

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 01.10.2025 14:18:13  
Уникальный программный ключ:  
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**"Чувашский государственный аграрный университет"**  
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)  
Кафедра Общеобразовательных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной  
и научной работе



Л.М. Иванова

17.04.2025 г.

**Б1.О.05**

**Культура речи и делового общения**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль) Агробизнес

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 8

самостоятельная работа 96

часов на контроль 4

Виды контроля:

зачет

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс              | 1   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | УП  | РП  |       |     |
| Лекции            | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Практические      | 4   | 4   | 4     | 4   |
| В том числе инт.  | 2   | 2   | 2     | 2   |
| Итого ауд.        | 8   | 8   | 8     | 8   |
| Контактная работа | 8   | 8   | 8     | 8   |
| Сам. работа       | 96  | 96  | 96    | 96  |
| Часы на контроль  | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Итого             | 108 | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):

*Ст.пр., Иванова Мария Юрьевна*

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Культура речи и делового общения" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699).
2. Учебный план: Направление подготовки 35.03.04 Агрономия  
Направленность (профиль) Агробизнес, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 17.04.2025 г., протокол № 14.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Агаева Е.В.

Заведующий выпускающей кафедрой Елисеева Л.В.

Председатель методической комиссии факультета Мефодьев Г.А.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                     |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | -формирование навыков грамотной речи, совершенствование коммуникативной культуры студентов;                         |
| 1.2                         | -формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по рационализации процессов делового общения. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |                                                                                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОПОП:                 | Б1.О                                                                                                  |
| 2.1                                 | Требования к предварительной подготовке обучающегося:                                                 |
| 2.2                                 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1                               | Методика опытного дела                                                                                |
| 2.2.2                               | Психология управления в сфере агробизнеса                                                             |
| 2.2.3                               | Психосаморегуляция обучающегося с ограниченными возможностями здоровья                                |
| 2.2.4                               | Производственная практика, научно-исследовательская работа                                            |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия</li> </ul> |  |
| УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения                                                                                                           |  |
| УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| ПК-10. Готов проводить научные исследования по общепринятым методикам, осуществлять обобщение и статистическую обработку результатов опытов, формулировать выводы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| ПК-10.1 Проводит научные исследования по общепринятым методикам, осуществляет обобщение результатов опытов, формулирует выводы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| ПК-10.2 Проводит статистическую обработку результатов опытов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|       |                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                               |
| 3.1.1 | - принципы создания устного публичного выступления информативного и воздействующего характера;                                                              |
| 3.1.2 | - основные нормы русского литературного языка;                                                                                                              |
| 3.1.3 | - формы и типы речевой коммуникации в профессиональной деятельности работников аграрной сферы;                                                              |
| 3.1.4 | - механизм ведения основных форм деловой коммуникации, в том числе письменной (документоведения) в профессиональной деятельности работников аграрной сферы; |
| 3.1.5 | - принципы имиджевого и корпоративного включения в процесс делового взаимодействия в профессиональной деятельности работников аграрной сферы;               |
| 3.1.6 | - основные принципы аргументации и признаки логической взаимосвязи в письменной и устной речи;                                                              |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1.7      | - компоненты культуры речи и специфику их взаимодействия при создании текстов различной стилистической окраски в области финансовой деятельности;                                                                                                |
| 3.1.8      | - принципы подготовки и организации деловой беседы в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                              |
| 3.1.9      | - знать информационные лингвистические ресурсы, которые позволяют осуществлять поиск информации, позволяющая решать стандартные коммуникативные задачи                                                                                           |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.2.1      | - использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском языке в учебной и профессиональной деятельности;                                                                                                                |
| 3.2.2      | - анализировать и обобщать, критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения,                                                                                                 |
| 3.2.3      | - создавать и редактировать тексты профессионального и официально-делового назначения в соответствии с нормами современного русского литературного языка и стандартами оформления деловой документации,                                          |
| 3.2.4      | - логически верно, аргументировано, ясно и точно строить деловую, научную, публицистическую речь,                                                                                                                                                |
| 3.2.5      | - владеть приемами речевого воздействия на аудиторию,                                                                                                                                                                                            |
| 3.2.6      | - определять наличие случаев нарушения норм современного русского литературного языка в устных и письменных текстах, элементов речевой агрессии в текстах СМИ                                                                                    |
| 3.2.7      | - оценивать речевую ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения, оперировать основными понятиями и категориями в области финансовой сферы деятельности; |
| 3.2.8      | - предупреждать возникновение речевых ошибок и исправлять их, лингвистически корректно комментировать внесенные изменения;                                                                                                                       |
| 3.2.9      | - применять знание информационных лингвистических ресурсов, позволяющим осуществлять поиск информации для решения коммуникативных задач, на практике                                                                                             |
| <b>3.3</b> | <b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b>                                                                                                                                                                                                   |
| 3.3.1      | - владения нормами современного русского литературного языка;                                                                                                                                                                                    |
| 3.3.2      | - хорошей речи,                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3.3.3      | - отбора адекватных стратегий коммуникации в профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                      |
| 3.3.4      | - деловой письменной и устной речи на русском языке в профессиональной деятельности;                                                                                                                                                             |
| 3.3.5      | - научной речи в профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                  |
| 3.3.6      | - выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении;                                                                                                                                                                             |
| 3.3.7      | - публичной речи                                                                                                                                                                                                                                 |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Наименование разделов и тем /вид занятия/        | Семестр / Курс | Часов | Компетенции                                                             | Литература                       | Инте ракт. | Прак. подг. | Примечание                                                                 |
|--------------------------------------------------|----------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Современный русский язык</b>        |                |       |                                                                         |                                  |            |             |                                                                            |
| Культура речи. Ее предмет и задачи /Ср/          | 1              | 2     | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0          | 0           | Выполнение самостоятельных заданий. Тестирование.                          |
| Национальный язык и формы его существования /Ср/ | 1              | 2     | УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2        | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0          | 0           | Выполнение самостоятельных заданий. Тестирование.                          |
| Функциональная стилистика /Пр/                   | 1              | 2     | УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2        | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0          | 0           | Опрос на практических занятиях. Выполнение упражнений. Подготовка докладов |

