

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 08.07.2025 14:17:02
 Уникальный программный ключ:
 4c46f2d9dda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный аграрный университет"
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)
 Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

17.04.2025 г.

Б1.В.10

Стратегический менеджмент в сервисе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
 Направленность (профиль) Сервис в туризме

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 42

самостоятельная работа 30

часов на контроль 36

Виды контроля:

экзамен

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	7 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	30	30	30	30
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат с.-х. наук, доцент, Кондратьева Лариса Вячеславовна

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Стратегический менеджмент в сервисе" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).
2. Учебный план: Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 17.04.2025 г., протокол № 14.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Абросимова М.С.

Председатель методической комиссии факультета Гаврилов В.Н., Медведева Т.А.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием сервиса в условиях нестабильной внешней среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Имиджелогия
2.1.2	Методы принятия управленческих решений
2.1.3	Психология личности и профессиональное самоопределение
2.1.4	Руководство и лидерство
2.1.5	Технология обслуживания в туризме
2.1.6	Экономика, организация и планирование деятельности предприятий сервиса
2.1.7	Проектирование процесса оказания услуг в сфере сервиса
2.1.8	Программные продукты в сфере услуг
2.1.9	Цифровые технологии в сервисе
2.1.10	Агротуризм
2.1.11	Сельский туризм
2.1.12	Логистика в туризме
2.1.13	Право
2.1.14	Учебная практика, ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	
ПК-1. Способен управлять ресурсами служб, отделов организаций сервиса	
ПК-1.1 Владеет теоретическими и практическими навыками контроля и координации деятельности служб, отделов организаций сервиса	
ПК-1.2 Способен проводить аналитические мероприятия по определению потребностей в материальных ресурсах служб, отделов организаций сервиса	
ПК-4. Способен осуществлять анализ рынка труда и определять потребность трудовых ресурсов	
ПК-4.1 Самостоятельно анализирует рынок труда и определяет потребность в трудовых ресурсах для отделов, служб организаций сервиса	
ПК-4.2 Проводит мониторинг рынка труда в целях формирования кадрового резерва организаций сервиса	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- экономические основы поведения организаций;
3.1.2	- различные структуры рынков.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.2.2	- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
3.2.3	- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
3.2.4	- находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес – идею.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:

3.3.1	- проведения стратегического менеджмента;
3.3.2	- анализа конкурентной среды отрасли.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Предплановый стратегический анализ							
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент /Лек/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент /Пр/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Эссе
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент /Ср/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание
Тема 2. Стратегический анализ внутренней среды компании /Лек/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	0	лекция-визуализация
Тема 2. Стратегический анализ внутренней среды компании /Пр/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Опрос
Тема 2. Стратегический анализ внутренней среды компании /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание
Тема 3. Стратегический анализ среды фирмы /Лек/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 3. Стратегический анализ среды фирмы /Пр/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	0	Виды интерактивных занятий: круглый стол; учебная дискуссия; деловая игра
Тема 3. Стратегический анализ среды фирмы /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание

Тема 4. Виды стратегий /Лек/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 4. Виды стратегий /Пр/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Тестирование
Тема 4. Виды стратегий /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание
Раздел 2. Разработка и управление стратегическим планом							
Тема 5. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса /Лек/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 5. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса /Пр/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	4	участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью
Тема 5. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание
Тема 6. Разработка стратегии, миссии и целей развития организации сервиса /Лек/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 6. Разработка стратегии, миссии и целей развития организации сервиса /Пр/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	0	Виды интерактивных занятий: круглый стол; учебная дискуссия; деловая игра
Тема 6. Разработка стратегии, миссии и целей развития организации сервиса /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание

Тема 7. Управление взаимодействием власти и бизнеса /Лек/	8	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 7. Управление взаимодействием власти и бизнеса /Пр/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	0	Виды интерактивных занятий: круглый стол; учебная дискуссия; деловая игра
Тема 7. Управление взаимодействием власти и бизнеса /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание
Тема 8. Система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте /Лек/	8	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	
Тема 8. Система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте /Пр/	8	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Тестирование
Тема 8. Система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте /Ср/	8	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	Индивидуальное задание
/Экзамен/	8	36	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено учебным планом

