

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макушев Андрей Егорович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.01.2024 15:48:18
Уникальный программный ключ:
4c46f2d9ddda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ

А.Е. Макушев

2024 года

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность программы Искусственный интеллект в финансово-экономических системах

Чебоксары 2024

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Правом обучения в магистратуре обладают лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.

Прием для обучения в магистратуре может осуществляться на места, финансируемые за счет средств федерального бюджета в рамках контрольных цифр приема, устанавливаемых ежегодно Министерством науки и высшего образования РФ, и на места по договорам с оплатой стоимости обучения с юридическими и (или) физическими лицами.

Прием в магистратуру университета осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Правилами приема в университет, утверждаемыми ректором ежегодно.

Поступающие в магистратуру представляют документы по перечню, установленному Правилами приема в университет.

Прием документов от поступающих, проведение вступительных испытаний и зачисление в магистратуру организуется приемной комиссией университета.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ» НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА

1.1. Цель магистерской программы «Искусственный интеллект в финансово-экономических системах» направления 38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Искусственный интеллект в финансово-экономических системах» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» согласно ФГОС ВО имеет своей целью подготовку магистров для работы в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических службах фирм различных отраслей и форм собственности; органах государственной и муниципальной власти; академических и ведомственных научно-исследовательских организациях; профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, путем развития у магистров специфичных личностных качеств для их реализации в профессиональной деятельности.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых магистры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Магистры могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.2. Срок освоения магистерской программы

Срок освоения магистерской программы «Искусственный интеллект в финансово-экономических системах» направления подготовки

38.04.01 Экономика для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению - 2 года, для заочной формы обучения - 2 года 6 месяцев.

1.3. Трудоемкость магистерской программы

Трудоемкость программы магистратуры «Искусственный интеллект в финансово-экономических системах» направления 38.04.01 Экономика 120 зачетных единиц.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы «Искусственный интеллект в финансово-экономических системах» направления подготовки 38.04.01 Экономика

Для поступления в магистратуру абитуриенты, имеющие базовое образование уровня «бакалавриат» или «специалитет», должны продемонстрировать достаточный уровень знаний и осведомленность в области основ экономической науки, элементов финансовой системы, вопросов бухгалтерского учета и аудита, иметь представление об экономической деятельности предприятий и организаций, владеть методами экономического анализа, навыками эффективного использования современных технологий для обработки информации.

Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Вступительные экзамены по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» на программу «Искусственный интеллект в финансово-экономических системах» проводятся по следующим блокам вопросов: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Страхование», «Налоги и налогообложение», «Финансовые рынки», «Рынок ценных бумаг», «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело», «Информационные системы в экономике», «Методы оптимальных решений».

1.5. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Цель вступительных испытаний - определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;

- определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

1.6. Форма проведения вступительных испытаний

Поступающие в магистратуру проходят вступительные испытания в виде письменного экзамена, проводимого в форме компьютерного тестирования. Продолжительность письменного экзамена - 1 час.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

1.7. Оценка результатов вступительных испытаний

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100- балльной шкале. В тестовые задания входит 20 теоретических вопросов, которые охватывают основной круг вопросов.

Результаты экзамена оцениваются в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 - Критерии оценки результатов сдачи экзамена в магистратуру

Критерии оценки	Количество баллов
Полные безошибочные ответы не менее, чем на 18 вопросов билета. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.	90—100
Правильные ответы получены на 14-17 вопросов билета	70—89
Правильные ответы получены на 10-13 вопросов билета	50—69
Правильные ответы получены на 8 - 9 вопросов билета	40—49
Отсутствие необходимых знаний	0—39

Абитуриенты, набравшие менее 40 баллов, считаются не прошедшими вступительное испытание.

Поступающие в магистратуру могут проходить вступительные испытания в виде тестирования с использованием дистанционных технологий. Ориентировочная продолжительность тестирования - 1 час.

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Макроэкономика. Финансы. Налоги и налогообложение

Государственный бюджет и его роль в экономике. Понятие и функции бюджета. Экономическая сущность государственных внебюджетных фондов. Сбалансированность бюджета и проблемы ее достижения. Доходы и расходы государственного бюджета. Государственное регулирование доходов и социальная политика. Расходы бюджета, их состав и структура. Функции государственного кредита. Характеристика деятельности государства как заемщика.

Фискальная политика государства. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Федеральные налоги. Налоги субъектов Федерации. Местные налоги. Специальные налоговые режимы и их значение. НДС и акцизы: сущность, назначение, основные элементы. Налог на прибыль организаций: сущность, назначение, основные элементы. Налог на имущество организаций: сущность, назначение, основные элементы.

Необходимость государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования. Классическая и кейнсианская теории роли государства в экономике.

Микроэкономика. Финансовый менеджмент

Экономические ресурсы и их виды. Понятие редкости ресурсов. Проблема эффективного использования ограниченных ресурсов. Рынки экономических ресурсов. Рынок капитала. Рынок земли и его особенности. Рынок труда, его структура. Спрос и предложение на рынке труда и факторы их определяющие. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы заработной платы.

Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Спрос и предложение на товары и услуги. Законы спроса и предложения. Факторы процесса производства. Воспроизводство. Простое, расширенное, суженное воспроизводство и его производственная, экономическая и социальная эффективность.

Экономическая сущность, содержание и состав доходов и расходов организации. Анализ и оценка состава, структуры и динамики доходов и расходов. Понятие издержек. Классификация издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Анализ и оценка использования прибыли. Основные пути увеличения суммы прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли. Показатели для оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия.