|                                                                                 |   |    |                                                                         |                                  |   |   |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------|
| Функциональная стилистика /Ср/                                                  | 1 | 4  | УК-5.1 УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2        | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Опрос на практических занятиях. Выполнение упражнений. Подготовка докладов |
| <b>Раздел 2. Культура речи работников аграрной сферы</b>                        |   |    |                                                                         |                                  |   |   |                                                                            |
| Понятие литературного языка. Нормативный аспект культуры речи /Лек/             | 1 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2                      | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Опрос на практических занятиях. Выполнение упражнений. Подготовка докладов |
| Понятие литературного языка. Нормативный аспект культуры речи /Пр/              | 1 | 2  | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2                      | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 2 | 0 | Опрос на практических занятиях. Выполнение упражнений. Подготовка докладов |
| Понятие литературного языка. Нормативный аспект культуры речи /Ср/              | 1 | 10 | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2                      | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Опрос на практических занятиях. Выполнение упражнений. Подготовка докладов |
| Коммуникативные качества речи /Ср/                                              | 1 | 8  | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий. Тестирование.                          |
| Этический компонент культуры общения /Ср/                                       | 1 | 6  | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий. Тестирование.                          |
| <b>Раздел 3. Устное деловое общение работников аграрной сферы.</b>              |   |    |                                                                         |                                  |   |   |                                                                            |
| Характеристика делового общения. Причины неэффективного делового общения. /Лек/ | 1 | 2  | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий. Тестирование.                          |
| Характеристика делового общения. Причины неэффективного делового общения. /Ср/  | 1 | 4  | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1 ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий. Тестирование.                          |

