинальный ВВП корректируют на

а) индекс потребительских цен;

б) дефлятор ВВП;

в) темп инфляции;

г) учетную ставку процента, устанавливаемую Центральным банком.

19. За год ВВП вырос в 4 раза в текущих ценах, а инфляция составила 300 %. Отсюда можно сделать вывод:

а) наблюдается экономический рост;

б) наблюдается экономический спад;

в) реальный объем производства не изменился;

г) физический объем выпуска продукции увеличился в 2 раза.

20. Добавленная стоимость для отдельной фирмы равна выручке от продаж за вычетом:

а) амортизации;

б) заработной платы;

в) стоимости промежуточных товаров;

г) всех затрат труда на производство продукции.

21. Классификация конкурентных стратегий фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации предложена…

а) М. Портер;

б) А. Литл;

в) Ф. Котлер;

г) И. Ансофф.

22. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

а) виолентная стратегия;

б) коммутантная стратегия;

в) патиентная стратегия;

г) экплерентная стратегия.

23. Тип конкурентного преимущества, который достигается компанией при реализации стратегии оптимальных издержек

а) предложение продукции, отличной от продукции других конкурентов;

б)больше потребительской ценности за ту же цену;

в)лидерство по издержкам в обслуживаемой нише рынка;

г) придание товару специфических свойств, ценных в глазах покупателей данного сегмента

24. Конкурентное преимущество фирмы – это

а) восприятие товара компании потребителем;

б) позиция товара компании на рынке;

в) характеристики компании или ее товара, формирующие уникальное предложение для покупателей;

г) способность компании опережать конкурентов.

25. Статистическое наблюдение - это:

а) научно организованная работа по сбору массовых первичных данных о явлениях и процессах общественной жизни с обязательной их регистрацией;

б) множество подвергающихся статистическому исследованию объектов и явлений, объединенных общими признаками, из которых один или несколько не варьируют;

в) дробление объекта исследования, при котором сохраняются все свойства изучаемого процесса;

г) систематизация единичных фактов, позволяющая перейти к обобщающим показателям, относящимся ко всей изучаемой совокупности и ее частям, и осуществлять анализ и прогнозирование изучаемых явлений и процессов.

26. Выберите организационную форму статистического наблюдения:

а) отчетность;

б) опрос;

г) разовое наблюдение;

д) анкета.

27. Выберите виды статистического наблюдения по степени охвата единиц совокупности:

а) сплошное;

б) периодическое;

г) единовременное;

д) текущее.

28. Статистическая сводка – это:

а) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных**;**

б) анализ и прогноз зарегистрированных данных;

в) форма представления рассматриваемых явления и процессов;

г) разделение данных подотдельным единицам совокупности.

29. Статистической группировкой называется…

а) выявление количественных закономерностей развития явлений;

б) разделение изучаемой совокупности на группы и подгруппы по определенным признакам;

в) комплекс последовательных операций по обобщению единичных фактов;

г) сбор данных по отдельным единицам совокупности.

30. Интервал группировки, когда имеется и нижняя и верхняя граница, называется…

а) открытый;

б) равный;
в) неравный;
г) закрытый;

31. Что понимается под первоначальной стоимостью основных средств?
а) сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление основных средств за исключением НДС и иных возмещаемых налогов;
б) сумма расходов организации на приобретение, сооружение и изготовлением основных средств включая НДС;
в) исключительно стоимость объекта основных средств, согласно счету поставщика (продавца) включая НДС;
г) стоимость воспроизводства объекта основных средств за исключением НДС и иных возмещаемых налогов.

32. Годовая сумма амортизационных отчисленный при линейном методе определяется исходя из:
а) первоначальной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации;
б) остаточной стоимости объекта основных средств на начало каждого отчетного года;
в) натурального показателя объема сельскохозяйственной продукции в отчетном периоде и первоначальной стоимости объекта основных средств;
г) коэффициента ускорения, установленного законодательством Российской Федерации.

33. В бухгалтерском балансе сельскохозяйственного предприятия основные средства отражаются по:
а) первоначальной стоимости;
б) восстановительной стоимости;
в) остаточной стоимости;
г) сметной стоимости.

34. Исторические предпосылки возникновения маркетинга состоят в:
а) кризисе сбыта;
б) росте производительности труда;
в) повышении профессионализма работников сбыта;
г) изменении каналов сбыта.

35. Суть концепции «социально-этического» маркетинга:
а) спросом пользуются товары с низкой ценой и широко представленные в торговле;
б) качество товара – главное условие повышенного спроса;
в) общественное благосостояние – обязательный фактор бизнеса;
г) изощренный сбыт определяет коммерческий успех.

36. Поддерживающий маркетинг применяется в случае:
а) снижения спроса по причине потери товаром конкурентоспособности;
б) наличия колеблющегося спроса;
в) когда уровень и структура спроса соответствуют уровню и структуре производства;
г) наличия пассивного спроса.

37. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

а) изучение товара;

б) изучение рынка;

в) изучение покупателей;

г) изучение конкурентов

38. Маркетинговая информационная система (МИС) – это:

а) центр информационного обеспечения отрасли;

б) база данных предприятия;

в) совокупность персонала, оборудования и процедур, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения необходимой своевременной и достоверной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;

г) совокупность маркетинговой информации.

39. Функционально маркетинговая информационная система состоит:

а) из внутренней отчетности, внешней маркетинговой информации;

б) из внутренней отчетности, внешней маркетинговой информации, маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации;

в) компьютерного и программного обеспечения;

г) совокупности бухгалтерских программ.

40. Маркетинговые исследования – это:

а) сбор маркетинговой информации;

б) систематическая деятельность по сбору и анализу информации, удовлетворяющей потребности маркетинга;

в) ситуационный анализ;

г) кластерный анализ.

41. Предполагают(ет) посещение людей на дому, на рабочем месте или встречу с ними на улице:

а) индивидуальные интервью;

б) интервью по телефону;

в) групповые интервью;

г) собеседования

42.Способность фирмы заставить рынок принять цену, более высокую, чем у конкурентов – это:

а) конкурентное преимущество;

б) рыночная сила фирмы;

в) конкурентоспособность товара;

г) конкурентоспособность фирмы.

43. Параметрическое ценообразование характерно для следующих условий:

а) продукт-комплект (сложносоставной);

б) технически сложный товар;

в) товар, имеющий много качественных характеристик;

г) эксклюзивный товар.

44. К числу стратегических решений нельзя отнести:

а) решение о конструкции предприятия, планы высшего руководства;

б) решение о представлении ценовой скидки оптовому клиенту;

в) решение о внедрении новой продукции и технологии;

г) решение о выходе на новые рынки сбыта.

45. Верхняя граница цены определяется:
а) спросом;
б) суммой внешних и внутренних затрат;
в) затратами и минимальной прибылью;
г) предложением

46. Роль посредников состоит:
а) в актуализации ассортимента;
б) получении дополнительной прибыли;
в) транспортировке товара;
г) в актуализации информации.

47. Широта канала распределения означает:
а) число посредников на одном уровне канала распределения;
б) количество реализуемых товарных групп;
в) число уровней канала распределения;
г) все ответы верны.

48. Целевой рынок – это:
а) способ выделения данного сегмента на рынке;
б) представляет собой разделение рынка по самым разным характерам на четко выраженные группы;
в) совокупность потенциальных потребителей, находящихся за пределами страны;
г) самая подходящая и выгодная для предприятия группа сегментов рынка, на которую направлена его деятельность.

49. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:
а) рост, зрелость, выведение, спад;
б) внедрение, зрелость, рост, спад;
в) внедрение, рост, зрелость, спад;
г) зрелость, рост, внедрение на рынок, спад

50. CRM – системы – это системы, в центре внимания которых находится:
а) отдел снабжения компании;
б) отдел сбыта компании;
в) клиент компании;
г) отдел поставок.

51. Распределение ресурсов, поиск эффективного поведения отдела фирмы относится к сфере:
а) корпоративной стратегии;
б) функциональной стратегии;
в) операционной стратегии;
г) бизнес-стратегии.

52. Классификация задач маркетинговой системы проводится:
а) по объектам и этапам управления маркетингом на предприятии;
б) сегментам рынка;
в) периодам работы предприятия;
г) частям маркетинговой системы.

53. Паблик рилейшнз - это:
а) специализированные выставки;
б) персональные продажи;
в) связи с общественностью;
г. пропаганда

Теория менеджмента, Управление в агропромышленном комплексе

1. В теории и практике развития науки об управлении выделяют два периода: донаучный и научный. Какое событие способствовало переходу на научный период развития науки об управлении?

научная революция

а) буржуазная революция
б) промышленная революция
в) социальная революция

2. Какой из нижеперечисленных школ менеджмента соответствует следующее утверждение: "Основа эффективной работы - разделение и организация труда"?

а) школа человеческих отношений;
б) школа кибернетики;
в) административная (классическая) школа;
г) школа научного управления.

3. История развития менеджмента насчитывает три основных этапа формирования управленческой и предпринимательской деятельности:

а) экономическая концепция – производственная концепция – сбытовая концепция
б) товарная концепция – маркетинговая концепция – социальная концепция
в) производственная концепция – товарная – экономическая концепция
г) товарная концепция – сбытовая концепция – маркетинговая концепция

4. Определите, что такое принцип управления.
а) основные методы управления;
б) основные задачи управления;
в) основные функции управления;
г) основные правила управления

5. Какого уровня менеджеров не существует?
а) среднего;
б) технического;
в) институционального;
г) базового
6. К административным методам управления можно отнести:
а) просьбу;
б) взыскание;
в) заботу о здоровом психологическом климате в коллективе;
г) материальное вознаграждение

7. В качестве объекта в системе менеджмента следует рассматривать…
а) организацию;
б) персонал;

в) менеджера высшего звена;
г) рынок

8. Человек (руководитель) или группа людей, осуществляющих управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач - это
а) субъект менеджмента;
б) объект менеджмента;
в) лидер;
г) персонал

9. Цикл менеджмента означает, что …
а) основные функции управления постоянно следуют друг за другом, и за стадией контроля вновь начинается стадия планирования;
б) недостаточное внимание к одной из стадий цикла можно компенсировать за счет других;
в) менеджер должен научиться выделять наиболее важную функцию;
г) смену этапов жизненного цикла организации

10. Логическая последовательность основных функций менеджмента:
а) мотивация →организация → планирование →контроль
б) планирование → мотивация →организация → контроль
в) планирование → организация → мотивация → контроль
г) организация →планирование → контроль → мотивация

11. Функция планирования - это:
а) согласование и установление функциональной взаимозависимости основных элементов предпринимательской структуры, процессов. Действий и средств достижения целей;
б) совокупность определенных приемов, действий, процедур, направленных на повышение производительности труда и улучшения социально – психологического климата в коллективе;
в) наблюдение за объектом с целью проверки соответствия фактического состояния объекта запланированному или заданным значениям параметров функционирования системы;
г) совокупный процесс разработки, реализации, корректировки планов развития социально – экономических систем разного уровня

12. Кто такой формальный лидер:
а) целеустремленный менеджер;
б) руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью;
в) главный специалист;
г) человек, пользующийся авторитетом в коллективе;

13. Авторитарный стиль уместен, если:
а) необходимо принять решение в кратчайшие сроки;
б) необходимо повысить удовлетворенность исполнителей своим трудом;
в) предприятие заинтересовано в инициативных и творческих работниках;
г) необходимо сократить текучесть кадров на предприятии

14. Поведение одного лица, вносящее изменения в поведение других, есть:
а) влияние;
б) власть;

в) руководство;
г) манипулирование

15. Если подчиненный выполняет распоряжения руководителя, так как верит в него и в ценность его знаний, то руководитель использует следующую форму власти:
а) экспертную;
б) эталонную;
в) традиционную;
г) власть, основанную на вознаграждении

16. Наилучшая организационная структура:
а) функциональная, так как достигается четкое разделение труда, исполнительность, дисциплина;
б) матричная, так как способна быстро адаптироваться к изменениям в окружающей среде;
в) это структура, выбираемая в соответствии с целями, стратегией организации, корпоративной культурой;
г) это структура, которая основана на критерии численности

17. Какой тип организационной структуры способствует развитию у работников фирмы предприимчивости и инициативы:
а) матричная;
б) функциональная;
в) дивизиональная.
г) линейная

18. Организационно обособленный самостоятельный орган или группа людей, объединенных общим видом деятельности (выполняемых функций) называется:
а) звеном управления
б) уровнем управления
в) структурой управления
г) циклом управления

19. Назовите значение управления предприятием:
а) играет важную роль в обеспечении населения продовольствием, а перерабатывающей промышленности – сельскохозяйственным сырьем;
б)его развитие играет решающую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны;
в) постоянное и системное влияние на деятельность структурных подразделений предприятия (подготовка, принятие и реализация решений) для обеспечения их согласованной работы и достижения запланированного результата;
г) увеличение объема производства продукции главной (основной) отрасли на основе интенсификации.

20. Понятие функций управления:
а) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы;
б) это обособленные специфические виды деятельности, обладающие единством цели, характера выполняемых работ и операций, направленные на определенную часть управляемого объекта для достижения поставленной цели;
в) преимущественное развитие одной или группы взаимосвязанных отраслей на основе общественного разделения труда и концентрации производства;
г) выявление и изучение новых приемов и методов работы.

21. К конкретным функциям управления сельскохозяйственным предприятием относятся:

а) общее (линейное) руководство предприятием и его внутрихозяйственными подразделениями, оперативное планирование и управление производством, управление технологической подготовкой и научно-техническим развитием производства в современных условиях, прогнозирование и технико-экономическое планирование, управление трудовыми ресурсами и социальным развитием коллектива;

б) разработка нормативов времени, установление причин невыполнения норм времени;

в) использование земли как главного средства производства;

г) рассредоточение производства сельскохозяйственной продукции по различным климатическим зонам.

22. Стиль управления - это

а) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени;

б) систематическое получение прибыли;

в) простота управления и широкий простор для личной инициативы;

г) устойчивый комплекс черт руководителя, проявляющихся в его отношении с подчиненными.

23. Понятие стиля руководства:

а) характерные черты поведения, приемов, действий, используемых руководителем в процессе управления персоналом;

б) система взаимоотношений в коллективе;

в) мотивация трудовой деятельности;

г) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность.

24. Какие существуют стили руководства:

а) авторитарный, демократический, либеральный;

б) экономические, организационные, социально-психологические;

в) административные, организационно-распорядительные;

г) организационный, распорядительный, дисциплинарный.

