

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ
В АСПИРАНТУРУ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Шифр и наименование группы научных специальностей
5.2. Экономика

Шифр и наименование научной специальности
5.2.6. Менеджмент

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	2
1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АСПИРАНТСКОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 Цель и задачи аспирантской программы.....	4
1.2 Срок освоения аспирантской программы.....	4
1.3 Трудоемкость аспирантской программы.....	5
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения аспирантской программы	5
1.5 Цели и задачи вступительных испытаний.....	6
1.6 Формы проведения вступительных испытаний.....	6
1.7 Оценка результатов вступительных испытаний.....	7
2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	17

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием для обучения в аспирантуре может осуществляться на места, финансируемые за счет федерального бюджета в рамках контрольных цифр приема, устанавливаемых ежегодно Министерством науки и высшего образования РФ, и на места по договорам с оплатой стоимости обучения с юридическими и (или) физическими лицами.

Целевой прием проводится в пределах установленной целевой квоты Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на основе договора о целевом приеме, заключаемого организацией с заключившими договор о целевом обучении с гражданином федеральным государственным органом, органом государственной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления, государственным (муниципальным) учреждением, унитарным предприятием, государственной корпорацией, государственной компанией или хозяйственным обществом, в уставном капитале которого присутствует доля Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования (заказчики целевого приема).

Прием в аспирантуру университета осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Правилами приема в университет, утверждаемыми ректором ежегодно.

Поступающие в аспирантуру представляют документы по перечню, установленному Правилами приема в университет.

Прием документов от поступающих, проведение вступительных испытаний и зачисление в аспирантуру организуется приемной комиссией университета.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АСПИРАНТСКОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цель и задачи аспирантской программы

Аспирантская программа группы научных специальностей 5.2. Экономика по научной специальности 5.2.6. Менеджмент имеет своей целью подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации экономического профиля для науки, образования и различных отраслей народного хозяйства.

Основными задачами подготовки в аспирантуре являются:

углубленное изучение методологических и теоретических основ управления экономическими системами;

формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности в области управления экономическими системами;

совершенствование знания иностранного языка, ориентированного на профессиональную деятельность;

совершенствование философского образования, в том числе ориентированного на профессиональную деятельность.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские процессы.

1.2 Срок освоения аспирантской программы

Срок освоения аспирантской программы группы научных специальностей 5.2. Экономика по научной специальности 5.2.6. Менеджмент:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после

прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 3 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, устанавливается университетом самостоятельно, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья университет вправе продлить срок не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3 Трудоемкость аспирантской программы

Объем программы аспирантуры составляет 180 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы аспирантуры по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении. Объем программы аспирантуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Объем программы аспирантуры при обучении по индивидуальному плану не может составлять более 75 з.е. за один учебный год.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения аспирантской программы

Условия конкурсного отбора

Прием в аспирантуру и условия конкурсного отбора определяются действующим «Порядком приема на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре».

Лица, имеющие высшее профессиональное образование, принимаются в аспирантуру по результатам сдачи вступительных испытаний на конкурсной основе. Зачисление поступающих в аспирантуру осуществляется в сроки, установленные университетом.

Лица, желающие освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, должны иметь высшее профессиональное образование (диплом специалиста, магистра) и владеть следующим теоретическим материалом и практическими навыками:

знать:

теоретические основы и историю управленческой мысли, методологию организационного проектирования и управления экономическими системами;

законодательные основы и организационно-экономический механизм публичного и корпоративного управления;

социально-психологические аспекты управления, особенности

организационного поведения, корпоративной и социальной ответственности; принципы, экономические и социальные задачи управления персоналом, методологию разработки кадровой стратегии.

уметь:

применять методы стратегического анализа для оценки уровня социально-экономического развития хозяйствующего субъекта;

использовать информационные технологии и современные базы данных для целей научного исследования, включая поиск и обработку полученной информации;

применять методы научного исследования для анализа и диагностики состояния, выявления тенденций и проблем, а также принятия эффективных управленческих решений;

владеть навыками:

организации научно-исследовательских работ, обоснования целей и задач научных исследований и проектных разработок, разработки программы их реализации, выполнения стратегического анализа для выбора оптимального варианта инновационных решений, оценивания эффективности и результативности научно-исследовательских работ.

В основу вступительного экзамена в аспирантуру положены вузовские дисциплины: Методы исследований в менеджменте, Теория организаций и организационное поведение, Современный стратегический анализ в агропромышленном комплексе.