Сущность и признаки банкротства предприятия. Оценка вероятности банкротства в отечественной практике и зарубежных странах. Пути финансового оздоровления предприятия.

Сущность финансового прогнозирования и планирования. Виды финансовых планов. Сущность основные функции и этапы бюджетирования. Типы бюджетов предприятия и их взаимосвязь. Гибкий бюджет и принципы его составления. Концепция управления отдельными аспектами финансовой деятельности предприятия на основе центров ответственности.

Сущность и особенности управления внеоборотными активами. Основные приемы управления внеоборотными активами с целью улучшения финансового положения предприятия. Сущность, состав и структура оборотных активов. Операционный цикл и его стадии. Управление дебиторской задолженностью предприятия. Сущность, цели и задачи управления денежными средствами. Методы управления денежными средствами и способы увеличения их поступлений. Сущность, виды и формы инвестиций. Инвестиционный процесс и его циклы. Участники инвестиционного процесса. Источники инвестиционной деятельности.

Экономическая сущность и классификация капитала предприятия и источников его финансирования). Прибыль как основной источник образования собственного капитала и основного направления его увеличения. Структура заемного капитала и его классификация. Эффект финансового рычага и политика использования заемного капитала. Банковский кредит, его преимущества и недостатки. Этапы формирования политики привлечения банковских кредитов. Условия кредитования с/х организаций и меры их государственной поддержки в современных условиях

Финансовые рынки. Рынок ценных бумаг. Страхование

Назначение и классификация финансовых рынков. Характеристика основных участников финансовых рынков. ЦБ РФ как мегарегулятор на финансовых рынках.

Биржевой валютный рынок: основные участники, институциональная структура. Организация валютного регулирования ЦБ РФ. Валютные интервенции: виды и назначение. Особенности российского валютного рынка и валютного регулирования.

Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг в РФ в соответствии с ФЗ «Об организованных торгах», ФЗ "О рынке ценных бумаг». Функции ЦБ РФ как органа надзора и контроля на рынке ценных бумаг. Особенности и современные приоритеты развития первичного и вторичного рынка ценных бумаг в России.

Классические виды ценных бумаг: акции, облигации. Акция как форма внешнего существования капитала. Виды стоимости акций. Современные аспекты формирования и инструменты дивидендной политики организаций. Фондовые индексы: международные и российские. Производные финансовые инструменты, их назначение. Основные виды производных финансовых инструментов. Взаимосвязь и отличия форвардных и фьючерсных контрактов. Фьючерсные и опционные рынки сельскохозяйственных товаров.

Портфельные стратегии. Типы портфелей ценных бумаг и основные принципы формирования портфеля ценных бумаг. Модель Марковица о формировании портфеля заданной эффективности с учетом ведущего фактора.

Экономическая категория страховой защиты общественного воспроизводства. Организационные формы страхового фонда. Сущность и классификация страхования. Характеристика отраслей и подотраслей страхования. Характеристика участников и особенности развития российского страхового рынка. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности. Порядок заключения и исполнения договора страхования. Права и обязанности сторон по договору страхования. Организация и назначение сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой.

Условия обеспечения финансовой устойчивости страховых компаний. Необходимость и организация сострахования и перестрахования.

Информационные системы в экономике. Методы оптимальных решений

Современные общепрофессиональные технологии работы с экономической информацией. Компьютерные технологии решения задач оптимизации, вероятностного и статистического анализа. Компьютерные технологии финансовых вычислений. Теоретические основы методов линейного программирования в оптимизации экономических решений. Методы динамического программирования в принятии оптимальных экономических решений.

Деньги, кредит, банки. Банковское дело

Денежный оборот, его назначение в системе рыночных отношений. Особенности структуры денежной массы в России. Закон денежного обращения, особенности его применения в условиях обращения неполноценных денег. Эмиссия и выпуск денег в оборот. Сущность и механизм банковского мультипликатора. Инфляция: ее типы, виды, причины и формы проявления. Социально-экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики. Платежный баланс и расчетный баланс страны

Понятие банковской системы, ее элементы. Цели деятельности и функции ЦБ РФ. Денежно-кредитная политика Банка России, основные ее направления. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России. Актуальные направления денежно-кредитного регулирования ЦБ РФ. Пассивные и активные операции Центрального банка Российской Федерации. Особенности построения ресурсной базы банка. Источники формирования собственного капитала банка и оценка его достаточности для покрытия рисков банковской деятельности. Порядок формирования и базовые принципы размещения средств кредитного потенциала банка. Управление ликвидностью банка.

Кредитная политика банка: цели, содержание, современные методы кредитования. Виды депозитов коммерческого банка. Инвестиционная деятельность банка на финансовых рынках.

Назначение и характеристика деятельности международных финансово-кредитных институтов.

3. ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Макроэкономика. Финансы. Налоги и налогообложение

1. Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления, использования или применения), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства – это:

- а) валовой национальный доход (ВНД);
- б) валовой внутренний продукт (ВВП);
- в) инфляция;
- г) дефлятор ВВП.

2. Производственный метод расчёта ВВП учитывает:

- а) добавленную стоимость;
- б) личные потребительские расходы;
- в) инвестиционные расходы;
- г) некорпоративную прибыль.

3. Расчёт ВВП по расходам учитывает:

- а) факторные доходы;
- б) прибыли предприятий;
- в) некорпоративную прибыль;
- г) личные потребительские расходы.