|                                                                             |   |   |                                                                                  |                                           |   |   |                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------|
| Основные жанры устного делового общения /Ср/                                | 1 | 6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3<br>УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий.<br>Тестирование.                |
| Публичное выступление /Ср/                                                  | 1 | 6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3<br>УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение индивидуальных самостоятельных заданий.<br>Тестирование. |
| Полемическое мастерство /Ср/                                                | 1 | 6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3<br>УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение индивидуальных заданий.<br>Тестирование.                 |
| Национальные особенности деловых коммуникаций /Ср/                          | 1 | 6 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3<br>УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение индивидуальных заданий.<br>Тестирование.                 |
| Невербальная коммуникация /Ср/                                              | 1 | 6 | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий.<br>Тестирование.                |
| Способы создания имиджа /Ср/                                                | 1 | 6 | УК-5.2 УК-5.3 УК-4.2<br>УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5<br>ПК-10.1<br>ПК-10.2               | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение индивидуальных заданий.<br>Тестирование.                 |
| <b>Раздел 4. Культура деловой письменной речи работников аграрной сферы</b> |   |   |                                                                                  |                                           |   |   |                                                                     |
| Эффективность письменного делового общения /Ср/                             | 1 | 8 | УК-5.2 УК-4.1 УК-4.2<br>УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5<br>ПК-10.1<br>ПК-10.2               | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий.<br>Тестирование.                |
| Языковые особенности оформления /Ср/                                        | 1 | 8 | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий.<br>Тестирование.                |
| Виды служебных документов и деловых писем /Ср/                              | 1 | 8 | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Выполнение самостоятельных заданий.<br>Тестирование.                |
| <b>Раздел 5. Зачет</b>                                                      |   |   |                                                                                  |                                           |   |   |                                                                     |
| Контроль /Зачёт/                                                            | 1 | 4 | УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3<br>УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3<br>УК-4.4 УК-4.5 ПК-10.1<br>ПК-10.2 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 | 0 | Устный опрос.<br>Тестирование.                                      |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Современный русский литературный язык как высшая форма существования языка.
2. Понятие нормы литературного языка. Виды норм.
3. Три аспекта культуры речи.
4. Функциональные стили речи в современном русском языке. Общая характеристика стилей.
5. Официально-деловой стиль и его основные признаки.
6. Языковые особенности официально-делового стиля.
7. Нормативный аспект культуры речи.
8. Общение как специфическая форма деятельности. Функции общения.
9. Формы и этапы делового общения.
10. Виды деловых бумаг и общие правила их составления.
11. Структурно-композиционные и языковые особенности заявления.
12. Особенности написания автобиографии. Виды автобиографий.
13. Особенности написания резюме.
14. Особенности написания докладной записки.
15. Особенности написания расписки.
16. Особенности написания доверенности.
17. Язык, стиль и этикет служебных писем.
18. Беседа. Классификация деловых бесед.
19. Собеседование при приеме на работу.
20. Беседа по служебному телефону.
21. Реклама в деловой речи.
22. Этические нормы звучащей и письменной деловой речи.
23. Основные причины неэффективного делового общения.
24. Функции и особенности невербальной коммуникации.
25. Национальные особенности деловых коммуникаций.
26. Виды невербального общения. Невербальное деловое общение.
27. Деловая переписка, телефонные переговоры. Личные встречи.
28. Типология конфликтов.
29. Стили поведения в конфликтных ситуациях.
30. Стратегия и тактика конфликтов.
31. Барьеры в общении и их преодоление.
32. Подготовка и проведение деловой беседы.
33. Подготовка и проведение деловых переговоров.
34. Имидж делового человека.
35. Определение понятия «литературный язык».
36. Отличие устной речи от письменной речи.
37. Характерные особенности нормы.
38. Орфоэпические нормы русского языка.
39. Лексические нормы русского языка.
40. Морфологические нормы русского языка.
41. Синтаксические нормы русского языка.
42. Виды ораторской речи.
43. Фигуры речи.
44. Научный стиль.
45. Публицистический стиль.
46. Разговорный стиль.
47. Коммуникативные качества речи.
48. Основы красноречия. Оратор и его аудитория.
49. Композиция публичного выступления.
50. Аргументация в ораторской речи.
51. Основы полемического мастерства.
52. Причины неэффективного делового общения.