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Назначение и сущность стратегического менеджмента
2. Эволюция стратегического менеджмента (этапы развития стратегического менеджмента)
3. Понятие стратегии. Элементы стратегии развития организации
4. «Видение» как элемент стратегического развития организации. Способы формулировки видения
5. Миссия как элемент стратегического развития организации. Основные элементы и отличительные особенности миссии
6. Цели организации и их классификация
7. Методы построения системы целей и определения их приоритетности
8. Классификация целей организации и их свойства
9. Стратегические и финансовые цели. Сходство и различия
10. Основные направления и виды стратегического анализа внутренней среды компании
11. Анализ цепочки создания ценности
12. Ключевые факторы успеха (КФУ)
13. ABC – анализ как метод определения (КФУ)
14. Портфельный анализ как способ оценки внутренней среды организации
15. Метод стратегических матриц

16. Матрица БКГ: способы применения и методы ее построения
17. Структура сбалансированного товарного портфеля
18. Стратегический анализ среды фирмы
19. SWOT-метод как инструмент стратегического анализа фирмы
20. Анализ макросреды фирмы
21. (PEST-анализ) факторов макросреды фирмы
22. (STEP – анализ) пошаговый анализ макросреды фирмы
23. Анализ внешней микросреды фирмы
24. Отраслевой анализ: назначение и методы проведения
25. Исследование рынка и потребителей
26. Выбор показателей конкурентоспособности и методов ее оценки
27. Конкурентоспособность продукта, маркетинговой деятельности и организации в целом
28. Выбор мер по повышению конкурентоспособности
29. Модель пяти факторов конкуренции М. Портера: назначение и способы использования в стратегическом менеджменте
30. Фактор неопределенности и риски при выборе стратегических альтернатив
31. Роль экспертных методов социологических исследований при обосновании стратегических решений
32. Базовые (эталонные) стратегии
33. Конкурентные стратегии
34. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках
35. Стратегия дифференциации
36. Стратегия фокусирования
37. Стратегия обновления продукции
38. Планирование как основная функция стратегического менеджмента
39. Правила и способы планирования
40. Стратегическое и тактическое планирование
41. Реализация стратегии и сводные планы
42. Назначение бизнес-плана
43. Структура и содержание бизнес-плана
44. Стратегические союзы и совместные предприятия как стратегия бизнес – планирования
45. Горизонтальная и вертикальная интеграция как разновидности стратегии – бизнес – планирования
46. Инсорсинг и аутсорсинг как разновидности стратегии бизнес – планирования
47. Слияния и поглощения компаний
48. Стратегии защиты от недружественных поглощений
49. Признаки и формы государственно-частного партнерства
50. Взаимодействие «Бизнес – власть – общество» в структуре создания потребительской ценности
51. Механизмы реализации государственно-частного партнерства
52. Соглашения о разделе продукции как способ интеграции в условиях государственного партнерства
53. Структура и принципы системы сбалансированных показателей (ССП) в стратегическом менеджменте
54. Проекция сбалансированной системы показателей в стратегическом менеджменте
55. Особенности применения системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте
56. Организационные аспекты стратегического менеджмента