4. Расчёт ВВП по доходам учитывает:

- а) добавленную стоимость;
- б) прибыли предприятий;
- в) государственные расходы;
- г) личные потребительские расходы.

5. Валовой национальный доход (ВНД) – это:

- а) ВВП + сальдо первичных доходов;
- б) ВВП – доходы, полученные гражданами страны из-за рубежа;
- в) ВВП + доходы, вывезенные из страны иностранцами;
- г) все ответы верны.

6. В реальном ВВП учитывается, в какой степени рост ВВП определяется...

- а) ростом цен;
- б) реальным ростом производства;
- в) ростом общей численности населения;
- г) ростом численности людей трудоспособного возраста.

7. Контроль, осуществляемый местными исполнительными органами относится к...

- а) общегосударственному;
- б) внутриведомственному;
- в) аудиторскому;
- г) внутрихозяйственному.

8. Консолидированный бюджет РФ – это:

- а) свод бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами;
- б) регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти;
- в) действие, которое осуществляется финансовым органом;
- г) регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность территориальных органов государственной власти.

9. Перераспределение национального дохода и национального богатства:

- а) снижение денежных доходов и доходов населения, снижение текущих доходов основной массы населения, поскольку номинальные доходы, в условиях инфляции, как минимум, растут медленнее, чем цены;
- б) увеличение денежных доходов;
- в) увеличение доходов муниципального образования;
- г) нет верного ответа.

10. Задачи бюджета:

- а) перераспределение ВВП, государственное регулирование и стимулирование экономики;
- б) финансовое обеспечение бюджетной сферы и осуществление социальной политики государства;
- в) контроль за образованием и использованием централизованных фондов денежных средств;
- г) верно все вышеперечисленное.

11. Расходы федерального бюджета:

- а) это денежные средства, направляемые из федерального бюджета на финансовое обеспечение задач и функций государства;
- б) часть расходов бюджета, обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, бюджетных учреждений, состоящих на бюджетном финансировании из федерального бюджета, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее финансирование;

в) часть расходов бюджета, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность;

г) затраты на содержание аппарата управления, финансирование народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, обороны страны, правоохранительную деятельность, фундаментальные исследования.

12. Текущие расходы бюджета:

а) это денежные средства, направляемые из федерального бюджета на финансовое обеспечение задач и функций государства;

б) часть расходов бюджета, обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, бюджетных учреждений, состоящих на бюджетном финансировании из федерального бюджета, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее финансирование;

в) часть расходов бюджета, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность;

г) затраты на содержание аппарата управления, финансирование народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, обороны страны, правоохранительную деятельность, фундаментальные исследования.

13. Бюджетно-финансовая политика - это:

а) целенаправленное воздействие на объект с помощью совокупности приемов и методов для достижения определенного результата;

б) деятельность государства, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их рациональное распределение и эффективное использование;

в) система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений.

14. Как называется тип бюджетно-финансовой политики, где государству отводится роль наблюдателя за экономическими процессами в стране?

а) регулирующим;

б) классическим;

в) планово-директивным;

г) смешанным.

15. Направления бюджетной политики:

а) стабилизация, совершенствование налоговой политики, оптимизация уровня бюджетного дефицита, самостоятельность местных бюджетов, поиск дополнительных источников доходов бюджета;

б) преодоление инфляционных процессов, создание процессов стабилизации, совершенствование налоговой политики, поиск дополнительных источников доходов бюджета;

в) обеспечение самостоятельности местных бюджетов; оптимизация уровня бюджетного дефицита и государственного долга, поиск источников их финансирования;

г) преодоление инфляционных процессов и структурной перестройки, меры государства по организации и использованию бюджетных ресурсов для обеспечения её экономического и социального развития.

16. Бюджетная система Российской Федерации – это...

а) основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

б) совокупность бюджетов административно-территориальных образований РФ, основанная на экономических и юридических нормах,

в) контрольная форма реализации государственного бюджета РФ,

г) совокупность консолидированных бюджетов страны.

17. Бюджетная система РФ состоит:

а) из двух уровней,

б) из трех уровней,

в) из четырех уровней,

г) из шести уровней,

18. Принцип сбалансированности бюджета означает, что....

а) объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов;

б) имеет место единство бюджетного законодательства РФ, принципов организации и функционирования бюджетной системы РФ, форм бюджетной документации и бюджетной отчетности, бюджетной классификации бюджетной системы РФ, бюджетных мер принуждения за нарушение бюджетного законодательства РФ;

в) имеет место равенства бюджетных прав субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, сбалансированности бюджета, эффективности использования бюджетных средств, общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов, прозрачности (открытости);

г) нет правильного ответа.

19. Бюджетный процесс – это...

а) основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации

совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

б) регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности;

в) контрольная форма реализации государственного бюджета РФ,

г) совокупность консолидированных бюджетов страны.

20. Основными участниками бюджетного процесса являются:

а) Президент РФ; высшее должностное лицо субъекта РФ, глава муниципального образования; законодательные (представительные) органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления (далее - законодательные (представительные) органы); исполнительные органы государственной власти (исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований);

б) Центральный банк Российской Федерации; органы государственного (муниципального) финансового контроля; органы управления государственными внебюджетными фондами;

в) главные распорядители (распорядители) бюджетных средств; главные администраторы (администраторы) доходов бюджета; главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита бюджета; получатели бюджетных средств;

г) верно все вышеперечисленное.