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Дайте определение понятия «культура речи».
2. Из каких компонентов состоит «культура речи»?
3. Что понимается под нормативным компонентом культуры речи?
4. Раскройте содержание коммуникативного компонента культуры речи.
5. Что из себя представляет этический компонент культуры речи?
6. Дайте определение понятия «литературный язык». Укажите признаки литературного языка.
7. Чем устная речь отличается от письменной речи?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. Укажите характерные особенности нормы.</p> <p>9. Что регулируют нормы ударения?</p> <p>10. В чем заключается смысл понятий «орфоэпия» и «акцентология»?</p> <p>11. Как проявляется коммуникативная функция языка?</p> <p>12. Что означает выражение «точность» речи?</p> <p>13. В чем заключается богатство русского языка?</p> <p>14. Что такое выразительность речи? От чего она зависит?</p> <p>15. Чем отличаются фатическая, эмотивная, аппеллятивная и эстетическая функции языка?</p> <p>16. Что такое речевой этикет?</p> <p>17. Какие факторы определяют формирование речевого этикета и его использование?</p> <p>18. В чем проявляется национальная специфика речевого этикета?</p> <p>19. На какие группы делятся формулы речевого этикета?</p> <p>20. Какова история обращений людей друг к другу в России?</p> <p>22. Что представляет собой речевая деятельность?</p> <p>23. Как вы сможете доказать, что речевая деятельность носит социальный характер?</p> <p>24. Какие организационные принципы речевой коммуникации выделяют ученые?</p> <p>25. От чего зависит эффективность речевой коммуникации?</p> <p>26. Что понимается под невербальными средствами общения?</p> <p>27. Какие типы жестов бывают и чем они отличаются?</p> <p>28. Какая форма речи называется диалогом?</p> <p>29. Что такое диалогическое единство и какова его структура?</p> <p>30. Какие типы диалогов вы знаете?</p> <p>31. Что такое монолог?</p> <p>32. Какие типы монологической речи вы знаете?</p> <p>33. Что такое полилог?</p> <p>34. Какие требования предъявляют к составу и оформлению реквизитов документов?</p> <p>35. Чем отличаются различные типы служебных документов?</p> <p>36. Какие аспекты содержания документов могут быть переданы с помощью стандартных языковых моделей?</p> <p>37. Чем отличаются различные стили речи?</p> <p>38. Какими жанрами представлен научный стиль?</p> <p>39. Каковы лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля?</p> <p>40. Каковы содержательные, структурные и языковые особенности произведений учебно-научных жанров?</p> <p>41. В чем специфика жанров собственно научного стиля?</p> <p>42. Чем отличается научно-популярная литература от других произведений научного стиля? Какие речевые нормы для нее характерны?</p> <p>43. На какие группы делятся деловые письма в зависимости от их содержания и объема?</p> <p>44. Какие виды служебных документов принято выделять?</p> <p>45. Чем отличаются друг от друга различные жанры публицистики?</p> <p>46. Каковы основные черты газетно-публицистического стиля? Какими языковыми средствами они выражаются?</p> <p>47. Каковы экстралингвистические условия функционирования разговорной речи?</p> <p>48. В чем заключается специфика морфологических норм разговорного стиля?</p> <p>49. В чем заключается синтаксическое своеобразие разговорной речи?</p> <p>50. Какие виды деловых бесед вы знаете?</p> <p>51. Как правильно организовать деловые беседы?</p> <p>52. Какие типы конфликтов вы знаете?</p> <p>53. Каковы способы преодоления конфликтов?</p> <p>54. Как правильно организовать деловые переговоры?</p> <p>55. Каковы национальные особенности культуры деловых коммуникаций?</p> <p>56. Каковы виды публичных выступлений?</p> <p>57. Какова композиция публичного выступления?</p> <p>58. Принципы создания публичной речи?</p> <p>59. Какими чертами должен обладать идеальный оратор?</p> <p>60. Какова техника эффективного публичного выступления?</p> |                                                                                |
| <b>5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
| Не предусмотрено.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                |
| <b>5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |
| Не предусмотрено.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                |
| <b>5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                |
| Тематика докладов:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
| 1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Национальные особенности речевого этикета.                                     |
| 2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Этикет делового телефонного разговора работников аграрной сферы.               |
| 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Профессиональная этика и речевое поведение делового человека в аграрной сфере. |
| 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Деловая переписка работников аграрной сферы.                                   |
| 5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Особенности русского делового письма.                                          |
| 6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Этикет и социальный статус.                                                    |



