

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 24.09.2025 14:13:49
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

«18» сентября 2025 г.

ПРОГРАММА КАНДАДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Шифр и наименование области науки

5. Социальные и гуманитарные науки

Шифр и наименование группы научных специальностей

5.2. Экономика

Шифр и наименование научной специальности

5.2.6. Менеджмент

Форма обучения

очная

Год начала подготовки (по учебному плану) - 2023, 2024, 2025

Чебоксары, 2025

I. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ, СДАЮЩИХ КАНДИДАТСКИЙ ЭКЗАМЕН (СОИСКАТЕЛЕЙ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК)

Кандидатские экзамены представляют собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Кандидатские экзамены сдаются аспирантами в период обучения в аспирантуре и лицами, прикрепленными для сдачи кандидатских экзаменов.

II. ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА (в т.ч. возможность использования ДОТ)

Подготовка к сдаче кандидатского экзамена является самостоятельной работой аспиранта. На кандидатском экзамене проверяется глубина знаний в области финансов.

Для проведения кандидатского экзамена создается комиссия.

Для подготовки ответа на вопросы предоставляется время (не менее 40 минут). После окончания ответа на вопросы билета члены комиссии могут задать аспиранту вопросы в порядке уточнения отдельных моментов по вопросам, содержащимся в билете.

По решению председателя комиссии уточняющие вопросы могут задаваться и сразу после ответа по каждому вопросу билета. Если аспирант затрудняется ответить на уточняющие по билету вопросы, члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы в рамках программы кандидатского экзамена.

Ответы студентов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения и простого голосования. Если мнения членов комиссии об оценке знаний аспиранта разделяются, то решающим голосом обладает председатель комиссии. Результаты кандидатского экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания комиссии.

Допускается сдача кандидатского экзамена с использованием дистанционных образовательных технологий при соблюдении требования обязательной идентификации личности сдающего экзамен.

III. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЗНАНИЙ

Кандидатский экзамен проводится в форме выполнения экзаменационного квалификационного задания. Знания и умения соискателей проверяются путем оценки выполнения ими практических заданий в ходе экзамена, а также с помощью постановки им дополнительных вопросов. Результаты экзаменационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отметка «отлично» выставляется аспиранту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно,

грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с монографической литературой.

Отметка «хорошо» выставляется аспиранту, твердо знающему программный материал, грамотно и по-существу излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы.

Отметка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, который знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Теория менеджмента. История управленческой мысли.

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.

Типология школ в области управления: основные положения и прикладное значение школы научного управления (Фредерик У. Тейлор, Генри Форд), классическая административная школа управления (Анри Файоль), школа человеческих отношений и поведенческих наук (Элтон Мэйо, Абрахам Маслоу, Мэри Паркер Фолетт, Дуглас Мак-Грегор, Фредерик Герцберг), школа науки управления или количественный метод; сущность процессного, системного и ситуационного подходов к управлению. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента. Цикл процесса управления; сущность учета, требования, предъявляемые к учету; контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности, субъекты и объекты контроля, принципы и формы контроля, этапы процесса контроля; сущность анализа.

2. Системы публичного управления

Сущность, структура и отличительные особенности, направления развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

3. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации.

Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

4. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

5. Управление проектами.

Методология управления проектами. Стандарты управления проектами. Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Эффект и эффективность реализации проекта. Индикаторы успешности реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчетов. Управление проектными рисками: понятие риска и неопределенности, классификация проектных рисков, система управления проектными рисками, основные подходы к оценке риска, методы управления рисками.

6. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный

аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Этапы разработки стратегии. Типы стратегий и факторы, определяющие выбор стратегических направлений развития компании. Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

7. Управление человеческими ресурсами.

Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

8. Корпоративное управление.

Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

9. Организационное поведение. Организационная культура.

Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

10. Управленческие решения.

Основные понятия процесса принятия управленческих решений.

Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический. Формы разработки и реализации управленческих решений. Классификация задач принятия управленческих решений. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений. Основные свойства процесса разработки управленческих решений. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.

Коммуникации в управлении и процесс принятия управленческих решений. Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Этапы формирования рационального решения. Методы анализа проблем: системный и морфологический. Метод Дельфи. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений: среда принятия решений, личностные характеристики руководителя, информационные и поведенческие ограничения. Взаимосвязь логических эмоциональных аспектов принятия рационального решения.

11. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты

в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

V. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли.
2. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.
3. Типология школ в области управления.
4. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента.
5. Сущность, структура и отличительные особенности, направления развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
6. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
7. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
8. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
9. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем.
10. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
11. Управление изменениями в экономических системах.
12. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
13. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.
14. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
15. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, покупателей, социальная ответственность.
16. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные.
17. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные).
18. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
19. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

20. Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.

21. Проект как система. Системный подход к управлению проектами.

22. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта.

23. Эффект и эффективность реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Индикаторы успешности реализации проекта.

24. Управление проектными рисками: понятие риска и неопределенности, классификация проектных рисков, управление проектными рисками.

25. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Классические и современные методы стратегического анализа.

26. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.

27. Стратегический анализ. Анализ внешней и внутренней среды организации.