21. Под страховыми взносами понимаются:

а) налоги, взимаемые с организаций для целей социального обеспечения отдельных категорий и граждан РФ;

б) обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения реализации прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования;

в) обязательный налоговый платеж, взимаемый с организаций и физических лиц уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными организациями и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена

осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности;

г) обязательный, индивидуально безвозмездный налоговый платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

22. Бюджетами государственных внебюджетных фондов Российской Федерации являются:

а) бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации, бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации, бюджет Федерального и территориального фонда обязательного медицинского страхования

б) ОПС, ОМС, ОСС;

в) федеральный, региональный и местный бюджет;

г) нет верного ответа.

23. Денежные средства внебюджетных фондов формируемых за счет страховых взносов используются ...

а) строго по целевому назначению, расходы которых не включены в расходы бюджета;

б) дополнительных расходов;

в) расходов совместно с бюджетными средствами;

г) социальных и политических программ.

24. Финансы – это:

а) денежные отношения, связанные с образованием денежных фондов;

б) денежные отношения, связанные с оплатой товаров и услуг;

в) денежные отношения, связанные с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств;

г) денежные отношения, связанные с рациональным распределением и эффективным использованием денежных фондов.

25. Когда при использовании распределительной функции не происходит смена владельца средств?

а) при бюджетном финансировании социально-культурных учреждений;

б) при поступлении налогов в госбюджет;

в) при выплате пенсий и пособий;

г) при создании фондов экономического стимулирования предприятий.

26. Соотношение понятий «финансы» и «финансовая система»:

а) экономическое содержание финансов предопределяет построение финансовой системы;

б) структура финансовой системы определяет содержание финансов;

- в) финансы трансформируются в финансовую систему на основе группировки финансовых отношений по определенным признакам;
- г) финансовая система в ходе исторического развития превращается в финансы.

27. Финансы выражают собой ту часть производственных отношений, которые возникают по поводу:

- а) распределения денежных фондов;
- б) распределения финансовых ресурсов;
- в) распределения национального дохода;
- г) распределения стоимости ВВП путем формирования и использования денежных доходов и фондов.

28. Контрольная функция финансов предполагает:

- а) контроль финансовыми органами за образованием и использованием фондов денежных средств;
- б) свойство распределительной функции финансов;
- в) особую сферу финансовых отношений;
- г) внутреннее свойство финансов служить средством контроля за распределением стоимости общественного продукта.

29. Что является объектом распределения с помощью финансов?

- а) производственные фонды;
- б) стоимость ВВП;
- в) денежные фонды;
- г) доходы населения.

30. Количественное влияние финансов на общественное производство характеризуется:

- а) объемом изымаемых у экономических субъектов финансовых ресурсов;
- б) объемами финансовых ресурсов, направляемых на инвестиции в реальный сектор экономики;
- в) методами предоставления средств;
- г) методами формирования бюджетов разного уровня.

31. Финансовая политика государства— это:

- а) определение целей и задач, на решение которых направляется процесс формирования, распределения и перераспределения ВВП;
- б) самостоятельная сфера деятельности государства в области финансовых отношений;
- в) совокупность действий хозяйствующего субъекта по достижению определенных целей;
- г) специальная деятельность, осуществляемая в целях повышения благосостояния народа.

32. Как называется тип финансовой политики государства, основным направлением которой является принцип невмешательства государства в экономику, сохранение свободной конкуренции:

- а) классический;
- б) регулирующий;
- в) планово-директивный;
- г) стратегическая.

33. Цель финансовой политики государства - это:

- а) создание эффективной системы управления финансами;
- б) наиболее полная мобилизации финансовых ресурсов;
- в) организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
- г) выработка финансового механизма.

34. Совокупность финансовых отношений и финансовых ресурсов, образующих сферы и звенья финансовой системы государства называется ...

- а) объектами финансовой политики;
- б) субъектами финансовой политики;
- в) объектами коммерческих организаций;
- г) субъектами коммерческих организаций.

35. Система установленных государством форм, видов, методов организации финансовых отношений, называется:

- а) финансовым эталоном;
- б) финансовой системой;
- в) финансовой политикой;
- г) финансовым механизмом.

36. Назовите основной инструмент осуществления финансовой политики?

- а) система денежных фондов предприятий;
- б) госбюджет;
- в) фонд потребления;
- г) фонд накопления.

37. Государственный (муниципальный) долг – это...

- а) предельные объемы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств;
- б) обязательства, возникающие из государственных (муниципальных) заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, установленными настоящим Кодексом, принятые на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием;

в) долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в валюте Российской Федерации;

г) долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в иностранной валюте.

38. Государственный (муниципальный) внутренний долг – это...

а) предельные объемы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств;

б) обязательства, возникающие из государственных (муниципальных) заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, установленными настоящим Кодексом, принятые на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием;

в) долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в валюте Российской Федерации;

г) долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в иностранной валюте.

39. Государственный (муниципальный) внешний долг – это...

а) предельные объемы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств;

б) обязательства, возникающие из государственных (муниципальных) заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, установленными настоящим Кодексом, принятые на себя Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием;

в) долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в валюте Российской Федерации;

г) долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в иностранной валюте.

40. За счет чего мобилизуются заемные средства РФ на внутреннем рынке в настоящее время?

а) получения кредитов ЦБ РФ;

б) получения налоговых кредитов;

в) размещения акций;

г) размещения долговых ценных бумаг.

41. Какие из ниже названных средств могут предоставляться из бюджета на возвратной основе?

