

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2023 13:47:31
Уникальный проприетарный ключ:
4c46f2d9dda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Корнилова

14.06.2023 г.

Б1.В.ДВ.06.02

География международного туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

в том числе:

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 183

часов на контроль 9

Виды контроля:

экзамен

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	183	183	183	183
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Гордеева Л.Г.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "География международного туризма" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).
2. Учебный план: Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 14.06.2023 г., протокол № 17.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Абросимова М.С.

Председатель методической комиссии факультета Филиппова С.П.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	получение и систематизация знаний о закономерностях и тенденциях развития туризма в странах и регионах мира, территориальных туристских системах мира, условиях и факторах их формирования и методологических подходах к ее изучению.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Агротуризм
2.1.2	География сферы услуг
2.1.3	Программные продукты в сфере услуг
2.1.4	Сельский туризм
2.1.5	Туристическое регионоведение
2.1.6	Учебная практика, ознакомительная практика
2.1.7	Цифровые технологии в сервисе
2.1.8	Логистика в туризме
2.1.9	Психология личности и профессиональное самоопределение
2.1.10	Сервисология
2.1.11	Социология сервиса
2.1.12	Философия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Деловые коммуникации в сфере услуг
2.2.2	Делопроизводство в сфере услуг
2.2.3	Организация продвижения туристических услуг
2.2.4	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
2.2.5	Транспортные задачи в сервисе
2.2.6	Финансовый анализ организаций сервиса
2.2.7	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	
ПК-2. Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	
ПК-2.1 Владеет теоретическими и практическими приемами организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами	
ПК-2.2 Проводит переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия географии туризма и современные подходы к изучению территориальных туристских систем;
3.1.2	- туристский потенциал регионов и стран мира;
3.1.3	- научные и практические задачи туристского страноведения;
3.1.4	- приемы и методы комплексных страноведческих характеристик;
3.1.5	- определяющие закономерности и тенденции, а также особенности развития туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях;

3.1.6	- теоретические и практические приемы организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами.
3.2	Уметь:
3.2.1	- самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма;
3.2.2	- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.;
3.2.3	- анализировать динамику и структуру туристических потоков;
3.2.4	- проводить переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами;
3.2.5	- ориентироваться в современной базе информационных источников по туризму;
3.2.6	- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- поиска, отбора и обобщения демографической, этнографической, географической, экономической и прочей информации для составления целостных страноведческих характеристик территорий;
3.3.2	- определения и оценивания последствий возможных решений задачи;
3.3.3	- анализа динамики международных туристских потоков.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Теория и методология географии международного туризма.							
Введение в географию международного туризма /Лек/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Введение в географию международного туризма /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов.
Введение в географию международного туризма /Ср/	3	30	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов. Тестирование
История географии международного туризма как науки /Ср/	3	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Методология и методика туристско-географических исследований. /Лек/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Методология и методика туристско-географических исследований. /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов. Тестирование
Методология и методика туристско-географических исследований. /Ср/	3	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос

Раздел 2. География туризма (страны и регионы мира)							
Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма /Лек/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	2	0	Проблемная лекция
Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях
Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма /Ср/	3	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов. Тестирование
География туристских потоков в мире /Лек/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос
География туристских потоков в мире /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	2	0	Виды интерактивных занятий: круглый стол; учебная дискуссия; деловая игра
География туристских потоков в мире /Ср/	3	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Туристско-рекреационное районирование /Лек/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Туристско-рекреационное районирование /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов.
Туристско-рекреационное районирование /Ср/	3	10	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Географические особенности развития международного туризма в странах и регионах мира /Лек/	3	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Географические особенности развития международного туризма в странах и регионах мира /Ср/	3	16	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э1 Э2	0	0	Опрос

Раздел 3. Туристское страноведение							
Туристская дестинация как пространственная форма развития туризма. /Лек/	3	1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Туристская дестинация как пространственная форма развития туризма. /Пр/	3	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов.
Туристская дестинация как пространственная форма развития туризма. /Ср/	3	20	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Географическое положение и природа страны как условия для развития туризма. /Лек/	3	1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Географическое положение и природа страны как условия для развития туризма. /Ср/	3	12	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Страноведческая характеристика особенностей социально-экономического развития стран и регионов. /Лек/	3	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Страноведческая характеристика особенностей социально-экономического развития стран и регионов. /Пр/	3	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов. Тестирование
Страноведческая характеристика особенностей социально-экономического развития стран и регионов. /Ср/	3	15	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Раздел 4. Экзамен							
Подготовка, сдача экзамена /Экзамен/	3	9	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	0	Экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено учебным планом

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Объект, предмет и задачи географии туризма.
2. Место географии туризма в системе наук.
3. Интегративное значение географии туризма для развития научных знаний о туризме.
4. Общественные предпосылки возникновения географии туризма как научной дисциплины.
5. Географические исследования туризма в 19 в.
6. Социально-экономические предпосылки становления географии туризма в начале XX в.
7. Развитие географии туризма во второй половине XX в. Ведущие зарубежные школы туристско-географических исследований.