28. Основные модели стратегического управления. Этапы разработки стратегии.

29. Типы стратегий и факторы, определяющие выбор стратегических направлений развития компании.

30. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

31. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура.

32. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация.

33. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

34. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале.

35. Обучение и развитие персонала.

36. Оценка персонала и результатов его труда.

37. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

38. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

39. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления.

40. Управление стоимостью фирмы.

41. Миссия организации. Миссия и цели организации. Целевая структура управления организацией. Определение миссии организации; цели организации, типы целей, фазы установления целей организации; целевая структура управления организацией (дерево целей).

42. Корпоративная социальная ответственность организации.
43. Основные варианты корпоративных стратегий. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.
44. Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь.
45. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
46. Личность в организации: ценности, установки. Удовлетворенность работой и поведение работников.
47. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации).
48. Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия.
49. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды.
50. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций.
51. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.
52. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение.
53. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям.
54. Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический.
55. Формы разработки и реализации управленческих решений.
56. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений.
57. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.
58. Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.
59. Классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
60. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные бизнес-стратегии.

VI. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная

1. Менеджмент : учебное пособие / О. В. Мамай, А. Г. Волконская, Н. Н. Галенко [и др.]. — Самара : СамГАУ, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-88575-693-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301979>

2. Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И. А. Минаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 404 с. — ISBN 978-5-8114-5206-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136186>

3. Кузнецова, В. П. Финансы и кредит : учебное пособие / В. П. Кузнецова, Л. П. Вардомацкая, М. П. Соловейкина ; под редакцией В. П. Кузнецовой. — Санкт-Петербург, : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-8064-3126-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252671>

б) дополнительная

1. Еронкевич, Н. Н. Менеджмент : учебное пособие / Н. Н. Еронкевич, А. С. Данилова. — Иркутск : ИрГУПС, 2023. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407471>

2. Васильев, Ю. Н. Менеджмент качества / Ю. Н. Васильев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-507-45141-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284177>

в) Интернет-ресурсы, информационно-справочные системы

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ЗАО «КонсультантПлюс». — Электрон. дан. — М : ЗАО «КонсультантПлюс», 1992-2022. — Режим доступа: локальная сеть университета, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

2. "Система ГАРАНТ" [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ООО НПП «Гарант Сервис Университет». — Электрон. дан. — М : ООО НПП «Гарант Сервис Университет», 1990-2022. — Режим доступа: локальная сеть университета, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

3. Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» [Электронный ресурс] / ООО «Издательство Лань». — Электрон. дан. — СПб : ООО «Издательство Лань», 2010-2022. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com>, необходима регистрация. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

4. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования / ООО Научная электронная библиотека. — Электрон. дан. — М : ООО Научная электронная библиотека, 2000-2022. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>, необходима регистрация. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов и электронная библиотека учебно-методических материалов для общего и профессионального образования / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". — Электрон. дан. — М : ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика",

2005-2022. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. - Загл. с экрана.
- Яз. рус.

Программное обеспечение

Офисные программы: Microsoft Office 2007; Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Visual Studio 2008-2015, по программе MS DreamSpark MS Project Professional 2016, по программе MS DreamSpark, MS Visio 2007-2016, по программе MS DreamSpark, MS Access 2010-2016, по программе MS DreamSpark MS Windows, 7 pro 8 pro 10 pro, AutoCAD, Irbis, My Test, BusinessStudio 4.0, 1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ, Консультационно-справочные службы Гарант, Консультант, SuperNovaReaderMagnifier (Программа экранного увеличения с поддержкой речи для лиц с ограниченными возможностями).

Интернет-ресурсы

1. Сервер органов государственной власти Российской Федерации
[//http://www.gov.ru](http://www.gov.ru)
2. Министерство финансов РФ [//http://www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
3. Федеральная налоговая служба РФ [//http://www.nalog.ru/](http://www.nalog.ru/)
4. Министерства экономического развития Российской Федерации
[//http://economy.gov.ru/minec/main](http://economy.gov.ru/minec/main)
5. Федеральная служба государственной статистики [//http://www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики [//http://www.economy.cap.ru/](http://www.economy.cap.ru/)
7. Официальный сайт Института экономического анализа
[//http://www.iea.ru](http://www.iea.ru)
8. Каталог Российской государственной библиотеки [//http://www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
9. Каталог Российской национальной библиотеки [//http://www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
10. Журнал АПК: экономика и управление [//http://apk-eu.ru](http://apk-eu.ru)
11. Журнал Региональная экономика: теория и практика [//https://www.fin-izdat.ru/journal/region/](https://www.fin-izdat.ru/journal/region/)
12. Электронный журнал Региональная экономика и управление
[//https://eee-region.ru](https://eee-region.ru)
13. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [//http://www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
14. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [//http://www.finansy.ru/menu.htm](http://www.finansy.ru/menu.htm)
15. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
<http://www.uptp.info/>
16. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
<https://ptpmag.ru/kontakty/>
17. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
<https://www.mevriz.ru/>
18. Журнал «Рынок АПК» [// rynok-apk](http://rynok-apk)

19. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» // <http://www.finizdat.>

20. Журнал «Эксперт» // <http://www.expert.ru.>