а) бюджетные кредиты;

б) дотации;

в) субвенции;

г) субсидии.

42. По характеру выплаты дохода государственные займы делятся на:

- а) выплаты по кредитам иным государствам, международной организации и финансовым институтам;
- б) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- в) фиксированные и плавающие;
- г) дисконтные, выигрышные и процентные;

43. Под налогом понимается.....

а) налоги взимаемые с организаций для целей финансового обеспечения отдельных категорий и граждан РФ;

б) обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, взимаемые с организаций и физических лиц в целях, финансового обеспечения реализации прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения по соответствующему виду обязательного социального страхования;

в) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными организациями и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности;

г) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

44. Участниками отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, являются:

- а) предприятия, холдинги, государственные учреждения;
- б) организации, муниципальные организации, учреждения культуры, граждане РФ;
- в) налоговые и неналоговые резиденты РФ;
- г) организации и физические лица, признаваемые в соответствии с НК РФ налогоплательщиками, плательщиками сборов, плательщиками СВ; налоговые агенты, налоговые органы; таможенные органы.

345. В РФ устанавливаются следующие виды налогов и сборов:

- а) государственные, негосударственные;
- б) бюджетные, внебюджетные, бюджеты городских округов;
- в) муниципальные, районные, государственные;

г) федеральные, региональные и местные.

46. К федеральным налогам и сборам относятся:

а) НДС, акцизы, НДФЛ, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, государственная пошлина, налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья;

б) налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц, налог на игорный бизнес, страховые взносы, торговый сбор;

в) патентная система налогообложения, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции;

г) страховые взносы (СВ).

47. К региональным налогам относятся:

а) НДС, НДФЛ, налог на прибыль организаций;

б) налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес;

в) земельный налог, налог на имущество физических лиц, страховые взносы, торговый сбор;

г) страховые взносы (СВ).

48. К местным налогам относятся:

а) НДС, НДФЛ, налог на прибыль организаций;

б) налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес;

в) земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор;

г) страховые взносы (СВ).

49. Какой из типов налоговой политики предполагает снижение налогового давления на налогоплательщиков:

а) политика максимальных налогов;

б) политика разумных налогов;

в) политика высоких налогов и роста социальных программ

г) политика сдерживания.

50. Налоговая политика – это:

а) система целенаправленных экономических, правовых, организационных и контрольных мероприятий государства в области налогов;

- б) косвенный метод государственного регулирования экономики.
- в) прямой метод государственного регулирования экономики;
- г) метод государственного регулирования экономики.

51. По своему содержанию налоговая политика охватывает:

- а) выработку концепции налоговой системы; рассмотрение основных направлений и принципов налогообложения; разработку мер, направленных на достижение поставленных целей в области экономического и социального развития общества;
- б) концепцию развития международных отношений в области налогов и налоговой системы;
- в) концепцию становления и развития налогов, сборов и страховых взносов;
- г) концепцию развития национального законодательства.

52. Какие цели преследуются при проведении налоговой политики:

- а) фискальная, экономическая, контрольная, международная;
- б) социальная, регулирующая, стимулирующая;
- в) воспроизводственная, де стимулирующая, страховая;
- г) целей нет.

53. К полномочиям федеральных органов государственной власти в области местного самоуправления относятся:

- а) определение общих принципов организации местного самоуправления в Российской Федерации, устанавливаемых настоящим Федеральным законом;
- б) правовое регулирование по предметам ведения Российской Федерации и в пределах полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации прав, обязанностей и ответственности федеральных органов государственной власти и их должностных лиц, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и их должностных лиц в области местного самоуправления;
- в) правовое регулирование прав, обязанностей и ответственности граждан, органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления по решению вопросов местного значения;
- г) правовое регулирование прав, обязанностей и ответственности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, которыми органы местного самоуправления наделены федеральными законами...;
- г) верно все вышеперечисленное.

54. Под методом налоговой политики понимают:

- а) правовое регулирование прав, обязанностей и ответственности граждан;
- б) используемые приемы (способы практического достижения поставленных целей налоговой политики государства;
- в) правовое регулирование прав, обязанностей и ответственности граждан;

г) правовое регулирование прав, обязанностей и ответственности органов местного самоуправления.

55. В соответствии со ст. 17 НК РФ. Налоги считаются установленными лишь в том случае, когда определены налогоплательщик и элементы налогообложения, а именно:

- а) объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога;
- б) объект, база, период, льгота, расчет и сроки уплаты;
- в) налогоплательщик, плательщики сборов, плательщики страховых взносов;
- г) страхователь, страховщик, застрахованный.

56. Прогрессивное налогообложение, при котором:

- а) уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы;
- б) с ростом налоговой базы возрастает ставка налога;
- в) когда налоговая ставка не изменяется;
- г) когда меняется только налоговая ставка.

57. Равное налогообложение - это метод, при котором...

- а) для налогоплательщика устанавливается равная сумма налога;
- б) с ростом налоговой базы увеличивается и налоговая ставка;
- в) с уменьшением налоговой базы уменьшается и налоговая ставка;
- г) с уменьшением налоговой базы увеличивается и налоговая ставка.

58. Принципы налогообложения — это

- а) базовые идеи и положения, применяемые в налоговой сфере;
- б) основные понятия в налоговом законодательстве;
- в) особенности взаимодействия между налогоплательщиком, налоговой инспекцией и налоговыми агентами;
- г) базовые принципы установленные государством.