25. Целью оперативного управления в аграрных формированиях является:

а) обеспечение эффективного осуществления производственного процесса;

б) обусловленные производственной специализацией хозяйства состав и размеры животноводческих отраслей, а также совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных, научно обоснованных зоотехнических, ветеринарных, технических и организационно-экономических мероприятий по их ведению;

в) возможность обеспечить необходимые капитальные вложения и ежегодные эксплуатационные расходы;

г) увеличение объема производства продукции главной (основной) отрасли на основе интенсификации.

26. Под диспетчерской службой понимают:

а) предприятие с определенной численностью работников;

б) централизованную форму оперативного управления с помощью технических средств связи, на основе сбора информации, ее обработки, осуществления оперативного контроля и регулирования производства;

в) объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые;

г) предприятие с определенной величиной уставного капитала.

27. К диспетчерской документации относят следующие документы:

а) технологическая карта возделывания сельскохозяйственных культур, план-наряд, бизнес-план;

б) организационный план, производственный план, план маркетинга, финансовый план;

в) журналы диспетчера, диспетчерских совещаний, учета заявок от подразделений, учета производства и реализации продукции; оперативные графики выполнения основных работ; контрольные графики проведения технических уходов за автомобилями и другой техникой;

г) производственная программа, план технического развития, сбытовой план.

28. Эффективность управленческой деятельности представляет собой:

а) внедрение достижений научно-технического прогресса в агропромышленное производство; информационно-консультационное обслуживание сельских товаропроизводителей, промышленных и других предприятий АПК;

б) социальные условия, способствующие раскрытию творческих начал отдельного работника и коллектива в целом;

в) результативность деятельности конкретной управляющей системы, которая отражается в различных показателях объекта управления и собственно управленческой деятельности (субъекта управления);

г) осуществление государственной политики в области развития социальной сферы, жилищного фонда, автомобильных дорог, системы энергообеспечения, газоснабжения, водоснабжения, канализации, средств связи и других объектов общего пользования.

29. На эффективность управления влияют следующие факторы:

а) способность работать на специализированных рынках, возможность использовать новую технику;

б) физические и умственные возможности человека, его способность выполнять определенную работу; орудия, средства производства; социальные условия, способствующие раскрытию творческих начал отдельного работника и коллектива в целом;

в) относительно низкие управленческие расходы, легкость адаптации к местным условиям;

г)эмиссия ценных бумаг и торговля ими, оказание услуг.

30. В состав качественных показателей эффективности разработки управленческих решений могут быть включены:

а)своевременность представления проекта решения, степень научной обоснованности решений, применение технических средств, расходы, связанные с разработкой проектов решений, численность занятых в разработке решений стоимость и сроки реализации проекта;

б) объем валовой продукции, площадь сельскохозяйственных угодий, себестоимость единицы продукции;

в) резервы мощностей предприятия, источники формирования основных и оборотных средств;

г) коэффициентспециализации, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент эффективности инвестиций.уровень рентабельности.

Финансовый менеджмент. Бухгалтерский учет и анализ

1. Основная цель финансового менеджмента заключается:

а) в обеспечении предприятия источниками финансирования;

б) в максимизации рыночной стоимости предприятия;

в) в сокращении расходов;

г) в организации, планировании, контроле и стимулировании использования финансовых ресурсов.

2. Объектами управления в финансовом менеджменте являются. . .

а) финансовые ресурсы, внеоборотные активы, заработная плата основных работников;

б) финансовые ресурсы и финансовые отношения между хозяйствующими субъектами;

в) рентабельность продукции, фондоотдача, ликвидность организации;

г) финансовые ресурсы, финансовые отношения, денежные потоки.

3.Внешнее финансирование — это использование:

а) чистой прибыли;

б) амортизационных отчислений;

в) средств финансово-кредитных организаций;

г) уставного капитала

4. Процедура дисконтирования - это:

а) учет влияния инфляции в расчетах эффективности бизнес-плана;

б) расчет доходности проекта;

в) приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени;

г) процедура расчета эффективности проекта, применяемая исключительно при подготовке инвестиционных бизнес-планов.

5. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об)…

а) рынках сбыта, конкурентах, результатах маркетингового анализа рынка;

б) месте расположения объекта инвестиций;

в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности;

г) технологическом процессе планируемого производства.

6. Показатель эффективности инвестиций, показывающий отдачу (доходность) вложенного капитала.

а) индекс прибыльности инвестиций (PI, индекс доходности, индекс рентабельности)

б) чистый дисконтированный доход (NPV, чистая текущая стоимость, чистый приведенный доход)

в) внутренняя норма прибыли (IRR, внутренняя норма доходности, внутренняя норма рентабельности)

г) дисконтированный срок окупаемости (DPP)

7. В состав фондов обращения предприятия входят:

а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

б) незавершенное производство и готовая продукция на складе;

в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам;

г) готовые изделия, продукция в пути, денежные средства на счетах и в кассе, дебиторская задолженность.

8. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
а) прибыль и рентабельность производства;
б) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота;
в) уровень отдачи оборотных средств;
г) фондоотдача и фондоемкость продукции.

9. Какие существуют стратегии управления оборотными активами?
а) осторожная, ограничительная,умеренная;
б) агрессивная, ограничительная,умеренная;
в) консервативная, осторожная, ограничительная;
г) агрессивная, ограничительная, консервативная.

10. Структура основных фондов – это:
а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции;
б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов;
в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции;
г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов.

11. Показатель, характеризующий отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств–это:
а) фондоемкость;
б) фондоотдача;
в)фондовооруженность;
г) рентабельность основных фондов.

12. Внеоборотные активы – это
а) совокупность имущественных ценностей, используемых в текущей (эксплуатационной) деятельности для получения прибыли;
б) активы компании, которые потребляются в течение одного производственного цикла или списываются в течение года;
в) активы, срок использования (погашения) которых составляет более одного года;
г) активы, которые служат или погашаются в течение 12 месяцев.

13.Показатель, характеризующий отношение собственного капитала к общей сумме активов предприятия.
а) коэффициент автономии (концентрации собственного капитала);
б) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
в) коэффициент маневренности собственного капитала;
г) коэффициент мобильности имущества.

14. Плечо финансового рычага -
а) отношение чистой прибыли к средней стоимости капитала;
б) это разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности
в) соотношение между заемными и собственными средствами;
г) это разница между выручкой от реализации и переменными затратами.

15. Кзаемным средствамнеотносятся:
а) ссудыбанков;

б) займы;
в) ассигнования из бюджета;
г) лизинг.

16. У финансовых менеджеров компании имеются следующие рычаги, с помощью которых они могут воздействовать на доходность:
а) маржа, оборачиваемость активов, величина запасов;
б) оборачиваемость активов, финансовыйлеверидж, система цен;
в) величина запасов, финансовыйлеверидж, налоги;
г) маржа, оборачиваемость активов, финансовыйлеверидж.

17. Какие финансовые инструменты предполагают для своего владельца доход в виде роста их курсовой стоимости
а) ценовые;
б) валютные;
в) процентные с фиксированным доходом;
г) процентные с плавающим доходом.

18. Показатель соотношения заемного и собственного капитала организации.
а) коэффициент финансовоголевериджа;
б) коэффициент финансовой независимости;
в) коэффициент финансовой зависимости;
г) коэффициент маневренности собственного капитала.

19. На каком субсчёте счёта 43 учитывается продукция животноводства?
а) 43-1;
б) 43-2;
в) 43-3;
г) 43-5.