1.5 Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в аспирантуру специалиста, либо магистра, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в аспирантуре по специальности.

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить выбранную аспирантскую программу.

Основные задачи вступительных испытаний:

проверить уровень знаний претендента;

определить склонности к научно-исследовательской деятельности;

выяснить мотивы поступления в аспирантуру;

определить уровень научных интересов;

определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

1.6 Формы проведения вступительных испытаний

Поступающие в аспирантуру проходят вступительные испытания, приведенные в табл. 1.

Ориентировочная продолжительность вступительных испытаний 1 час.

Продолжительность вступительного испытания для поступающих инвалидов может быть увеличена, но не более чем на 1,5 часа.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин специалитета, либо магистратуры по соответствующей специальности;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Таблица 1 – Виды и формы вступительных испытаний

Направление и направленность аспирантуры	Вид вступительного испытания	Форма вступительного испытания
5.2. Экономика 5.2.6. Менеджмент	Экзамен	Вступительные испытания проводятся в устной или письменной форме по билетам. По усмотрению Университета вступительные испытания могут осуществляться с использованием дистанционных технологий.

1.7 Оценка результатов вступительных испытаний

Результаты вступительных испытаний оцениваются по балльной шкале.

Вступительный экзамен сдается по утвержденным билетам. В каждом билете имеется три вопроса. Результаты экзамена оцениваются в соответствии с табл. 2.

Таблица 2 – Критерии оценки результатов сдачи экзамена в аспирантуру

Критерии оценки	Количество баллов
Полный безошибочный ответ, в том числе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.	90-100
Правильные и достаточно полные, не содержащие ошибок и упущений ответы. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.	80-89
Недостаточно полный объем ответов, наличие ошибок и некоторых пробелов в знаниях.	50-79
Неполный объем ответов, наличие ошибок и пробелов в знаниях.	20-49
Отсутствие необходимых знаний.	0-19

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ

1. Теория менеджмента. История управленческой мысли.

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.

Типология школ в области управления: основные положения и прикладное значение школы научного управления (Фредерик У. Тейлор, Генри Форд), классическая административная школа управления (Анри Файоль), школа человеческих отношений и поведенческих наук (Элтон Мэйо, Абрахам Маслоу, Мэри Паркер Фолетт, Дуглас Мак-Грегор, Фредерик Герцберг), школа науки управления или количественный метод; сущность процессного, системного и ситуационного подходов к управлению. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента. Цикл процесса управления; сущность учета, требования, предъявляемые к учету; контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности, субъекты и объекты контроля, принципы и формы контроля, этапы процесса контроля; сущность анализа.

2. Системы публичного управления

Сущность, структура и отличительные особенности, направления развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

3. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации.

Типы экономических систем в современном мире. Развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических

системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

4. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

5. Управление проектами.

Методология управления проектами. Стандарты управления проектами. Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Эффект и эффективность реализации проекта. Индикаторы успешности реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчетов. Управление проектными рисками: понятие риска и неопределенности, классификация проектных рисков, система управления проектными рисками, основные подходы к оценке риска, методы управления рисками.

6. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Этапы разработки стратегии. Типы стратегий и факторы, определяющие выбор стратегических направлений развития компании.

Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

7. Управление человеческими ресурсами.

Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

8. Корпоративное управление.

Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

9. Организационное поведение. Организационная культура.

Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

10. Управленческие решения.

Основные понятия процесса принятия управленческих решений.

Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический. Формы разработки и реализации управленческих решений. Классификация задач принятия управленческих решений. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений. Основные свойства процесса разработки управленческих решений. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.

Коммуникации в управлении и процесс принятия управленческих решений. Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Этапы формирования рационального решения. Методы анализа проблем: системный и морфологический. Метод Дельфи. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений: среда принятия решений, личностные характеристики руководителя, информационные и поведенческие ограничения. Взаимосвязь логических эмоциональных аспектов принятия рационального решения.

11. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли.
2. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.
3. Типология школ в области управления.
4. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента.
5. Сущность, структура и отличительные особенности, направления развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
6. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
7. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
8. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
9. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем.
10. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
11. Управление изменениями в экономических системах.
12. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
13. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.
14. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

15. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, покупателей, социальная ответственность.
16. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные.
17. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные).
18. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
19. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.
20. Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.
21. Проект как система. Системный подход к управлению проектами.
22. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта.
23. Эффект и эффективность реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Индикаторы успешности реализации проекта.
24. Управление проектными рисками: понятие риска и неопределенности, классификация проектных рисков, управление проектными рисками.
25. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Классические и современные методы стратегического анализа.
26. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.
27. Стратегический анализ. Анализ внешней и внутренней среды организации.
28. Основные модели стратегического управления. Этапы разработки стратегии.
29. Типы стратегий и факторы, определяющие выбор стратегических направлений развития компании.
30. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
31. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура.
32. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация.
33. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.
34. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале.
35. Обучение и развитие персонала.
36. Оценка персонала и результатов его труда.

37. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.
38. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.
39. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления.
40. Управление стоимостью фирмы.
41. Миссия организации. Миссия и цели организации. Целевая структура управления организацией. Определение миссии организации; цели организации, типы целей, фазы установления целей организации; целевая структура управления организацией (дерево целей).
42. Корпоративная социальная ответственность организации.
43. Основные варианты корпоративных стратегий. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.
44. Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь.
45. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
46. Личность в организации: ценности, установки. Удовлетворенность работой и поведение работников.
47. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации).
48. Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия.
49. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды.
50. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций.
51. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.
52. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение.
53. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям.
54. Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический.
55. Формы разработки и реализации управленческих решений.
56. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений.
57. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.

58. Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.

59. Классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.

60. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные бизнес-стратегии.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Бекренева, Н. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Н. Н. Бекренева. — Пенза : ПГАУ, 2018. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131157>
2. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-105068-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/979139>
3. Кони́на Н.Ю., Менеджмент: Теория, практика и международный аспект : Учебник / Кони́на Н.Ю. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html>
4. Михненко П.А., Стратегический менеджмент / Михненко П.А. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 304 с. (Серия "Легкий учебник") - ISBN 978-5-4257-0277-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html>

б) дополнительная литература

1. Веснин В.Р., Стратегическое управление : учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-392-16449-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164493.html>
2. Межов И.С., Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / Межов И.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 703 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-2802-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228023.html>
3. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы ; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-16-102954-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016616>
4. Управление проектами : учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-4043-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/11470>
5. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082421>.

Информационное обеспечение

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ЗАО «КонсультантПлюс».- Электрон. дан. – М : ЗАО «КонсультантПлюс», 1992-2015. - Режим доступа: локальная сеть университета, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

2. "Система ГАРАНТ" [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ООО НПП «Гарант Сервис Университет».- Электрон. дан. – М : ООО НПП «Гарант Сервис Университет», 1990-2015. - Режим доступа: локальная сеть университета, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

3. Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» [Электронный ресурс] / ООО «Издательство Лань». – Электрон. дан. – СПб : ООО «Издательство Лань», 2010-2015. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>, необходима регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

4. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования / ООО Научная электронная библиотека. – Электрон. дан. – М : ООО Научная электронная библиотека, 2000-2015. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>, необходима регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов и электронная библиотека учебно-методических материалов для общего и профессионального образования / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Электрон. дан. - М : ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика", 2005-2015. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Программное обеспечение

Офисные программы: Microsoft Office 2007; Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Visual Studio 2008-2015, по программе MS DreamSpark MS Project Professional 2016, по программе MS DreamSpark, MS Visio 2007-2016, по программе MS DreamSpark, MS Access 2010-2016, по программе MS DreamSpark MS Windows, 7 pro 8 pro 10 pro, AutoCAD, Irbis, My Test, BusinessStudio 4.0, 1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ (обновление 2021 г.), Консультационно-справочные службы Гарант (обновление 2021 г.), Консультант (обновление 2021 г.), SuperNovaReaderMagnifier (Программа экранного увеличения с поддержкой речи для лиц с ограниченными возможностями).

Интернет-ресурсы

<http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской

Федерации

<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

<http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба РФ

<http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерства экономического развития Российской Федерации

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

<http://www.economy.sar.ru/> - Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики

<http://www.iet.ru/> - Институт экономики переходного периода

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

<http://www.megakm.ru/business> - экономический словарь

<http://www.rsl.ru> - каталог Российской государственной библиотеки

<http://www.nlr.ru> - каталог Российской национальной библиотеки

<http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

<http://www.finansy.ru/menu.htm> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, образование и менеджмент» (электронный ресурс)

<http://www.libertarium.ru/library> - Библиотека материалов по экономической тематике

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> - Галерея экономистов