59. К юридическим принципам налогообложения относятся:

- а) нейтральности, установления налогов законами, приоритета налогового закона над неналоговым, отрицания обратной силы налогового закона, наличия в законе существенных элементов налога, сочетания интересов государства и субъектов налоговых отношений;
- б) концепцию развития налоговых отношений в области юриспруденции;
- в) концепцию развития международных отношений в области налогов и налоговой системы;
- г) юридические принципы не определены, это миф.

60. Методы налогообложения – это....

- а) порядок изменения ставки налога в зависимости от роста налоговой базы;

- б) метод налогообложения, когда для каждого плательщика устанавливается сумма налога;
- в) концепция становления и развития налогов, сборов и страховых взносов;
- г) концепция развития национального законодательства.

Микроэкономика. Финансовый менеджмент

1. Конкуренция – это:

- а) борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства;
- б) юридический спор между субъектами по праву владения имуществом;
- в) мера воздействия, применяемая к нарушителю экономической безопасности;
- г) ситуация, когда на рынке присутствует единственный продавец.

2. Структура рынка, описывающая идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на рыночную цену в одиночку:

- а) несовершенная конкуренция;
- б) совершенная конкуренция;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) покупательская конкуренция.

3. Для рынка совершенной конкуренции характерно:

- а) большое количество продавцов и покупателей;
- б) отсутствие входных барьеров;
- в) варианты А и Б;
- г) дифференциация продукции.

4. Для рынка монополии характерно:

- а) большое количество продавцов и покупателей;
- б) отсутствие входных барьеров;
- в) единственный продавец;
- г) дифференциация продукции.

5. Для рынка олигополии характерно:

- а) неценовая конкуренция;
- б) отсутствие входных барьеров;
- в) единственный продавец;
- г) дифференциация продукции.

6. Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- а) неценовая конкуренция;
- б) отсутствие входных барьеров;

- в) единственный продавец;
- г) дифференциация продукции.

7. В соответствии с законом спроса:

- а) между величиной спроса и ценой существует прямая зависимость;
- б) между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость;
- в) между величиной спроса и ценой отсутствует зависимость;
- г) потребители приобретают дополнительные единицы продукта лишь при условии, что цена его повышается.

8. Какое утверждение не является верным?

- а) цена выступает барьером – чем выше цена, тем выше барьер, тем меньше продукта могут купить;
- б) чем ниже цена, тем больше потребители могут приобрести;
- в) снижение цены продукта увеличивает его покупательную способность;
- г) повышение цены продукта увеличивает его покупательную способность.

9. В соответствии с законом предложения:

- а) между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость;
- б) между ценой и величиной предложения существует обратная зависимость;
- в) между ценой и величиной предложения отсутствует зависимость;
- г) потребители приобретают дополнительные единицы продукта лишь при условии, что цена его повышается.

10. Равновесная цена - это:

- а) цена, удовлетворяющая только продавца;
- б) цена, удовлетворяющая только покупателя;
- в) цена, при которой величина спроса и величина предложения равны;
- г) средневзвешенная цена на рынке.

11. Дефицит товара возникает:

- а) при малой цене, когда покупатели готовы приобрести большое количество продукта, но производители готовы производить малое количество товара;
- б) при высокой цене, когда производители желают производить большое количество продукта, но покупатели готовы приобрести только малое количество продукта;
- в) при равновесной цене;
- г) при достижении перепроизводства.

12. Фактором эластичности спроса является:

- а) наличие и доступность производственных мощностей, обеспечивающих достаточный объем производства и предложения товаров и услуг;

б) цена товара – чем выше цена, тем меньше объем проявляемого спроса и наоборот;

в) объем запасов товарно-материальных ценностей;

г) Наличие возможности длительного хранения готовой продукции

13. Какие факторы вызывают инфляцию издержек:

а) милитаризация экономики и рост военных расходов;

б) стагнация, энергетический кризис;

в) кредитная экспансия банков, чрезмерные инвестиции в промышленность;

г) дефицит государственного бюджета, рост внутреннего долга.

14. Какие из перечисленных факторов вызывают инфляцию спроса:

а) стагнация;

б) сокращение реальной заработной платы;

в) повышение цен монополиями производителей;

г) кредитная экспансия банков.

15. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:

а) инфляция спроса;

б) инфляция предложения;

в) дефляция;

г) стагфляция.

16. «Скрытая» инфляция проявляется:

а) в незначительном росте цен;

б) в снижении покупательной способности денег;

в) в дефиците товаров;

г) в росте безработицы.

17. Особенности современной инфляции являются:

а) скрытая форма проявления;

б) периодичность проявления;

в) локальный характер;

г) хронический характер.

18. Прибыль – это:

а) результат соединения труда, капитала, природных ресурсов;

б) экономическая категория, характеризующая финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;

в) стоимость живого, прошлого овеществленного труда;

г) стоимостная оценка использованных в процессе производства и реализации ресурсов.

19. Каким образом определяется прибыль от продаж:

- а) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции;
- б) разница между выручкой и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
- в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции;
- г) разница между налогооблагаемой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет.

20. Каким образом определяется чистая прибыль предприятия:

- а) разница между выручкой и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
- б) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции;
- в) разница между налогооблагаемой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет;
- г) разница между налогооблагаемой прибылью и совокупными затратами на производство и реализацию продукции.

21. Прибыль как экономическая категория отражает:

- а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;
- б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
- в) финансовый результат деятельности предприятия.