20. Если входе инвентаризации выявлены расхождения между данными бухгалтерского учета и фактическим наличием товарно-материальных ценностей на складах, составляют:
а) сличительные ведомости;
б) оборотно-сальдовые ведомости по счету 10 «Материалы»;
в) оборотно-сальдовые ведомости по счету 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей;
г) ведомости расхождений материальных ценностей.

21. Какая бухгалтерская проводка отражает списание стоимости семян и посадочного материала на расходы основного производства в растениеводстве:
а) Дт 10. Кт 20
б) Дт 20 Кт10
в) Дт 15 Кт 20
г) Дт 20 Кт 15

Производственный менеджмент, Экономика предприятия, Управление качеством

1. Какой из перечисленных факторов является, на ваш взгляд, наиболее важным при выборе места для размещения трудоемкого производства?
а) удаленность поставщиков;

б) удаленность потребителей;
в) наличие трудовых ресурсов в регионе;
г) уровень налогов в регионе.

2. Производственный процесс не включает:
а) физические процессы;
б) трудовые процессы;
в) финансовые процессы;
г) химические процессы.

3. К основным принципам организации производственных процессов относится:
а) сокращение логистической цепочки;
б) ритмичность производства;
в) надлежащее обслуживание рабочих мест;
г) своевременное ремонтное обслуживание оборудования.

4. Состав подразделений предприятия, их взаимосвязь в процессе производства – это:
а) производственная структура предприятия;
б) цех;
в) побочное производство;
г) вспомогательное производство.

5. Производственная структура зависит от:
а) масштабов производства, назначение готовой продукции, технологического процесса;
б) развития системы мониторинга процесса использования государственного имущества, предоставляемого во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе;
в) технической оснащенности и производственной площади;
г) маркетинговых исследований, проводимых предприятием.

6. Выделяют следующие типы производственной структуры
а) предметная, технологическая, смешанная (предметно-технологическая);
б) технологическая, затратная, учетная;
в) предметная, сметная, техническая;
г) основная, вспомогательная, накладная.

7. Назовите типы производства:
а) массовое, серийное, единичное;
б) параллельное, неравномерное, организационное;
в) сдельное, повременное, бестарифное;
г) регламентированное, нерегламентированное.

8. Законченный круг производственных операций от первой до последней при изготовлении изделий именуется:
а) номенклатурой и ассортиментом продукции;
б) производственным циклом;
в) организацией производственных процессов;
г) непрерывностью производственных процессов.

9. Производственный процесс – это:
а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;

б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;

в) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;

г) формирование добавочной стоимости продукта.

10.Установление меры затрат труда в виде норм труда на выполнение определенных операций (изготовление единиц продукции) или выполнение определенного объема работ в наиболее рациональных организационно-технических условиях – это:

а) норма времени;

б) норма обслуживание;

в) норма управляемости;

г) нормирование труда.

11. Под организацией труда понимают:

а) приведение трудовой деятельности в определенную систему, характеризующуюся внутренней упорядоченностью, согласованностью и направленностью взаимодействия людей для реализации совместной программы или цели;

б) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы;

в) численность работников (количество структурных подразделений), которыми может эффективно руководить один руководитель;

г) максимальное получение сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

12. Что понимается под кооперацией труда?

а) это результат тех или иных мероприятий;

б) это такая форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвуют в одном и том же или же в разных, но связанных между собой процессах труда;

в) мера, с которой общество подходит к установлению степени результативности производства;

г) это совокупность состояний инновации, сменяющих друг друга в процессе преобразования начального состояния в конечное состояние.

13.Заработная плата – это:

а) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты;

б) доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты;

в) добавка к социальной пенсии;

г) доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных.

14. Назовите формы оплаты труда:

а) симулирующие и компенсационные выплаты;

б) надбавка за стаж, надбавка за профессиональное мастерство;

в) доплата за классность;

г) сдельная, повременная.

15. К системам оплаты труда относятся:

а) дивиденды, тарифная оплата;

б) абсолютный размер оплаты труда рабочих за единицу времени, совокупность тарифных коэффициентов;

в) прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордно-премиальная;

г) сдельная расценка и тарифная ставка.

16. Понятие производственной мощности предприятия:

а) это показатель, отражающий максимальную способность предприятия (подразделения, объединения или отрасли) по осуществлению выпуска продукции в натуральных или стоимостных единицах измерения, отнесенных к определенному периоду времени (смена, сутки, месяц, квартал, год);

б) оперативное управление фирмой;

в) точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению;

г) план оперативно-производственного планирования.

17. Назовите виды производственной мощности:

а) валовая, товарная, реализованная;

б) проектная, освоенная, пусковая, фактическая, плановая;

в) основная, оборотная;

г) календарная, плановая, режимная.

18. Назовите, какой из разделов плана развития предприятия определяет максимально возможный годовой объем выпуска продукции:

а) производственная программа;

б) план технического развития;

в) производственная мощность;

г) план маркетинга.

Правильный ответ: в

19. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?

а) производственная мощность;

б) план технического развития;

в) производственная программа;

г) план оперативно-производственного планирования.

20. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

а) реализованная, товарная и валовая продукция;

б) товарная продукция и продукция из давальческого сырья;

в) затраты на 1 руб. товарной продукции, чистая продукция;

г) амортизация, потребность в материально-сырьевых ресурсах.

21. Что такое товарная продукция?

а) выраженные в денежной форме расходы на производство и реализацию продукции;

б) вся продукция, выпускаемая на предприятии;

в) продукция, предназначенная для реализации;

г) вся продукция, производимая в хозяйстве за определенный период.

22. Управление риском – это:

а) отказ от рискованного проекта;

б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;

в) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;

г) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий.

23. Назовите виды рисков:

а) политические, экономические, производственные, коммерческие, финансовые, страховые;

б) статистические, экспертные, комбинированные, аналитические;

в) одноэлементные и комплексные, основные и накладные;

г) маржинальные, планируемые, безвозвратные.

24. Присущ ли риск предпринимательству?

а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;

б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;

в) нет;

г) свидетельствует о развитии предпринимательства преимущественно в сфере оптовой и розничной торговли.

25. Какая из функций управления качеством включает всю управленческую деятельность, связанную с переносом запланированных действий в области качества в структуру заданий и полномочий?

а) функция планирования;

б) функция организации;

в) функция мотивации;

г) функция контроля.

26. Какой термин определяется как: «Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности»?

а) свойство;

б) категория;

в) качество;

г) конкурентоспособность.

27. К какому виду деятельности относят «установление качественных характеристик продукции и услуг и формирование к ним требований, отвечающих определенным потребностям и сферам применения»?

а) стандартизация;

б) управление качеством;

в) сертификация;

г) испытание.

28. Каким документом, утвержденным признанным органом, устанавливаются качественные характеристики товаров, применяемые во взаимной торговле?

а) декларация о соответствии;

б) сертификат;

в) технический регламент;

г) стандарт.

29. Себестоимость продукции – это:

а) выражение текущих издержек (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

б) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль;

в) средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, длительно сохраняют свою натуральную форму и по мере износа частями переносят свою стоимость на производимую продукцию;

г) величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнение своих служебных обязанностей в течение некоторого времени.

30. Что понимается под издержками производства?

а) процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию с целью образования специального амортизационного фонда денежных средств для последующего полного восстановления (реновации) основных фондов;

б) затраты предприятия, связанные с производством товара, выраженные в денежной форме;

в) затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции;

г)фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

31. Назовите виды себестоимости:

а) прямая и косвенная;

б) организационная, экономическая, социально-психологическая;

в) технологическая, цеховая, производственная, полная;

г) сдельная, повременная, аккордно-премиальная.