|     |                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7)  | Культура устной и письменной речи делового человека в аграрной сфере.                                           |
| 8)  | Нормы речевого социокультурного поведения работников аграрной сферы.                                            |
| 9)  | Основные жанры официально-делового стиля, которыми должен владеть работник аграрной сферы.                      |
| 10) | Специфика норм устной литературной речи.                                                                        |
| 11) | Принципы делового общения работников аграрной сферы.                                                            |
| 12) | Особенности проведения деловых встреч в неформальной обстановке.                                                |
| 13) | Стратегии ведения переговоров в аграрной сфере.                                                                 |
| 14) | Этапы подготовки и проведения совещания работников аграрной сферы.                                              |
| 15) | Виды речевого этикета работников аграрной сферы.                                                                |
| 16) | Система обращений в русском речевом этикете.                                                                    |
| 17) | Лексический строй языка деловой письменности.                                                                   |
| 18) | Речевая ситуация, её главные составляющие в сфере профессиональной деятельности работников аграрной сферы.      |
| 19) | Основы искусства речи работников аграрной сферы.                                                                |
| 20) | Морфолого-грамматические особенности языка деловых бумаг в аграрной сфере.                                      |
| 21) | Жанрово-стилистическая обусловленность деловых бумаг.                                                           |
| 22) | Американские специалисты о ведении переговоров.                                                                 |
| 23) | Национальные особенности делового общения в Арабских странах.                                                   |
| 24) | Национальные особенности делового общения в странах Европы.                                                     |
| 25) | Национальные особенности делового общения в Великобритании, США.                                                |
| 26) | Национальные особенности делового общения в Китае.                                                              |
| 27) | Национальные особенности делового общения в Японии.                                                             |
| 28) | Особенности поведения представителей разных культур в разнообразных ситуациях делового общения.                 |
| 29) | Факторы успеха в проведении делового совещания в сфере профессиональной деятельности работников аграрной сферы. |
| 30) | Огрубление русского языка в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение).                         |
| 31) | Иноязычная лексика в современных информационных жанрах.                                                         |
| 32) | Публичное выступление: речь политиков.                                                                          |
| 33) | Свойства личности оратора, обеспечивающие эффективность речи.                                                   |
| 34) | Спорить, но не ссориться - возможно ли это? (искусство спора)                                                   |
| 35) | Основные полемические приемы и уловки.                                                                          |
| 36) | Ораторское искусство как социальное явление.                                                                    |
| 37) | Виды ораторского искусства.                                                                                     |
| 38) | Развитие риторики в России.                                                                                     |
| 39) | Вербальные и невербальные средства делового общения.                                                            |
| 40) | Роль невербальных средств в общении людей.                                                                      |
| 41) | Имидж делового человека.                                                                                        |
| 42) | Культура речи и эффективность общения работников аграрной сферы.                                                |
| 43) | Жанры устной и письменной научной речи.                                                                         |
| 44) | Основные лексические и морфолого-синтаксические особенности научного стиля.                                     |
| 45) | Языковые нормы письменных научных текстов.                                                                      |
| 46) | Подготовка деловых бесед, переговоров работников аграрной сферы.                                                |
| 47) | Как стать гением переговоров?                                                                                   |
| 48) | Реклама в деловой речи.                                                                                         |
| 49) | Язык коммерческой рекламы в аграрной сфере.                                                                     |
| 50) | Русская языковая личность в межкультурной коммуникации.                                                         |

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                     |                                                      |                                          |                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|
| 6.1. Рекомендуемая литература                                           |                                                     |                                                      |                                          |                           |
| 6.1.1. Основная литература                                              |                                                     |                                                      |                                          |                           |
|                                                                         | Авторы, составители                                 | Заглавие                                             | Издательство, год                        | Колич-во                  |
| Л1.1                                                                    | Прошко Н. Ф.                                        | Русский язык и культура речи: учебное пособие        | Уссурийск:<br>Приморский<br>ГАТУ, 2023   | Электрон<br>ный<br>ресурс |
| Л1.2                                                                    | Кропта О. А.                                        | Русский язык и культура речи: учебное пособие        | Волгоград:<br>Волгоградский<br>ГАУ, 2024 | Электрон<br>ный<br>ресурс |
| Л1.3                                                                    | Иркова А. В.,<br>Сатучина Т. Ю.,<br>Фаломкина И. П. | Культура речи и деловое общение: учебное пособие     | Кемерово:<br>КемГУ, 2023                 | Электрон<br>ный<br>ресурс |
| 6.1.2. Дополнительная литература                                        |                                                     |                                                      |                                          |                           |
|                                                                         | Авторы, составители                                 | Заглавие                                             | Издательство, год                        | Колич-во                  |
| Л2.1                                                                    | Емельянова О. Б.                                    | Культура речи в устной коммуникации: Учебное пособие | Донской ГАУ,<br>2019                     | Электрон<br>ный<br>ресурс |