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Назовите основные стадии развития, которые проходит организация
2. Назовите характерные черты современной деловой среды
3. За какие элементы стратегического развития отвечают менеджеры различных уровней управления в организации?
4. Назовите семь золотых качеств менеджера необходимых для стратегического управления
5. Перечислите семь основных ошибок менеджера, приводящих к банкротству фирмы
6. Назовите основные элементы стратегии развития организации
7. Как вы понимаете значение термина стратегическое видение? Что, по вашему мнению вкладывается в смысл этого значения?
8. Каким критериям должна соответствовать формулировка видения?
9. В чем отличительные признаки видения и миссии организации?
10. Назовите основные элементы миссии
11. Чем отличаются миссия в широком понимании и миссия в узком понимании?
12. Назовите основные вопросы, которые вы использовали бы при формулировке цели
13. На какие виды делятся конкретные цели?
14. В чем, по вашему мнению, разница между стратегическими и финансовыми целями?
15. Назовите основные свойства, которым должна соответствовать конкретная цель
16. Из каких составляющих складывается стратегический анализ внутренней среды компании?
17. Как вы понимаете термин цепочка ценности? Что она должна, по вашему мнению, выявлять?
18. Какие сферы деятельности организации, по вашему мнению, необходимо исследовать для определения ключевых факторов успеха?
19. Какая роль, при определении ключевых факторов успеха, должна отводиться ABC- анализу?
20. Что такое стратегическая матрица?
21. В чем суть метода портфельный анализ? Как вы понимаете значение термина сбалансированный товарный портфель?
22. Что позволяет выявить матрицаMcKinsey?
23. Какие матрицы, используемые в портфельном анализе, вы знаете?

24. Охарактеризуйте метод матрицы BCG
25. Назовите основные факторы оценки стратегического состояния фирмы
26. На какие вопросы позволяет дать ответ SWOT – анализ?
27. Как выглядит SWOT – матрица? Какие ее разновидности вы знаете?
28. На какие вопросы позволяет дать ответ PEST – анализ?
29. В чем, по вашему мнению, разница между PEST – анализом и STEP – анализом? Или это одно и то же?
30. Охарактеризуйте структуру PEST – анализа факторов макросреды
31. В каких целях используется отраслевой анализ?
32. На основании какой модели можно определить степень конкуренции организации?
33. Как вы понимаете термин барьеры входа в отрасль?
34. Как выглядит пентаграмма конкурентных сил?
35. Какие стратегии можно отнести к категории базовых (эталонных) стратегий?
36. Какие факторы должна учитывать организация при выборе конкурентной стратегии действий на рынке?
37. На каких компонентах деятельности основывается стратегия лидерства?
38. Дайте определение термину дифференциация. Какие направления дифференциации вы можете выделить?
39. В чем основная цель применения стратегии фокусирования?
40. Назовите основные преимущества стратегии обновления продукции
41. Что означает термин бенчмаркинг? Используются ли его элементы предприятиями РФ?
42. Назовите основные принципы стратегического планирования
43. Назовите основные этапы стратегического планирования
44. Назовите основные типовые правила реализации сводных планов
45. Назовите основные разделы сводного стратегического плана
46. Назовите основную, задачи и назначение бизнес 0 плана
47. Назовите основные разделы бизнес – плана. Какой раздел, по вашему мнению, особо важен инвесторам?
48. Назовите основные цели формирования стратегических союзов
49. Какие формы интеграции считаются наиболее жесткими и почему?
50. Какие формы стратегического союза считаются наиболее прочными?
51. В чем отличие горизонтальной и вертикальной форм интеграции?
52. Что означает стратегическая интеграция инсорсингового типа?
53. На чем основывается стратегическая интеграция аутсорсингового типа?
54. Назовите основные причины слияния и поглощения компаний
55. Какие разновидности поглощений вы знаете?
56. Кто такие охотники - инвесторы?
57. Назовите основные этапы недружественных поглощений, через которые прошла РФ с начала 90-х по середину 200-х гг.
58. Назовите текущие корпоративные конфликты по отраслям РФ за период 200-х гг.
59. Назовите основные методы защиты от недружественных поглощений
60. Какие показатели используют для оценки защищенности или незащищенности предприятий от недружественных поглощений?
61. Назовите основные формы партнерства власти и бизнеса
62. Назовите основные критерии отнесения предприятий к статусу госкорпораций
63. Какие критерии заложены в соглашения о разделе продукции между РФ и субъектами предпринимательства?
64. В чем сущность методологии системы сбалансированных показателей?
65. Назовите основные принципы на которых основана система сбалансированных показателей и ее ориентация на стратегию
66. Назовите четыре проекции сбалансированной системы показателей
67. Что такое стратегическая карта . На каких принципах она основана?
68. Назовите основные особенности использования систем сбалансированных показателей