32. Прибыль – это:

а) затраты организации не только на выпуск продукции и организацию производственного процесса, но и на её реализацию, то есть поставку на рынок конечных товаров и услуг;

б) конечный результат деятельности предприятия, характеризует абсолютную эффективность его работы;

в) гарантируемый федеральным законом размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда;

г) выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг.

33. Дайте определение рентабельности:

а) количество единиц продукции, которое должно быть произведено в единицу времени (смену, час);

б) выявление резервов снижения трудовых затрат;

в) экономическое обоснование развития предприятия, выпуска новой продукции или реализации других коммерческих идей;

г) доходность, прибыльность, показатель экономической эффективности производства предприятия, результаты хозяйственной деятельности.

34. Повышение рентабельности предприятия может быть достигнуто:

а) путем увеличения количества и улучшения качества выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости;

б) за счет уменьшения закупочных цен на сырье и материалы для производства;

в) за счет эффективного ведения телефонных переговоров с должниками, с целью установления кратчайших сроков погашения долга;

г) путем создания страховых (резервных) фондов; страхования риска.

35. Цена – это:

а) выручка от реализации партии товара;

б) доход, полученный в результате реализации товара;

в) денежное выражение стоимости товара (услуги);

г) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов.

36. Назовите функции цены:

а) планирование себестоимости продукции и финансовых результатов в растениеводстве и животноводстве;

б) учетная, стимулирующая и распределительная;

в) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифные коэффициенты;

г) выявление и изучение новых приемов и методов работы.

37. Назовите виды цен в рыночной экономике:

а) свободные, регулируемые, оптовые, розничные, сопоставимые, закупочные;

б) переменные и постоянные;

в) основные, накладные, простые, комплексные;

г) реальные, финансовые (портфельные).

38. Дайте понятие инновации:

а) результат реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей;

б) систематическое получение прибыли;

в) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности;

г) повторяющийся процесс переработки информации и принятия управленческих решений.

39. Дайте определение инновационной деятельности:

а) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации;

б) это система мероприятий по доведению научно-технических идей до результата, пригодного для практического применения;

в) возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики;

г) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

40. Назовите основные направления инновационной деятельности в сельском хозяйстве:

а) освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции; инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания; подготовка высококвалифицированных кадров для агропромышленного комплекса;

б) разработка программ увеличения производства и снижения себестоимости продукции, расчет потребности в семенах для посева под урожай будущего года, в минеральных и органических удобрениях;

в) постоянный поиск новых идей, снижение экономической зависимости от макроэкономической ситуации;

г) развитие системы мониторинга процесса использования государственного имущества, предоставляемого во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе.

41. Эффективность производства — это:

а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;

б) соотношение полученных результатов производства и понесенных затрат;

в) конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, внедренного на рынке;

г) последовательная цепь событий, в ходе которых новшество "вызревает" от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.

42. Экономическая эффективность определяется:

а) необходимо количество реализованной продукции умножить на цену за единицу продукции;

б) как определение разницы между объемом полученной выручки и затратами;

в) путем сопоставления полученного эффекта (результата) как с использованными ресурсами, так и с затратами;

г) путем установления объема работ, который работники или группа работников соответствующей квалификации должны выполнить в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

43.Эффективность сельскохозяйственного производства измеряется с помощью следующей системы показателей:

а) производительность труда, фондоотдача, себестоимость, рентабельность, урожайность сельскохозяйственных культур;

б) основное время, время обслуживания рабочего места, время на личные надобности;

в) трудоемкость единицы работы, подготовительно-заключительное время;

г) комбинированные, экспертные, статистические, расчетные, инструментальные.

44. Какие методы управления качеством нацелены на реализацию функции мотивации персонала качественно выполнять свою работу в рамках стимулирования деятельности отдельного работника, группы и организации в целом?

а) организационные методы;

б) социально-психологические методы;

в) технологические методы;

г) экономические методы.

45. Основу международных стандартов в области управления качеством ISO 9000 составляют восемь ключевых принципов системного управления качеством, освоенных передовыми международными компаниями. В соответствии с каким принципом производство товаров, услуг и управление рассматриваются как совокупность взаимосвязанных процессов, а каждый процесс - как система, имеющая вход и выход, своих "поставщиков" и "потребителей"?

а) взаимовыгодные отношения с поставщиками;

б) ориентация на потребителя;

в)системный подход к управлению;

г) постоянное улучшение.

Управление человеческими ресурсами, Методы принятия управленческих решений, Деловые коммуникации

1. Управление человеческими ресурсами – это

а) целенаправленная деятельность руководителей всех уровней управления, включающая разработку стратегии кадровой политики, концепции, принципов, методов и технологии управления персоналом организации;

б) совокупность методов по повышению производительности труда в организации;

в) система влияния на претендентов и сотрудников организации с целью повышения эффективности их использования;

г) совокупность всех управленческих решений и видов деятельности, которые непосредственно связаны с организацией влияния на людей, которые работают на предприятии или в учреждении.

2. Подсистема линейного руководства системы управления персоналом организации включает:

а) руководителя организации, его заместителей, руководителей функциональных и производственных подразделений, их заместителей, мастеров, бригадиров;

б) руководителя организации и его заместителей;

в) подсистему анализа и развития средств стимулирования труда;

г) подсистему найма и учета кадров.

3. Методы управления персоналом разделяются на следующие группы:

а) организационные, экономические, психологические;

б) организационно-административные, экономические, социально-психологические;

в) экономические, психологические, социальные;

г) административные, социальные, психологические.

4. Процесс набора персонала представляет собой

а) создание достаточно представительского списка квалифицированных кандидатов на вакантную должность;

б) массовое привлечение персонала в какую-либо организацию, с целью создания необходимого резерва кандидатов на замещение вакантных мест;

в) процесс селекции кандидатов, которые владеют минимальными требованиями для занятия вакантной должности;

г) все ответы верны.

5. Отбор персонала - это:

а) система мероприятий привлечения незанятой части трудовых ресурсов страны к работе;

б) процесс поиска квалифицированных специалистов и убеждения их обратиться за работой в организацию;

в) процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого;

г) процесс поиска потенциальных квалифицированных специалистов и формирование базы данных для дальнейшего привлечения на вакантные должности в организации.

6. Адаптация персонала - это

а) совершенствование теоретических знаний и практических навыков с целью повышения профессионального мастерства работников, усвоение ими передовых технологий производства;

б) деятельность, которая проводится осознанно для улучшения способностей или развития потенциала работников;

в) участие в найме и отборе персонала с учетом требований конкретных профессий и рабочих мест с целью наилучшей профориентации работников;

г) взаимоотношения работника и организации, которые основываются на постепенном приспособлении сотрудников к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условий работы.

7. Что понимается под традиционной системой аттестации работника?

а) процесс комплексной оценки выполнения сотрудником своих должностных обязанностей, осуществляемый специально формируемой комиссией в соответствии с положением о порядке проведения аттестации работников;

б) процесс оценки эффективности выполнения сотрудником своих должностных обязанностей, осуществляемый непосредственным руководителем;

в) хронометраж, проводимый сотрудниками отдела научной организации труда;

г) процесс оценки выполнения сотрудником своих должностных обязанностей его коллегами.

8. Источниками формирования кадрового резерва являются:

а) руководители нижнего звена;

б) руководители высшего звена;

в) неквалифицированные работники;

г) сотрудники предпенсионного возраста.