8. Пространственные модели туристских путешествий. Модель жизненного цикла Р. Батлера.
9. Модель развития туристской дестинации С. Плога.
10. Основные методы туристско-географических исследований.
11. Основные пространственные и функциональные особенности развития международного туризма в 21 веке.
12. Туристская дестинация: понятие, классификация, основные характеристики.
13. Основные факторы формирования и развития туристских дестинаций.
14. Виды туризма: классификация и географические особенности формирования и развития.
15. Географические особенности распространения центров массового туризма (на примере купально-пляжных центров).
16. Географические особенности распространения специализированных видов туризма (на примере экологического, сельского, горнолыжного, делового, религиозного, круизного видов туризма).
17. Географические особенности формирования и распределения туристских потоков в мире.
18. Характеристика основных туристских регионов мира. 19. Характеристика развития туризма в Европейском туристском регионе.
20. Характеристика развития туризма в Американском туристском регионе.
21. Характеристика развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском регионе.
22. Характеристика развития туризма в Африканском туристском регионе.
23. Характеристика развития туризма в Ближневосточном туристском регионе.
24. Страны-лидеры на международном туристском рынке.
25. Основные понятия, цели и задачи туристского страноведения.
26. Функции туристского страноведения.
27. Аналитический, хронологический, формально-логический, географический и культурологический методы изучения страноведения.
28. Взаимосвязь географического и туристского страноведения.
29. Географическое положение как фактор и условие развития территории.
30. Понятие «природная среда». Компоненты природы территории (рельеф, климат, воды Мирового океана и суши, растительность и животный мир) и их воздействие на развитие туризма.
31. Основные понятия: территория государства, состав государства, территориальные воды, территория, конфигурация территории, окружающая среда в туризме.
32. Представления о территории государства в туристском страноведении.
33. Понятие «окружающая среда» в туристском страноведении.
34. Географические закономерности формирования и распространения мировых туристских потоков.
35. Взаимосвязь этнического и конфессионального состава населения и туризма.
36. Историческая характеристика в страноведении.
37. Критерии отбора информации при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме.
38. План исторической характеристики страны.
39. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.
40. Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма.
41. Традиции в художественной культуре, их роль в туристском страноведении.
42. Туристско-рекреационное проектирование: цели, задачи, методологические основы, оценка рисков. .
43. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор пространственной организации туризма.
44. Методы изучения туристских потоков
45. Модели мировых туристских потоков.
46. Страны-лидеры мирового туристского рынка.
47. Туристские макрорегионы мира
48. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт. Примеры успешных пространственных форм развития туризма в странах мира.
49. Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования.
50. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования.

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Темы эссе

1. Современные модели развития лечебно-оздоровительного туризма.
2. География религиозного туризма.
3. География развития горнолыжных центров.
4. Современные модели развития сельского туризма в Европейском регионе.
5. Особенности развития экстремального туризма.
6. География экологического туризма в России.
7. Американский регион на международном туристском рынке.
8. Функционально-территориальные особенности развития туризма в Американском регионе.
9. Африканский регион на международном туристском рынке.
10. Влияние социально-экономических и политических факторов на развитие туризма в Африканском регионе.
11. Ближневосточный регион на международном туристском рынке.
12. Азиатско-Тихоокеанский регион на международном туристском рынке.

13. Сравнительная характеристика внутрирегиональных и межрегиональных туристских потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
14. Особенности развития туризма на островных территориях.
15. Основные центры развития международного туризма в России

Темы докладов

1. Современное страноведение и туризм, их связь.
2. Объекты Всемирного природного и культурного наследия и их использование в туризме.
3. Использование элементов страноведческой характеристики для создания и продвижения туристского продукта территории (по материалам национальных и региональных туристских администраций).
4. Влияния религиозных особенностей населения на организацию туристской деятельности (примеры).
5. Характеристика особенностей исторического развития страны (примеры) с позиции туристского страноведения.
6. Страноведческие характеристики стран и регионов мира (на примере страны по выбору студента).
7. Географические особенности развития отдельных видов туризма (на примере пляжного, горнолыжного, культурно-познавательного, религиозного, делового, событийного, экологического, сельского, круизного и др. по выбору студента).
8. Пространственные и функциональные особенности развития туризма в отдельной стране (по выбору студента).