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные темы эссе

1. Резонансные и синергетические процессы в экономике и факторы, их обуславливающие.
2. Риски макроэкономики, их взаимодействие и взаимовлияние.
3. Стратегии по предотвращению кризисов: изоляция, страхование, натуральное хозяйство, адаптивное управление и т.д.
4. Определение оптимального периода инвестиций на стратегическом жизненном цикле производства.
5. Бифуркационные процессы в экономике и их использование в стратегическом управлении.
6. Разработка универсального показателя оценки стратегической позиции организации.
7. Формирование механизма самоорганизации в стратегическом управлении институциональными структурами.
8. Методы снижения неопределенности при принятии стратегических решений с помощью теории нечетких множеств.
9. Возможности интуиции при принятии стратегических решений.
10. Стратегия кооперационного взаимодействия в регионе и ее возможности.
11. Критерии разработки стратегии развития культуры и национального самосознания в государстве.
12. Построение уравнений кривых жизненного цикла стратегий для анализа и прогнозирования.
13. Разработка универсальных сетевых моделей для стратегического планирования: пространственных, многоцелевых, динамических по целям и ресурсам, адаптивных к ситуациям, учитывающих риски.

14. Стратегическое планирование с учетом прогноза момента реализации риска и возможностей его упреждения.
15. Стратегическое прогнозирование разрушительных процессов в экономике на основе теории катастроф.
16. Определение оптимального стратегического периода развития.
17. Классификация методов стратегического менеджмента, их сущность и применение.
18. Состояние и развитие автоматизированных методов принятия стратегических решений.
19. Применимость различных математических методов в стратегическом управлении.
20. Разработка стратегии развития молодежной политики в России.
21. Возможные пути развития производства в России при отсутствии форс-мажорных обстоятельств.
22. Обзор и классификация фантастических прогнозов развития цивилизации на Земле в XXI в.

Тематика рефератов

1. Определение оптимального стратегического периода для различных институциональных организаций
2. Классификация методов стратегического менеджмента, их сущность и применение
3. Оценка стратегической позиции организации и разработка совокупного показателя для оценки
4. Вероятностная оценка успешности стратегии организации
5. Выбор стратегий многопрофильных предприятий на основе портфельного анализа
6. Создание научно обоснованного алгоритма разработки стратегии организации
7. Классификация методов принятия стратегических решений и области их применения
8. Автоматизированные методы принятия стратегических решений
9. Разработка системы стратегического управления на предприятии: процесс разработки, структура системы, управление реализацией
10. Методы прогнозирования в стратегическом планировании и управлении.
11. Сравнительный анализ и выбор конкурентных стратегий для экспортно-ориентированного предприятия.
12. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды и их разрешение.
13. Организационный механизм разработки эффективных стратегий на предприятии (инновационных, инвестиционных, антикризисных и т.д.).
14. Стратегические проблемы развития производства в России.
15. Математические методы принятия стратегических решений и прогнозирования.
16. Формирование стратегического интеллектуального ресурса в соответствии с мировыми тенденциями развития инноваций.
17. Методы обеспечения надежности принятия ответственных стратегических решений на уровне региона и государства.
18. Разработка дезинформирующих стратегий в конкурентной борьбе и их внедрение в практику.
19. Стратегические показатели организационно-технического развития фирмы и их достижение.
20. Разработка кадровой стратегии на промышленном предприятии и в банке (сравнительный анализ).
21. Стратегия диверсификации: планирование и реализация.
22. Разработка стратегии реструктуризации и выживания.
23. Инвестиционные стратегии: виды и особенности.
24. Стратегическое управление инвестициями.
25. Закономерности стратегического управления предприятиями и организациями.
26. Методика разработки стратегии коммерческой безопасности фирмы.
27. Разработка стратегии обеспечения качества товара и ее реализация.
28. Разработка стратегии международной деятельности фирмы.
29. Предпосылки к выбору стратегии развития промышленности в РФ.
30. Организационный механизм и технология выработки стратегии.
31. Индивидуальные и коллективные методы разработки и принятия стратегических решений.
32. Обоснование целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала региона.
33. Особенности разработки стратегических проектов развития государства.
34. Методы анализа рыночных стратегических тенденций при разработке стратегии развития предприятия.
35. Стратегические пути выхода из международного финансового кризиса.
36. Управление фирмой в условиях отклонений от стратегического плана при его реализации.
37. Стратегические риски предприятий и управление ими.
38. Методы оценки стратегического состояния компании.
39. Методы стратегического прогнозирования развития цивилизации.
40. Оценка стратегического потенциала предприятия при определении конкурентной позиции.
41. Стратегическая адаптивность предприятий и ее обеспечение.
42. Основные показатели стратегического развития государства.
43. Специфика стратегий развития замкнутых территорий.
44. Планирование сроков изменения стратегии предприятия.
45. Зарубежный опыт стратегического управления государством.
46. Технология выработки стратегии на предприятии.
47. Методы моделирования стратегий и перспективы их развития.
48. Методы анализа причин невыполнения планов стратегического развития.
49. Классификация и анализ проблемных ситуаций в стратегическом управлении.
50. Проблемы реализации инновационных стратегических изменений и пути их разрешения.
51. Планирование и формирование стратегического бюджета региона.