9. Основным фактором, обеспечивающим развитие умений, навыков и знаний, необходимых для хорошего выполнения работы является

а) обучение;

б) аттестация;

в) воспитание;

г) коммуникация.

10. Мотивация труда - это

а) стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности;

б) создание условий, при которых активная трудовая деятельность, дающая определенные, заранее зафиксированные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения значимых и социально обусловленных потребностей работника;

в) внешнее побуждение работника к активной трудовой деятельности;

г) потребность работника в труде.

11. Виды стимулирования труда:

а) материальное и нематериальное;

б) денежное и неденежное;

в) материальное и неденежное;

г) финансовое, социальное, морально-психологическое.

12. Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?

а) Теория ожидания В. Врума;

б) теория иерархии потребностей А. Маслоу;

в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда;
г) теория двух факторов Ф. Гецберга.

13. Какой из стилей разрешения конфликтов направлен на поиски решения за счет взаимных уступок, на выработку промежуточного решения, устраивающего обе стороны, при котором особо никто не выигрывает, но и не теряет.

а) стиль конкуренции;
б) стиль уклонения;
в) стиль приспособления;
г) стиль компромисса.

14. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:

а) начало;
б) развитие;
в) кульминация;
г) окончание.

15. Конфликтная ситуация - это:

а) столкновенье интересов разных людей с агрессивными действиями;
б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;
в) состояние переговоров в ходе конфликта;
г) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.

16. Конфликты по видам делятся на:

а) внутриличностные, межличностные, внутригрупповые, межгрупповые;
б) антагонистические, компромиссные;
в) открытые, скрытые, потенциальные;
г) социальные, национальные, этнические, межнациональные, организационные, эмоциональные.

17. Кадровое планирование - это

а) целенаправленная, научно обоснованная деятельность организации, имеющая целью предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями, склонностями работников и предъявляемыми требованиями;
б) разработанное руководством направление действий, необходимых для достижения долгосрочных целей по созданию высокопрофессионального ответственного и сплоченного коллектива;
в) разработка программ развития персонала;
г) организация привлечения, отбора, оценки и аттестации кадров.

18. Производительность труда работников предприятия определяется как

а) отношение объема произведенной продукции к общей численности работников;
б) отношение общего фонда оплаты труда к общей численности персонала;
в) отношение себестоимости к стоимости товарной продукции;
г) отношение качественной продукции к общему объему товарной продукции.

19. Какие показатели учитываются при планировании расходов на оплату труда

а) численность и средняя заработная плата;
б) плановые показатели численности работников и средней заработной платы;
в) производительность труда и численность работников;
г) движения персонала.

20. Процесс принятия управленческого решения состоит из:
а) трехэтапов;
б) пятиэтапов;
в) восьмиэтапов;
г) десятиэтапов.

22. Приоценкеальтернативрассматривают:
а) два варианта: определенность и неопределенность;
б) три варианта: уверенность, риск и неопределенность;
в) четыре варианта: определенность, риск, страхование, неопределенность;
г) пять вариантов: уверенность, риск, прогноз риска, страховка риска, неопределенность.

23. Одним из критериев выбора решения считается признак оптимальности, который предполагает:
а) обеспечение максимальной отдачи от потенциальных возможностей в процессе реализации решения;
б) возможность изменения, коррекции решения при изменении условий, ситуации;
в) возможность верификации и контроля исполнения;
г) оригинальность и неожиданность для конкурента.

24. В менеджменте принято выделять физические, аналоговые и математические модели принятия решений. Математическая модель – это:
а) уменьшенная или увеличенная копия исследуемого объекта или системы, относительно которой принимается решение;
б) аналог исследуемого объекта, который отличается от этого объекта внешне, но отражает существенные тенденции, присущие объекту исследования;
в) отображение в виде совокупности уравнений, неравенств, логических отношений, объединяющее группы отношений элементов модели;
г) копия или аналог изучаемого процесса или явления, отображающая существенные свойства этого процесса или явления с точки зрения цели исследования.

25. Стахостическая модель – это:
а) модель принятия решений, в которой описывается состояние исследуемого объекта, когда результирующая разнообразных ситуаций, стремящихся вывести его из данного состояния, равна нулю;
б) модель принятия решений, при которой допускается наличие воздействий на исследуемые показатели и для их описания используют инструментарий теории;
в) модель принятия решений, предполагающая жесткие функциональные связи между переменными величинами модели;
г) модель принятия решений, при которой описывается состояние экономического объекта в конкретный момент или период времени, фиксируются значения ряда величин, являющихся переменными и в динамике.

26. На уровне организации моделирование имеет ряд особенностей. Такие модели подразделяются на три группы: рациональные, организационно – ограниченной

рациональности и личностно – ограниченной рациональности. Рациональная модель подразумевает:

а) модель принятия решений, в которой необходимо учитывать ограничения в виде личных предубеждений или сомнений менеджера;

б) модель принятия решений, в которой осуществляется выбор альтернатив с максимальной выгодой для организации;

в) модель принятия решений, в которой жесткие функциональные связи между переменными величинами модели;

г) модель принятия решений, при которой описывается состояние экономического объекта в конкретный момент или период времени, фиксируются значения ряда величин, являющихся переменными и в динамике.

27. К методам реализации решений не относят:

а) методы планирования;

б) методы организации;

в) методы контроля;

г) методы мотивации.

28. Основными видами контроля реализации управленческих решений являются:

а) административный контроль – технологический контроль – ревизия – аудит;

б) управленческий контроль – производственный контроль – аудит;

в) технологический контроль – оперативный контроль – ревизия – выходной контроль;

г) входной контроль – оперативный контроль – выходной контроль.

29. Социальная ответственность за принятие управленческого решения в качестве основного механизма контроля предполагает:

а) иерархический контроль;

б) общественное мнение;

в) организационная культура;

г) судебная система.

30. К традиционным методам оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений не относят

а) целевой подход;

б) математический подход;

в) подход внутренних процессов;

г) ресурсный подход.

31. Экономическая эффективность управленческого решения – это:

а) факт достижения социальных целей для большого количества людей и общества за более короткое время, меньшим числом работников и меньшими финансовыми затратами;

б) факт достижения определенных результатов (отраслевого, национального или мирового технологического уровня производства), запланированных в бизнес – план, за счет короткого времени или меньших финансовых затрат;

в) степень достижения правовых целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или меньшими финансовыми затратами;

г) соотношение стоимости прибавочного продукта, полученного за счет реализации конкретного управленческого решения, и затрат на его подготовку и реализацию.

32. К показателям эффективности по концепции VBM не относят:

а) брутто – выручка от реализации продукции;
б) остаточная прибыль;
в) добавленная акционерная стоимость;
г) стоимость основных фондов.

33. Российская модель принятия управленческого решения состоит из:
а) двух этапов: постановка задачи – воплощение;
б) трех этапов: постановка проблемы – разработка вариантов решения – выбор решения;
в) четырех этапов: постановка проблемы – поиск информации – оценка – принятие решения;
г) пяти этапов: диагноз проблемы - формулирование ограничений и критериев принятия решений - определение альтернатив - оценка альтернатив - выбор альтернативы.

34. Управленческие решения классифицируются по различным признакам. Такпопризнакуфункциональнойнаправленностивыделяютследующиевидырешений:
а) экономические – политические–организационные;
б) планирующие – организующие – координирующие – контролирующие – информирующие;
в) ситуационные – по предписанию – программные – инициативные – сезонные;
г) индивидуальные – коллегиальные–корпоративные.

