

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2025 16:13:53
Уникальный программный ключ:
4c46f2d9ddda3fafb9e57685d11e5a43c1a

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ
А.Е. Макушев
19/03/2025 года



**ПРОГРАММА
ВНУТРЕННЕГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Чебоксары 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	3
ПРОГРАММА КУРСА	5
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ	7
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	8
ПРИЛОЖЕНИЕ	9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с образовательной программой среднего профессионального образования предназначена для абитуриентов, поступающих в ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.07 Товароведение.

Цель вступительного испытания по экономике организации – определить соответствие уровня подготовки абитуриента по экономике организаций требованиям стандарта для дальнейшего обучения в вузе.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Вступительное испытание рассчитано на абитуриентов, изучивших курс экономика организаций, отвечающий обязательному минимуму содержания среднего профессионального образования.

На экзамене разрешается использование непрограммируемого калькулятора. Продолжительность экзамена – не более 180 минут.

Проведение вступительных испытаний может осуществляться с использованием дистанционных технологий.

Для участия в конкурсе абитуриент должен набрать балл не меньший, чем минимальный балл - 42 баллов. Итоговая оценка знаний абитуриента осуществляется по 100-балльной шкале.

Итоговая оценка знаний абитуриента осуществляется по 100-балльной шкале. Перевод суммарно набранных первичных баллов в 100-балльную шкалу осуществляется по таблице перевода первичных баллов в 100-балльную шкалу, утверждаемой ректором университета. Максимальный суммарный первичный балл равен 19.

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя 15 заданий.

Ответы на задания с первого по одиннадцатый заносятся в виде номера правильного ответа на вопрос, представленный в тестовой форме. Тестируемый выбирает один из четырех вариантов ответа путем перечеркивания в соответствующей графе одной из букв: А, В, С или D.

Ответы на задания с двенадцатого по пятнадцатый представлены в виде числового ответа. Единица измерения указывается в задании. Задание представляется в виде развернутого ответа. Тестируемый заносит в карту ответов число с указанием единицы измерения. Развернутое решение представляется на отдельном листе и должно содержать: решение с пояснением всех формул и действий, ответ.

Максимальный первичный балл за задания с 1 по 11 равен одному. Задания с 1 по 11 считаются выполненными верно, если в карте ответов правильно выбран вариант ответа путем перечеркивания буквы в соответствующей графе. Задания с 12 по 15 считаются выполненными верно

если в карте ответов правильно указано число, соответствующее правильному ответу по данной задаче.

Максимальный первичный балл за задания с 12 по 15 равен **двум**. Данный балл выставляется если приведено правильное решение по действиям, включающее правильный ответ.

Один балл выставляется, если дан правильный ответ, но не приведено объяснение просчитанных действий, неверно указаны единицы изменения.

И (ИЛИ)

Решение по действиям проведено верно, правильно прописаны формулы определения показателей, но имеются математические ошибки в расчетах.

Ноль баллов выставляется, если задание решено неверно.

ПРОГРАММА КУРСА

1. Структура национальной экономики

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Современное состояние и перспективы развития российских предприятий АПК.

2. Предприятие в условиях рыночной экономики

как Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Признаки организации юридического лица. Классификация предприятий. Организационно - правовые формы организаций. Сущность, сферы, формы и виды предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве.

3. Экономический механизм функционирования предприятия в рыночной среде

Сущность экономического механизма функционирования на уровне предприятия. Структура механизма хозяйствования на предприятии: организационная и производственная структура предприятия, планирование, коммерческий расчет, ценообразование, материальное стимулирование труда. Типы производства. Производственный процесс: его состав, виды, принципы организации.

Понятие плана и прогноза, их виды. Методологические основы прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности предприятия. Стратегическое планирование и контроль на предприятии. Общая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора.

Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства, виды деятельности. Производственное планирование и бизнес – планирование.

4. Экономические ресурсы предприятия

Понятие экономических ресурсов. Капитал и имущество предприятия. Экономический потенциал предприятия.

Понятие, состав и структура основных фондов. Амортизация. Переоценка основных средств. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия.

Понятие, состав, классификация оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.

Персонал предприятия: понятие, состав, структура в условиях рынка труда. Эффективность использования персонала предприятия. Резервы роста производительности труда.

5. Оплата труда работников предприятия

Показатели по труду и его оплате. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии.

Формирование средств на оплату труда на предприятии. Формы и

системы оплаты труда. Многовариантные подходы экономического обоснования расходов на оплату труда.

6. Формирование объемов деятельности предприятий

Показатели производства и реализации продукции. Производственная программа предприятия и ее эффективность. Показатели объемов деятельности предприятий различных отраслей экономики. Товарная политика предприятия и основные принципы ее разработки. Планирование объемов деятельности предприятия. Расчет и обоснование запасов и поступления на предстоящий период.

7. Расходы предприятия

Понятие «затраты», «расходы», «издержки» предприятия. Классификация затрат и расходов предприятия. Себестоимость продукции: понятие, виды, методы калькулирования, направления снижения. Показатели оценки расходов предприятия. Факторы, формирующие расходы предприятия. Направления оптимизации расходов предприятия.

8. Финансовые результаты предприятия

Понятие финансовых результатов деятельности предприятия. Доходы предприятия. Сущность, значение, функции и классификация прибыли. Формирование и использование прибыли предприятия. Показатели прибыли и рентабельности предприятия. Точка безубыточности и маржинальный анализ прибыли. Планирование прибыли на предприятии.

9. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия

Понятие и система показателей эффективности деятельности предприятия. Экономическая, социальная, бюджетная эффективность деятельности предприятия. Конкурентоспособность предприятия: понятие, критерии оценки. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Содержание инновационной и инвестиционной политики предприятия. Направления повышения конкурентоспособности и экономической эффективности деятельности предприятия.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Абитуриенты на базе СПО, поступающие в вуз, должны

знать:

- современное законодательство, нормативные и методические основы деятельности предприятий (организаций);
- систему показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы, результаты хозяйственно-финансовой деятельности организаций, их конкурентоспособность и эффективность;
- подходы, принципы и методы планирования и прогнозирования деятельности организаций;
- основы маркетинговой, товарной, ценовой, инновационной и инвестиционной политики предприятия (организации).

уметь:

- осуществлять экономические расчеты по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия (организации) и укреплению их конкурентоспособности.

владеть навыками:

- сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций);
- расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- применения основных методов разработки планов, прогнозов развития предприятия;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Магомедов, А.М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 323 с.- (Профессиональное образование).- ISBN 978-5-534-07155-9.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL: <https://urait.ru/bcode/493526> .

2. Чалдаева, Л.А. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой.- 3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 344 с.- (Профессиональное образование).- ISBN 978-5-534-14874-9.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL: <https://urait.ru/bcode/491137>.

3. Шимко, П.Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 240 с.- (Профессиональное образование).- ISBN 978-5-534-01315-3.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL: <https://urait.ru/bcode/490077> .

ПРИЛОЖЕНИЕ

Экзаменационное задание для проведения вступительного испытания по предмету «Экономика организаций»

Демонстрационный вариант

1. Объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции:

Варианты ответов: А) ассоциация; В) синдикат; С) консорциум; D) картель.

2. Организация достигает вершины успеха на этапе:

Варианты ответов: А) спада; В) роста; С) саморазвития; D) устойчивости.

3. Продолжительность оборота оборотных средств характеризует:

Варианты ответов: А) среднюю скорость движения оборотных средств; В) количество дней, в течение которых совершается полный оборот оборотных средств; С) расход оборотных средств для формирования одного рубля выручки предприятия; D) размер прибыли, приходящейся на 1 рубль оборотных средств.

4. К показателям состояния основных средств относится:

Варианты ответов: А) фондорентабельность; В) фондоотдача; С) фондоемкость; D) коэффициент износа.

5. Функции заработной платы:

Варианты ответов: А) воспроизводственная; В) стимулирующая; С) регулирующая; D) все ответы верны.

6. При массовом типе производства номенклатура продукции ...

Варианты ответов: А) широкая с неограниченной повторяемостью; В) относительно узкая с циклической повторяемостью; С) ограниченная с неопределенной повторяемостью; D) узкая с частой обновляемостью.

7. Эффективность - это:

Варианты ответов: А) отношение результатов к затратам; В) отношение затрат к результатам; С) результаты; D) затраты.

8. Стоимость готовой продукции, полученной в результате производственной деятельности предприятия, законченных работ и услуг, предназначенных для реализации на сторону, представляет собой:

Варианты ответов: А) товарную продукцию; В) валовую продукцию; С) реализованную продукцию; D) чистую продукцию.

9. Что понимают под издержками?

Варианты ответов: А) предметы труда; В) стоимость денежных ресурсов, затраченных на закупку материальных ресурсов, оплату труда, обслуживание и эксплуатацию основных фондов, и другие виды средств, использованных в

процессе производства и реализации продукции; **С)** денежное выражение затрат, осуществляемых предприятием в процессе производства и реализации продукции; **Д)** расходы на покупку товаров.

10. Какой из перечисленных показателей характеризует платежеспособность предприятия?

Варианты ответов: **А)** коэффициент текущей ликвидности; **В)** коэффициент финансирования; **С)** рентабельность активов; **Д)** коэффициент оборачиваемости активов.

11. Рассчитайте норму амортизации оборудования (%).

Стоимость приобретенного оборудования составляет 250 тыс. руб., срок полезного использования 5 лет.

Варианты ответов: **А)** 15; **В)** 20; **С)** 10; **Д)** 25.

12. Определите численность работников предприятия на планируемый год (чел.).

Выручка предприятия в отчетном году составила 97880 тыс. руб., среднесписочная численность работников 72 человека. В планируемом году намечено увеличить выручку до 112562 тыс. руб., производительность труда на 5 %.

Варианты ответов: **А)** 79; **В)** 73; **С)** 76; **Д)** 87.

13. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений, направляемых на реконструкцию предприятия (лет).

Стоимость основных средств до реконструкции составила 1890 тыс. руб., после реконструкции – 2360 тыс. руб.

Сумма прибыли за год до реконструкции составила 865 тыс. руб., за год после реконструкции – 1025 тыс. руб.

Полученное значение округлите до десятых.

Варианты ответов: **А)** 2,3; **В)** 2,2; **С)** 3,1; **Д)** 2,9.

14. Какую прибыль может получить фирма от реализации своего нового продукта (млн. руб.)?

Фирма «Экспресс» разработала новый продукт с пробиотиком. В результате исследования рынка установила, что спрос на новый продукт задан функцией $Q=400-P$. Издержки фирмы определены как $TC=Q^2+120Q+4000$.

Варианты ответов: **А)** 6200; **В)** 5800; **С)** 7800; **Д)** 4500.

15. Определите будущую стоимость вложений по истечении пяти (руб.).

Семья Петровых планирует осуществить инвестиционные вложения в размере 200 тыс. руб. при ставке процента, равной 15%.

Полученное значение округлите до десятых.

Варианты ответов: **А)** 402271,4; **В)** 304175,0; **С)** 349801,3; **Д)** 40227,1.