52. Минимизация субъективных ошибок при разработке стратегии и принятии стратегических решений.
53. Критерии и процедуры подбора менеджеров для стратегической деятельности.
54. Анализ стратегии развития Чувашской Республики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Клавсуц И. Л.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2022	Электронный ресурс
Л1.2	Защук М. С.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022	Электронный ресурс
Л1.3	Кострова Ю. Б.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: МУИВ, 2023	Электронный ресурс
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Муромец Н. Е.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Донецк.: ДОНАУИГС, 2021	Электронный ресурс
Л2.2	Сорокина Т. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2021	Электронный ресурс
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	РосБизнес Консалтинг			
Э2	Интерфакс			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	ОС Windows XP			
6.3.1.2	SuperNovaReaderMagnifier			
6.3.1.3	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ.			
6.3.1.4	BusinessStudio 4.0			
6.3.1.5	VisualStudio 2015			
6.3.1.6	Office 2007 Suites			
6.3.1.7	MozillaFirefox			
6.3.1.8	MozillaThinderbird			
6.3.1.9	7-Zip			
6.3.1.10	Справочная правовая система КонсультантПлюс			
6.3.1.11	Электронный периодический справочник «Система Гарант»			
6.3.1.12	OfficeStandard 2010			
6.3.1.13	OfficeStandard 2013			
6.3.1.14	LibreOffice			
6.3.1.15	ОС Windows Vista			
6.3.1.16	ОС Windows 7			
6.3.1.17	ОС Windows 8			
6.3.1.18	ОС Windows 10			

6.3.1.1 9	Project Expert 7 Holding
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35a	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.) и учебно-наглядные пособия
45a	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (6 шт.), стулья (18 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), стол компьютерный (10 шт.), стулья (10 шт.), демонстрационное оборудование (компьютер Intel G32603 3 GHz 3 M (10 шт.), полотно рулонное (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
51a	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), парта 3-хместная со скамейкой (10 шт.), стулья (5 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (Экран с электроприводом Electric Screen (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
236	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля. Система знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент в сервисе» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний. Для освоения дисциплины студентами необходимо: 1. Посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга. 2. Посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях разбираются тестовые задания и задания,

выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. Систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из научной литературы, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. Под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. При возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Стратегический менеджмент», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в сервисе» следует усвоить:

- основные принципы и методы стратегического управления и планирования;
- связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке;
- методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации сервиса.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий. При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.
2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.
3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.
4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____