35. К основным принципам, которых должен придерживаться менеджер в ходе разработки управленческого решения не относится
а) элективность;
б) проблемность;
в) инновационность;
г) ситуативность.

36. Информационная модель принятия решений в организации должна иметь
а) один уровень: уровень обработки данных;
б) два уровня: уровень обработки данных - уровень обработки оперативной информации;
в) три уровня: уровень обработки данных - уровень обработки оперативной информации - уровень принятия решений;
г) четыре уровня: уровень обработки данных - уровень обработки оперативной информации - уровень принятия решений – итоговый контроль.

37. Поиск информации состоит из:
а) одного этапа: определение (уточнение) информационной потребности и формулировка информационного запроса;
б) двух этапов: определение (уточнение) информационной потребности и формулировка информационного запроса - определение совокупности возможных держателей информационных массивов (источников);
в) трех этапов: определение (уточнение) информационной потребности и формулировка информационного запроса - определение совокупности возможных держателей информационных массивов (источников) - извлечение информации из выявленных информационных массивов;
г) четырех этапов: определение (уточнение) информационной потребности и формулировка информационного запроса - определение совокупности возможных держателей информационных массивов (источников) - извлечение информации из

выявленных информационных массивов - ознакомление с полученной информацией и оценка результатов поиска.

38. Согласно классификации информации в системе информационного обеспечения управленческих решений по признаку отношение к системе управления выделяют следующие виды информации

а) вербальная и невербальная;
б) внешняя и внутренняя;
в) фиксируемая и не фиксируемая;
г) условно - постоянная и условно – переменная.

39. Оценка «языка собеседника»:

а) позволяет подстроиться под тип речи собеседника, что увеличивает эффективность передачи информации;

б) дает возможность собеседнику показать уровень знаний, комбинировать различные типы вопросов;

в) позволяет гибко менять свое поведение, изменять тип подачи информации;

г) позволяет передавать информацию на уровне профессиональной компетентности собеседника.

40. Идентификация:

а) предполагает при передаче информации поставить себя на место собеседника, чтобы лучше понять его, учесть его интересы и цели;

б) позволяет передавать информацию на уровне профессиональной компетентности собеседника;

в) дает возможность собеседнику показать уровень знаний, комбинировать различные типы вопросов;

г) позволяет гибко менять свое поведение, изменять тип подачи информации.

41. Стиль ведения переговоров, при котором стороны действуя активно и самостоятельно, стараются добиваться осуществления собственных интересов без учета интересов других сторон, называется:

а) сотрудничество;
б) позиционный торг;
в) кооперативность;
г) конфронтация.

42. Коммуникации — это

а) совокупность индивидов, которые постоянно взаимодействуют между собой на основе созданных и функционирующих информационных каналов;

б) деятельность фирмы по информированию о себе и свои товары и убеждения купить эти товары;

в) процесс определения потребительских характеристик товара и его позиционирование на рынке, разработки ассортимента и средств поддержки на разных этапах жизненного цикла;

г) обмен информацией, на основе которой руководитель получает данные, необходимые для принятия решений, и доводит их до работников организации.

43.Обратная связь, как элемент коммуникационного процесса, — это

а) реакция получателя на сообщение отправителя;
б) информация, закодированная определенным образом с помощью символов;
в) средство передачи информации;

г) лицо, которому предназначена информация и которое определенным образом интерпретирует ее.

44. Позитив письменных коммуникаций состоит
а) обеспечение глубокого взаимопонимания я и экономия времени;
б) сложность обновления, объемность информации;
в) является дополнением для других средств и способов коммуникаций;
г) хорошо сохранения информации, возможность многократного изучения, основательность подготовки, возможность одновременного доведения до многих адресатов.

45. Этика - это:
а) учение о боге;
б) учение о морали;
в) учение о правилах хорошего тона;
г) учение о традициях и обычаях.

46. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:
а) авторитет;
б) имидж;
в) популярность;
г) репутация.

47. Этика бизнеса как наука возникает в …
а) конце XIX века;
б) конце XX века;
в) период формирования буржуазных отношений;
г) середине XX века.

Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент

1. Понятия «менеджмент» и «стратегический менеджмент» соотносятся между собой следующим образом:
а) между этими понятиями нет принципиальных различий;
б) стратегический менеджмент является более широким понятием;
в) стратегический менеджмент является одним из уровней осуществления менеджмента;
г) это два разных понятия.

2.К стратегическому менеджменту нельзя отнести:
а) анализ внешней и внутренней среды функционирования организации;
б) определение общего направления развития организации;
в) выбор и формулировку стратегии развития организации;
г) привлечение, отбор и наем персонала, адаптацию вновь принятых работников к новым условиям труда.

3. Наиболее точно отражает сущность стратегического менеджмента определение:
а) процесс наблюдения субъекта за объектом и своевременного формулирования выводов о происходящих в нем стратегических изменениях;
б) наука о стратегических аспектах управления организацией – о принципах,

методах и средствах достижения целей развития организации в долгосрочной перспективе;

в) процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления с целью придания ему необходимых качеств или обеспечения его функционирования в необходимом режиме;

г) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования.

4. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации следующее определение:

а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и могут использоваться ею в процессе деятельности;

б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования;

в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в ходе своего развития;

г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на эффективность его функционирования и развития.

5. PEST-анализ организации подразумевает изучение:

а) сильных сторон организации и возможностей достижения успеха на рынке;

б) влияния политической среды, общеэкономического воздействия, социально культурных и научно технических факторов;

в) угроз, которые исходят из внешней окружающей среды;

г) степени ожесточенности конкурентной борьбы между функционирующими в отрасли конкурентами.

6. Внешними угрозами могут быть:

а) ослабление позиций конкурентов;

б) медленный рост спроса;

в) привлечение новых технологий;

г) низкие барьеры входа на рынок.

7. К факторам внутренней среды организации не имеют прямого отношения:

а) кадровый потенциал организации;

б) организационная структура управления;

в) источники получения сырья;

г) технологический потенциал организации.

8. Стратегический анализ внутренней среды компании – это:

а) анализ состояния тех составляющих среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии

б) анализ, который дает представление о взаимосвязи отдельных бизнес-процессов в компании и позволяет проследить процесс формирования цены товара, которую потребитель готов заплатить

в) количественная и качественная оценка внутренних ресурсов и возможностей компании, направленная на решение стратегических проблем развития;

г) анализ факторов макросреды фирмы.

9. Результаты проведения SWOT анализа позволяют определить:

а) перечень товаров, которые наиболее востребованы на рынке;

б) сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы;

в) вероятность банкротства организации;
г) кредитоспособность организации.

10. Множество соподчиненных целей в организации называется:
а) вереницей целей;
б) системой целей;
в) деревом целей;
г) диагональю целей.

11. Миссия организации определяет:
а) основные параметры внешней среды;
б) публичную цель деятельности организации;
в) требования к качеству используемых ресурсов;
г) контроль за бизнес-процессами.

12. Видение организации означает:
а) классификацию ресурсов, необходимых для достижения основной цели;
б) представление о желаемом состоянии организации в будущем;
в) измеримую и достижимую цель развития организации;
г) увеличение доходов.

13. Областью, в которой может избираться стратегия развития организации, не является:
а) лидерство в минимизации издержек производства и реализации продукции;
б) фиксирование определенного сегмента рынка;
в) присоединение к организации новых структурных компонентов;
г) специализация в производстве продукции.

