

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет" (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра

Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

Рег. № 2020/38.03.07/Б1.Б.07

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе



Л.М. Корнилова

31 августа 2020 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.Б.07

Организация торговли продовольственными товарами

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252

в том числе:

аудиторные занятия 112

самостоятельная работа 104

часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:

экзамены 6

зачеты 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
Неделя	17 5/6		15 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	30	30	46	46
Лабораторные	2	2	2	2	4	4
Практические	32	32	30	30	62	62
В том числе инт.	12	12	8	8	20	20
Итого ауд.	50	50	62	62	112	112
Контактная работа	50	50	62	62	112	112
Сам. работа	58	58	46	46	104	104
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

Программу составил(и):

кандидат экономических наук, Доц., Нестерова Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Организация торговли продовольственными товарами

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

утвержденного учёным советом вуза от 20.05.2019 протокол № 11

утвержденного учёным советом вуза от 20.04.2020 протокол № 12

утвержденного учёным советом вуза от 28.08.2020 протокол № 18

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменено словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа одобрена на заседании выпускающей кафедры

Протокол от 31 августа 2020 г. № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины - изучение основных закономерностей формирования и методов торговли продовольственными товарами, приобретение умений их использования при
1.2	осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы, формирование необходимых компетенций.
1.3	Задачи -
1.4	- усвоение основных понятий, необходимых при организации торговли продовольственными товарами;
1.5	- изучение классификации рынков;
1.6	- анализ конъюнктуры рынка;
1.7	- ознакомление с методологией организации торговли продовольственными товарами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Биоповреждаемость продовольственных товаров	
2.1.2	Санитария и гигиена	
2.1.3	Товароведение однородных групп продовольственных товаров	
2.1.4	Лечебно-профилактическое питание	
2.1.5	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	
2.1.6	Физиология питания	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита прав потребителей	
2.2.2	Сертификация систем качества	
2.2.3	Системы менеджмента качества	
2.2.4	Средства и методы управления качеством	
2.2.5	Технология производства продукции животноводства	
2.2.6	Товароведение молочных, кисломолочных и жировых товаров	
2.2.7	Товароведение алкогольных и безалкогольных напитков	
2.2.8	Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров	
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.11	Преддипломная практика	
2.2.12	Товароведение кондитерских и вкусовых товаров	
2.2.13	Товароведение мукомольных, крупяных и макаронных изделий	
2.2.14	Товароведение пищевых концентратов, соли, пищевкусовых пряностей и крахмалопаточных продуктов	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-14: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	
Знать:	
	методы осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
Уметь:	
	осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
Владеть:	
	навыками осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно

	стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-13: умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
Знать:	
	теоретические основы приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Уметь:	
	проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Владеть:	
	навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-10: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	
Знать:	
	сущность выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
Уметь:	
	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
Владеть:	
	навыками выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-8: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	
Знать:	
	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
Уметь:	
	определять ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
Владеть:	
	навыками определения ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ОПК-1: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	
Знать:	
	основы социальной значимости своей будущей профессии, стремления к саморазвитию и повышению квалификации
Уметь:	
	осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
Владеть:	
	навыками осознания социальной значимости своей будущей профессии, стремления к саморазвитию и повышению квалификации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	-классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров;
3.1.2	-особенности пищевой ценности пищевых продуктов;
3.1.3	-ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров;
3.1.4	-показатели качества различных групп продовольственных товаров;

3.1.5	- дефекты продуктов; особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров;
3.1.6	- классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования
3.2	Уметь:
3.2.1	- идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров (зерновых, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, яичных, пищевых жиров, мясных и рыбных);
3.2.2	- устанавливать градации качества пищевых продуктов;
3.2.3	- оценивать качество по органолептическим показателям;
3.2.4	- распознавать дефекты пищевых продуктов;
3.2.5	- создавать оптимальные условия хранения продовольственных товаров
3.3	Владеть:
3.3.1	-рассчитывать энергетическую ценность продуктов;
3.3.2	-производить подготовку измерительного, механического, технологического контрольно-кассового оборудования;
3.3.3	- применения нормативно-технологической документации по техническому обслуживанию оборудования;
3.3.4	- знания Закона о защите прав потребителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте-ракт.	Примечание
	Раздел 1. Классификация продовольственных товаров						
1.1	Классификация продовольственных товаров /Лек/	5	8	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	4	
1.2	Классификация продовольственных товаров /Пр/	5	16	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	2	
1.3	Классификация продовольственных товаров /Лаб/	5	2	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
1.4	Классификация продовольственных товаров /Ср/	5	28	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 2. Пищевая ценность продовольственных товаров						
2.1	Пищевая ценность продовольственных товаров /Пр/	5	16	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	4	
2.2	Пищевая ценность продовольственных товаров /Лек/	5	8	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	2	
2.3	Пищевая ценность продовольственных товаров /Ср/	5	30	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 3. Качество продовольственных товаров						
3.1	Качество продовольственных товаров /Лек/	6	8	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	2	
3.2	Качество продовольственных товаров /Пр/	6	8	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	