5. Разница между выручкой и себестоимостью продаж представляет собой:

- а) валовую прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) чистую прибыль.

22. Что является источником осуществления дивидендной и инвестиционной политики предприятия:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) чистая прибыль.

23. Механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек представляет собой:

- а) производственный леверидж;
- б) финансовый леверидж;
- в) леверидж активов;

г) запас финансовой прочности.

24. Эффект финансового рычага – это:

- а) приращение к рентабельности заемных средств;
- б) приращение к рентабельности собственных средств;
- в) степень влияния используемого кредита на выручку;
- г) степень влияния используемого кредита на прибыль.

25. Показатель, характеризующий использование предприятием заемных средств, которые влияют на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала, – это:

- а) производственный леверидж;
- б) эффект финансового левериджа;
- в) запас финансовой прочности;
- г) точка безубыточности.

26. Финансовая политика предприятия представляет собой:

- а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов;
- б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
- в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством;
- г) систему экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств.

27. Основной задачей разработки финансовой политики предприятия не является:

- 1. формирование необходимого объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде.
- 2. обеспечение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов по направлениям деятельности предприятия.
- 3. оптимизация притоков и оттоков денежных средств.
- 4. минимизация уровня финансового риска при планируемой норме прибыли;
- 5. повышение платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

28. К этапам разработки финансовой политики предприятия не относится:

- а) анализ финансового состояния предприятия;
- б) анализ безубыточности;
- в) выработка кредитной политики предприятия;
- г) управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью;
- д) управление издержками, включая выбор амортизационной политики;

29. Финансовая стратегия – это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;
- в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия;
- г) разработка системы финансовых планов.

30. При составлении финансового плана:

- а) доходы должны равняться расходам;
- б) доходы должны превышать расходы;
- в) расходы должны превышать доходы;
- г) доходы могут превышать расходы или наоборот.

31. Периодом оперативного планирования финансовой деятельности является:

- а) месяц, квартал;
- б) 1 год;
- в) от одного года до трех лет;
- г) свыше трех лет.

32. Прогнозирование является основой:

- а) оперативного планирования;
- б) текущего планирования;
- в) перспективного планирования;
- г) внутрифирменного контроля.

33. Одним из основных видов текущих финансовых планов является:

- а) бизнес-план;
- б) прогноз финансовых результатов;
- в) план капитальных вложений;
- г) план поступления и расходования денежных средств.

34. Прогнозирование методом процента от продаж позволяет:

- а) провести всесторонний анализ финансовой деятельности предприятия;
- б) определить динамику финансовых и производственных показателей;
- в) определить потребность предприятия во внешнем финансировании;
- г) оценить ликвидность бухгалтерского баланса.

35. Метод расчета плановых показателей, при котором планируемая величина показателя заключается в определении количественного выражения взаимосвязей между финансовыми показателями и факторами, их определяющими, – это:

- а) расчетно-аналитический метод;

- б) экономико-математическое моделирование;
- в) нормативный метод;
- г) метод экспертных оценок.

36. Критерием отнесения материальных ценностей к внеоборотным активам является:

- а) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд предприятия;
- б) временной период использования в процессе производства и их количество;
- в) временной период использования в процессе производства, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд предприятия, а также стоимостной критерий их оценки;
- г) стоимостной критерий их оценки.

37. Оборотные средства – это:

- а) денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- б) денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы;
- в) финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели (текущие расходы и развитие);
- г) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

38. Источниками формирования оборотных средств предприятия являются:

- а) уставный капитал, добавочный капитал;
- б) собственный капитал, краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность;
- в) долгосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, собственный капитал;
- г) долгосрочные кредиты и займы, прибыль предприятия.

39. К внутренним факторам финансового кризиса относятся:

- а) неэффективный финансовый менеджмент, неправильно выбранная финансовая политика по отдельным аспектам финансовой деятельности, недооценка отдельных видов финансовых рисков, высокая средневзвешенная стоимость капитала;
- б) ужесточение налогового регулирования хозяйственной деятельности предприятия, неблагоприятные изменения конъюнктуры финансового рынка;
- в) неправильно выбранная финансовая политика по отдельным аспектам финансовой деятельности, неблагоприятные изменения конъюнктуры финансового рынка;

г) недооценка отдельных видов финансовых рисков, высокая средневзвешенная стоимость капитала, неблагоприятные изменения конъюнктуры финансового рынка, неэффективный финансовый менеджмент;

40. Под дебиторской задолженностью предприятия понимается:

- а) любые обязательства предприятия;
- б) причитающиеся организации, но еще не полученные средства от покупателей, клиентов и прочих сторон;
- в) задолженность данного предприятия другим юридическим лицам, ответственным лицам, государству;
- г) сумма, которую предприятие должно своим поставщикам товаров и услуг.

41. Банкротство – это:

- а) финансовая несостоятельность предприятия, признанная в судебном порядке;
- б) финансовая несостоятельность предприятия, признанная кредиторами;
- в) неспособность удовлетворить требования кредиторов в установленные сроки;
- г) уровень неплатежеспособности.

42. Затраты на организацию производства и управление (общепроизводственные и общехозяйственные расходы) – это:

- а) смешанные затраты;
- б) постоянные затраты;
- в) прямые затраты;
- г) переменные затраты.

43. Постоянные затраты – это затраты, величина которых не зависит от:

- а) натурального объема реализованной продукции;
- б) заработной платы управленческого персонала;
- в) амортизационной политики предприятия;
- г) финансовой политики предприятия.