|                                                                           | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Заглавие                                      | Издательство, год        | Колич-во                  |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Л2.2                                                                      | Башиева С. К.,<br>Дохова З. Р.,<br>Макитова Т. Т.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Русский язык и культура речи: учебное пособие | Нальчик: Квадро,<br>2022 | Электрон<br>ный<br>ресурс |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                               |                          |                           |
| Э1                                                                        | Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |                          |                           |
| Э2                                                                        | Библиотека учебной и научной литературы                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                          |                           |
| Э3                                                                        | Словари и энциклопедии на Академике                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               |                          |                           |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                               |                          |                           |
| 6.3.1.1                                                                   | ОС Windows XP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |                          |                           |
| 6.3.1.2                                                                   | SuperNovaReaderMagnifier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                          |                           |
| 6.3.1.3                                                                   | MozillaFirefox                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |                          |                           |
| 6.3.1.4                                                                   | MozillaThinderbird                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |                          |                           |
| 6.3.1.5                                                                   | Справочная правовая система КонсультантПлюс                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                               |                          |                           |
| 6.3.1.6                                                                   | Электронный периодический справочник «Система Гарант»                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                               |                          |                           |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                               |                          |                           |
| 6.3.2.1                                                                   | Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> |                                               |                          |                           |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |           |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория                                                         | Вид работ | Назначение                           | Оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 18а                                                               | Пр        | Учебная аудитория                    | Доска классная (1 шт.), столы ученические 2-х местные со скамейкой (8 шт.), экран с электроприводом DRAPER BARONET HW (1 шт.), стенды (3 шт.), шкафы книжные (2 шт.), тумба (2 шт.), портреты (6 шт.), стул п/м (1 шт.)                                                                                                                                                                  |
| 25б                                                               | Лек       | Учебная аудитория                    | Доска классная (1 шт.), стол ученический (2 шт.), стул ученический (2 шт.), кафедра лектора (1 шт.), стол ученический 4-х местный (40 шт.), скамья 4-х местная (40 шт.), огнетушитель ОУ-«З» (2 шт.), подставка для огнетушителя (2 шт.), демонстрационное оборудование (проектор ToshibaTDP-T45 (1 шт.), ноутбук HP250 G5 (1 шт.), экран на штативе (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия |
| 123                                                               | СР        | Помещение для самостоятельной работы | Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации(19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)                                            |

| <b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями, поэтому методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля.</p> <p>Студенты, изучающие дисциплину «Культура речи и делового общения», должны обладать навыками работы с учебной литературой и другими информационными источниками в том числе, интернет-сайтами, а также владеть основными методами, техникой и технологией сбора и обработки информации.</p> <p>Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения должна начинаться с ознакомления с рабочей программой дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические задания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.</p> <p>Задания для самостоятельного контроля знаний позволят закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы. Задания включают вопросы для самоконтроля и тесты для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Для удобства работы с материалом, все задания разбиты по темам дисциплины.</p> <p>Преподаватель в процессе аудиторных занятий освещает основные ключевые темы дисциплины и обращает внимание студентов на то, что они должны вспомнить из ранее полученных знаний. Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Следует иметь в виду, что учебник или учебное пособие имеет свою логику построения: одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. При изучении любой темы рабочей программы следует постоянно отмечать, какие вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником должна быть ясность в том, какие темы,</p> |

вопросы программы учебного курса вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Понимание и усвоение содержания курса невозможно без четкого знания основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине по каждой конкретной теме. Для этого студент должен использовать определения новых терминов, которые давались на лекции, а также в рекомендованных учебных и информационных материалах.

Современные средства связи позволяют строить взаимоотношения с преподавателем и во время самостоятельной работы с помощью интернет-видео-связи, а не только во время аудиторных занятий и консультаций. Для продуктивного общения студенту необходимо владеть навыками логичного, последовательного и понятного изложения своего вопроса. Желательно, чтобы студент заранее написал электронное письмо, в котором перечислил интересующие его вопросы или вопросы, изучение которых представляется ему затруднительным. Это даст возможность преподавателю оперативно ответить студенту по интернет - связи и более качественно подготовиться к последующим занятиям.

Необходимо отметить, что самостоятельная работа с литературой и интернет - источниками не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности выпускника бакалавриата.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**

**в 20\_\_ /20\_\_ учебном году**

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**

**в 20\_\_ /20\_\_ учебном году**

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**

**в 20\_\_ /20\_\_ учебном году**

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**

**в 20\_\_ /20\_\_ учебном году**

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**

**в 20\_\_ /20\_\_ учебном году**

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**

**в 20\_\_ /20\_\_ учебном году**

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_