3.3	Качество продовольственных товаров /Ср/	6	12	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 4. Стандартизация и сертификация продовольственных товаров						
4.1	Стандартизация и сертификация продовольственных товаров /Лек/	6	8	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	2	
4.2	Стандартизация и сертификация продовольственных товаров /Пр/	6	8	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
4.3	Стандартизация и сертификация продовольственных товаров /Лаб/	6	2	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
4.4	Стандартизация и сертификация продовольственных товаров /Ср/	6	10	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 5. Товароведная характеристика основных групп продовольственных товаров						
5.1	Товароведная характеристика основных групп продовольственных товаров /Лек/	6	10	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	2	
5.2	Товароведная характеристика основных групп продовольственных товаров /Пр/	6	10	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
5.3	Товароведная характеристика основных групп продовольственных товаров /Ср/	6	10	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 6. Правовое регулирования отношений в области защиты прав потребителей						
6.1	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Лек/	6	4	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	2	
6.2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Пр/	6	4	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
6.3	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Ср/	6	14	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 7. Экзамен						
7.1	/Экзамен/	6	36	ОПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-13 ПК-14	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет и задачи товароведения
2. Классификация продовольственных товаров

3. Качество продовольственных товаров
4. Маркировка и штриховое кодирование товаров
5. Считывание информации о товаре.
6. Классификация различных групп зерна
7. Ассортимент и товароведные характеристики крахмала и сахара.
8. Сравнительная классификация консервированных овощей по видам, упаковке, производителям, ценам
9. Ассортимент и товароведные характеристики молока и сливок.
10. Продажа продовольственных товаров
11. Продажа мяса и мясных продуктов
12. Продажа рыбы и рыбных товаров
13. Эксплуатация торгово-технологического оборудования
14. Классификация продовольственных товаров
15. Пищевая ценность продовольственных товаров
16. Качество продовольственных товаров
17. Стандартизация и сертификация продовольственных товаров
18. Товароведная характеристика основных групп продовольственных товаров
19. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей
20. Организация торговли продовольственными товарами

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Значение и виды классификации товаров.
2. Понятие ассортимент товара.
3. Структура ассортимента.
4. Виды ассортимента товара.
5. Принципы управления ассортиментом.
6. Формирование ассортимента товара.
7. Факторы, влияющие на качество товара в процессе производства, транспортировки, хранения, подготовки к продаже.
8. Способы и методы хранения продовольственных товаров. Естественная убыль при хранении. Товарное соседство.
9. Консервирование, как метод хранения и производства новых товаров.
10. Методы консервирования, их отличительные особенности.
11. Методы определения качества товара: органолептический, лабораторный. Средняя проба.
12. Показатели качества товара, дефекты, градации качества.
13. Контроль качества товаров.
14. Информация о качестве товаров.
15. Стандартизация и сертификация товаров.
16. Кодирование товаров.
17. Организация торговли зерномучными товарами
18. Организация торговли хлебом и хлебобулочными изделиями
19. Организация торговли плодово-овощными товарами
20. Организация торговли вкусовыми товарами
21. Организация торговли молоком и молочными товарами
22. Организация торговли мясом и мясными товарами
23. Организация торговли рыбой и рыбными товарами
24. Консультирование покупателей по потребительским свойствам товаров различных товарных групп, об их хранении, использовании, приготовлении.
25. Консультирование покупателей о новинках продукции различных товарных групп, с учётом пола, возраста, уровня знаний о товаре.
26. Консультирование покупателей о пищевой ценности продовольственных товаров.
27. Консультирование покупателей о содержании маркировки и особенностях хранения отдельных групп продовольственных товаров.
28. Консультирование покупателей по основным видам сырья и материалов, идущих на изготовление товаров.
29. Участие в подготовке товаров, различных товарных групп, к продаже.
30. Участие в размещении и выкладке товаров на торговое оборудование.
31. Участие в проверке качества, комплектности, количества товара.
32. Участие в инвентаризации товара.
33. Участие в приёмке товара по количеству и качеству.
34. Взвешивание товаров различных товарных групп при отпуске покупателю.
35. Осуществление контроля, за сроками хранения и реализации отдельных видов непродовольственных товаров с ограниченными сроками годности.
36. Разрешение ситуаций, возникших при реализации товаров надлежащего и ненадлежащего качества.
37. Оформление ценников на товары с учетом требований к их содержанию.