14. Стратегия вертикальной интеграции подразумевает:
а) освоение нового направления предпринимательской деятельности;
б) введение в организации режима предельной экономии в рамках существующих структур;
в) ликвидацию убыточных структурных компонентов;
г) установление контроля над поставщиками или предприятиями, которые занимаются сбытом продукции данной организации.

15. Основой классификации стратегий развития организаций по методике Ф. Котлера является:
а) доля, которую занимает на рынке данная организация;
б) структура видов деятельности, которыми занимается организация;
в) ориентация на расширение организации путем присоединения новых структурных компонентов;
г) стремление освоить новые виды деятельности.

16. Концепция жизненного цикла товара как стратегия
а) позволяет лучше изучить товары конкуренты на сравнение их стадий жизненного цикла;
б) помогает продлить и модернизировать жизненный цикл конкретного товара;
в) описывает поведение товара с момента первоначального появления на рынке и до полного прекращения реализации на рынке;
г) описывает поведение потребителей по этапам развития продукта.

17. Вид стратегического анализа, которыйиспользуется для оценки влияния структуры выпускаемой продукции на динамику развития компании, структурируя весь объем реализуемых товаров на три группы называется:

а) анализ факторов конкурентоспособности Портера;
б) анализ матрицы БКГ;
в) АБС – анализ;
г) анализ этапов жизненного цикла товаров.

18. Матрица Бостонской консультативной группы позволяет выявить:

а) перспективные товары, дающие наибольшую прибыль организации;
б) пути экономии издержек производства и реализации продукции;
в) функции, которые можно исключить без ущерба для качества товара;
г) наиболее эффективные методы воздействия на персонал.

19. По объектам вложения капитала инвестиции бывают:

а) реальные и финансовые;
б) прямые и не прямые;
в) валовые и чистые;
г) производные и автономные.

20. В количественном выражении чистые инвестиции представляют собой:

а) валовые инвестиции, уменьшенные на сумму амортизационных отчислений;
б) общий объем капитала, инвестируемого в воспроизводство основных средств и нематериальных активов в определенном периоде;
в) инвестиционные расходы за определенный период;
г) доходы за определенный период, уменьшенные на сумму расходов.

21. Инвестиционные вложения в основной капитал или в прирост оборотных средств называют:

а) валовые инвестиции;
б) финансовые инвестиции;
в) реальные инвестиции;
г) чистые инвестиции.

22. К внутренним источникам финансирования инвестиционной деятельности предприятия НЕ относятся:

а) средства уставного капитала;
б) прямые иностранные инвестиции;
в) нераспределенная прибыль;
г) амортизационные отчисления.

23. К внутренним источникам финансирования инвестиционной деятельности предприятия относятся:

а) прямые иностранные инвестиции;
б) средства фонда национального благосостояния страны;
в) личные сбережения домохозяйств;
г) чистая прибыль хозяйствующих субъектов

24. К заемным источникам финансирования инвестиций не относятся средства полученные:

а) в форме прямой кредитной линии коммерческого банка;
б) на облигационной основе;

в) государственные льготные кредиты;

г) от выпуска акций;

25. Внутренняя норма доходности (IRR) определяет:

а) максимально приемлемую процентную ставку, при которой можно инвестировать средства без каких-либо потерь для собственника;

б) срок, необходимый для того, чтобы инвестиции окупили себя;

в) сумму всех дисконтированных денежных потоков от инвестиционной деятельности к сумме всех дисконтированных инвестиционных расходов.;

г) чистые доходы или чистые убытки инвестора от помещения денег в проект по сравнению с хранением денег в банке.

26. Одним из условий принятия решения о вложении средств в инвестиционный проект является, если:

а) чистая текущая стоимость проекта равна 0;

б) чистая текущая стоимость проекта больше0;

в) чистая текущая стоимость проекта меньше 0;

г) чистая текущая стоимость проекта равна 1.

27. На какой стадии жизненного цикла инвестиционного проекта проводят оценку ее экономической эффективности?

а) ликвидационной;

б) операционной;

в) инвестиционной;

г) прединвестицонной.

3. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ЭКЗАМЕНАМ В МАГИСТРАТУРУ

Основная литература

1. Степочкина Е. А.Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие/ Е. А. Степочкина. – М: Директ-Медиа, 2014 – 208 с.
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
3. Диденко, Н.И. Международный маркетинг: учебник для бакалавров / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 556 с.
4. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Пономаренко Е.В., Отв. ред., Исаев В.А. – М.: Научная школа. 2016. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/viewer/2EC372E8-FDEB-4537-8C05-5D3DE1FAFA4B
5. Эффективное управление финансами в хозяйствующих субъектах / Л.М. Корнилова и др. – Чебоксары, 2014. – 154с.
6. Лифшиц А. С. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533564
7. Бережная Е.В., Бережной В.И. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. – 384 с. Доп. материалы (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: http://www.znanium.com
8. Лапыгин Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Лапыгин Ю.Н. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 329 с. – (Высшее образование: Магистратура)
9. Емельянова Г. А. Управление организацией в условиях экономического кризиса [Текст] : учебное пособие / Г. А. Емельянова. - Чебоксары : ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 2013. - 88 с.
10. Сироткин С. А. Финансовый менеджмент: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 293 с.
11. Филатова Т. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Филатова Т.В. - М.: ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 236 с (Высшее образование)

Дополнительная литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) от 31.07.1998г. (с изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, чет-вертая) от 30.11.1994г. (с изм. и доп.).
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.
4. Диагностика развития сельского хозяйства региона: состояние, тенденции, прогноз [Электронный ресурс]: Монография / Д.Ю. Самыгин,

Н.Г. Барышников. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 140 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль; Финансы). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439594

5. Ершова Н. А.Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента: монография/ Н. А. Ершова – М: МИРБИС «Перо», 2015 – 240 с.

6. Канке А.А., Кошевая И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с.

7. Козлов В. В. Инновационный менеджмент в АПК [Электронный ресурс]/ В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521380

8. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Савицкая Г. В., 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 608 с.

9. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.

10. Микроэкономика: Учебное пособие / Котова Г.А., Никитина Н.И., Раквиашвили А.А., - 2-е изд. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 139 с.

11. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 537 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. http://e.lanbook.com – электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]: ООО «Издательство Лань»
2. www.nlr.ru – Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]: электрон.дан. – М.: Рос.нац.б-ка
3. www.nns.ru – Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: электрон.дан. –М.: Нац. электронная б-ка
4. http://www.opac.nlr.ru – Электронный каталог Российской национальной библиотеки (РНБ)
5. http://www.handbooks.ru – Бизнес-энциоклопедия
6. http://www.management.com.ua/about_r.php - Интернет-портал
7. http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
8. www.amr.ru – Ассоциация менеджеров России
9. www.iclg.ru – Институт корпоративного права и управления
10. http://www.aup.ru – Административно-управленческий портал
11. http://www.cfin.ru – Сайт «Корпоративный менеджмент»
12. http://www.zhuk.net – Журнал «Управление компанией»
13. http://www.si-online.ru – Журнал «Секрет фирмы»
14. http://www.dis.ru/manag/ – Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
15. Справочная правовая система «ГАРАНТ»: НПП «Гарант-Сервис», 2025. Размещена в локальной сети академии I:\Garant\garant.exe
16. Справочная правовая система «Консультант Плюс», 2025. Размещена в локальной сети академии I:\Veda3000\cons.exe.