Тематика рефератов

1. Историческая характеристика в страноведении.
2. Критерии отбора информации при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме.
3. План исторической характеристики страны.
4. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.
5. Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма.
6. Традиции в художественной культуре, их роль в туристском страноведении.
7. Пространственно-временная эволюция географии мировых туристских потоков.
8. Европейский региона на международном туристском рынке.
9. Функционально-территориальные особенности развития туризма в
10. Европейском регионе.
11. Страны Северной Европы на международном туристском рынке.
12. Страны Западной Европы на международном туристском рынке.
13. Страны Южной Европы на международном туристском рынке.
14. Развитие международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
15. География культурно-исторического туризма.
16. География основных купально-пляжных центров Европейского региона.
17. География морских круизов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ивлиева О. В.	Природные туристские ресурсы мира: учебник	Ростов н/Д: ЮФУ, 2018	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Алексейчева Е. Ю.	Экономическая география и регионалистика: учебник	М.: Дашков и К, 2014	Электронный ресурс

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Минаков И. А., Неуйман С. К.	Экономическая география и регионалистика: учебное пособие для вузов	М.: КолосС, 2002	40

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Всемирный совет по путешествиям и туризму
Э2	Ежемесячный журнал о путешествиях

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ОС Windows XP
6.3.1.2	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ.
6.3.1.3	Office 2007 Suites

6.3.1.4	MozillaFirefox
6.3.1.5	7-Zip
6.3.1.6	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.7	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.1.8	OC Windows 8
6.3.1.9	OC Windows 10
6.3.1.10	SuperNovaReaderMagnifier
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.studentlibrary.ru
6.3.2.3	Электронная система «Госфинансы». Полнотекстовая электронная система, постоянно пополняемая. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.gosfinansy.ru/
6.3.2.4	
6.3.2.5	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.6	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. https://нэб.рф/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35a	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.) и учебно-наглядные пособия
51a	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), парта 3-хместная со скамейкой (10 шт.), стулья (5 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (Экран с электроприводом Electric Screen (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
236	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля. Система знаний по дисциплине «География международного туризма» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний. Для освоения дисциплины студентам необходимо: 1. Посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины. Студенту важно понять, что

лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. Посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются конкретные задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. Систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и научных статей, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. Под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. При возникающих затруднениях при освоении дисциплины «География международного туризма» еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «География международного туризма» следует усвоить:

- теоретические основы географии международного туризма;
- туристский потенциал регионов и стран мира;
- приемы и методы комплексных страноведческих характеристик;
- географические закономерности, особенности и тенденции развития международного туризма и отдельных его видов на мировом, региональном и национальном уровнях.

Рекомендации по подготовке к лекциям. При подготовке к очередному лекционному занятию необходимо:

1. Максимально подробно разработать материал, излагавшийся на предыдущем лекционном занятии, при этом выделить наиболее важную часть изложенного материала (основные определения и формулы).
2. Постараться максимально четко сформулировать (подготовить) вопросы, возникшие при разборе материала предыдущей лекции.
3. Сравнить лекционный материал с аналогичным материалом, изложенным в литературе, попытаться самостоятельно найти ответ на возникшие при подготовке вопросы.

Желательно:

1. Изучая литературу, ознакомиться с материалом, изложение которого планируется на предстоящей лекции.
2. Определить наиболее трудную для вашего понимания часть материала и попытаться сформулировать основные вопросы по этой части.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям необходимо:

1. Выучить основные формулы и определения, содержащиеся в лекционном материале.
2. Уточнить область применимости основных формул и определений.
3. Приложить максимум усилий для самостоятельного выполнения домашнего задания.
4. Максимально четко сформулировать проблемы (вопросы), возникшие при выполнении домашнего задания.

Желательно:

1. Придумать интересные на ваш взгляд примеры и задачи (ситуации) для рассмотрения их на предстоящем практическом занятии.
2. Попытаться выполнить домашнее задание, используя методы, отличные от тех, которые изложены преподавателем на лекциях (практических занятиях). Сравнить полученные результаты.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий. При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.
2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.
3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.
4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и экзамена. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических

занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 (МУ к ФОС).docx

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____