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрена

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

1. Значение и виды классификации товаров.

2. Понятие ассортимент товара.
3. Структура ассортимента.
4. Виды ассортимента товара.
5. Принципы управления ассортиментом.
6. Формирование ассортимента товара.
7. Факторы, влияющие на качество товара в процессе производства, транспортировки, хранения, подготовки к продаже.
8. Способы и методы хранения продовольственных товаров. Естественная убыль при хранении. Товарное соседство.
9. Консервирование, как метод хранения и производства новых товаров.
10. Методы консервирования, их отличительные особенности.
11. Методы определения качества товара: органолептический, лабораторный. Средняя проба.
12. Показатели качества товара, дефекты, градации качества.
13. Контроль качества товаров.
14. Информация о качестве товаров.
15. Стандартизация и сертификация товаров.
16. Кодирование товаров.
17. Организация торговли зерномучными товарами
18. Организация торговли хлебом и хлебобулочными изделиями
19. Организация торговли плодово-овощными товарами
20. Организация торговли вкусовыми товарами

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Елисеева Л. Г., Родина Т. Г., Рыжакова А. В., Елисеева Л. Г.	Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров	М.: Дашков и К, 2014	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.2	Зонина Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н., Койтова Ж. Ю.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие для бакалавров	М.: Дашков и К, 2016	Электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Большой экономический словарь
Э2	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.2	Электронный периодический справочник «Система Гарант»

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.studentlibrary.ru
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://znanium.com/
6.3.2.4	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. https://www.biblio-online.ru/
6.3.2.5	Электронная система «Госфинансы». Полнотекстовая электронная система, постоянно пополняемая. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.gosfinansy.ru/
6.3.2.6	

6.3.2.7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.8	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. https://нэб.рф/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
37а	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.)
23б	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практические занятия, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Организация торговли продовольственными товарами» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Дисциплина «Организация торговли продовольственными товарами» изучается студентами в пятом и шестом семестре. Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.
2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.
3. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.
4. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.
5. при возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Организация торговли продовольственными товарами», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при

изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «Организация торговли продовольственными товарами» следует усвоить:

- ☐ классификацию продовольственных товаров;
- ☐ качество продовольственных товаров;
- ☐ товароведную характеристику основных групп продовольственных товаров;
- ☐ правовое регулирования отношений в области защиты прав потребителей.

Рекомендации по подготовке к лекциям.

При подготовке к очередному лекционному занятию необходимо:

1. Максимально подробно разработать материал, излагавшийся на предыдущем лекционном занятии, при этом выделить наиболее важную часть изложенного материала (основные определения и формулы).
2. Постараться запомнить основные формулы.
3. Постараться максимально четко сформулировать (подготовить) вопросы, возникшие при разборе материала предыдущей лекции.
4. Сравнить лекционный материал с аналогичным материалом, изложенным в литературе, попытаться самостоятельно найти ответ на возникшие при подготовке вопросы.

Желательно:

1. Изучая литературу, ознакомится с материалом, изложение которого планируется на предстоящей лекции.
2. Определить наиболее трудную для вашего понимания часть материала и попытаться сформулировать основные вопросы по этой части.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические и лабораторные занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Лабораторному занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

1. Выучить основные формулы и определения, содержащиеся в лекционном материале.
2. Уточнить область применимости основных формул и определений.
3. Приложить максимум усилий для самостоятельного выполнения домашнего задания.
4. Максимально четко сформулировать проблемы (вопросы), возникшие при выполнении домашнего задания.

Желательно:

1. Придумать интересные на наш взгляд примеры и задачи (ситуации) для рассмотрения их на предстоящем практическом занятии.
2. Попытаться выполнить домашнее задание, используя методы, отличные от тех, которые изложены преподавателем на лекциях (практических занятиях). Сравнить полученные результаты.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий.

При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.
2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.
3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.
4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины.

Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и зачета. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников

ПРИЛОЖЕНИЯ