44. При увеличении объема реализации переменные затраты предприятия на единицу продукции:

- а) уменьшаются;
- б) увеличиваются;
- в) не изменяются.

45. В состав переменных затрат входит:

- а) арендная плата;
- б) проценты за кредит;
- в) амортизационные отчисления;

г) затраты на сырье и материалы.

46. При уменьшении объема реализации постоянные затраты предприятия на единицу продукции:

- а) уменьшаются;
- б) увеличиваются;
- в) не изменяются;
- г) увеличиваются пропорционально количеству товаров.

47. При увеличении выручки постоянные затраты:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) увеличиваются пропорционально количеству товаров;
- г) не изменяются.

48. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) реинвестированную прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) оборотные средства;
- г) банковский кредит.

49. Вид инвестиционной деятельности, при котором одна сторона приобретает у поставщика оборудование и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях другой стороне с последующим переходом права собственности – это:

- а) факторинг;
- б) форфейтинг;
- в) лизинг;
- г) банковский кредит.

50. Согласно Федеральному закону от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" предметом лизинга не могут быть:

- а) имущественные комплексы;
- б) здания и сооружения;
- в) оборудование и транспортные средства;
- г) земельные участки.

51. К источникам финансирования капитальных вложений не относится:

- а) чистая прибыль;
- б) долгосрочный банковский кредит;
- в) краткосрочный банковский кредит;
- г) эмиссия ценных бумаг.

52. Коммерческий кредит предоставляется предприятию:

- а) банком;
- б) микрофинансовой организацией;
- в) поставщиком;
- г) лизинговой компанией.

53. К преимуществам использования долгосрочных банковских кредитов не относится:

- а) способность обеспечивать повышение финансовой рентабельности;
- б) тот факт, что активы, сформированные за счет долгосрочного заемного капитала, обеспечивают предприятию меньшую рентабельность в связи с обязательной уплатой ссудного процента;
- в) более низкая стоимость по сравнению с собственными источниками за счет изъятия затрат по обслуживанию кредита из налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль;
- г) повышение финансового потенциала предприятия при необходимости значительного увеличения стоимости его активов и возрастания объемов хозяйственной деятельности.

54. Норма оборотных средств – это:

- а) стоимость основных фондов, которая частями, по мере их износа, переносится на стоимость создаваемой продукции;
- б) относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей;
- в) сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств;
- г) сумма, соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей.

55. В состав внеоборотных активов включаются:

- а) основные средства, нематериальные активы;
- б) основные средства, нематериальные активы, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения, оборудование к установке, вложения во внеоборотные активы;
- в) основные средства, нематериальные активы, доходные вложения в материальные ценности, оборудование к установке, вложения во внеоборотные активы;
- г) собственные и арендованные основные средства.

Финансовые рынки. Рынок ценных бумаг. Страхование

1. Фондовый рынок- это:

- а) совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками;

б) совокупность экономических отношений между продавцом и эмитентом по поводу выпуска и покупки ценных бумаг;

в) механизм, позволяющий инвесторам получать прибыль от операций с ценными бумагами;

г) место, где продаются акции и облигации.

2. Ценная бумага - это:

а) документ, удостоверяющий право его владельца требовать исполнения определенных обязательств со стороны лица, выпустившего ценную бумагу;

б) эмиссионная ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дохода;

в) документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и реквизитов право на получение дохода;

г) форма существования капитала, представляющая собой его денежную форму, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на рынке как товар и приносить доход.

3. Ценная бумага, в основе которой лежат имущественные права на какой-либо актив, называется:

а) основной;

б) производной;

в) первичной;

г) вторичной.

4. Дивиденд представляет собой доход, который акционер может получить за счет:

а) части чистой прибыли;

б) перепродажи акции;

в) валовой прибыли;

г) денежной выручки акционерного общества.

5. Депозитарная деятельность это:

а) учет прав на ценные бумаги;

б) хранение сертификатов ценных бумаг;

в) количество учитываемых денег и золота;

г) финансовые услуги, связанные с хранением сертификатов ценных бумаг и/или учётом и переходом прав на ценные бумаги.

6. Крах Бреттон-Вудской валютной системы был обусловлен:

а) отказом США сохранить конвертируемость своей валюты в золото;

б) снижением конкурентоспособности американской экономики и как следствие этого ослабление доллара;

в) принятием ведущими западными странами на себя обязательства по поддержанию курса доллара на стабильно высоком уровне;

г) распространением требований золотого обеспечения эмиссии денег на валюты всех экономически развитых стран.

7. Платежный баланс страны называют активным, если сумма средств, полученных от других стран:

- а) больше, чем сумма выплат;
- б) меньше, чем сумма выплат;
- в) равна сумме выплат;
- г) представлена установленным перечнем валют.

8. Запас иностранной валюты, находящийся в распоряжении центрального банка и используемый при необходимости поддержать действующий курс национальной валюты:

- а) валютные интервенции;
- б) валютные резервы;
- в) валютные свопы;
- г) валютные ценности.

9. Что входит в понятие «валютные ценности»:

- а) валюта РФ;
- б) внешние ценные бумаги;
- в) иностранная валюта;
- г) иностранная валюта и внешние ценные бумаги.

10. Какие банки имеют право на осуществление валютных операций :

- а) любые банки, имеющие лицензию ЦБ РФ на право осуществления банковских операций;
- б) уполномоченные банки;
- в) государственные банки;
- г) банки, имеющие открытые корреспондентские счета вне территории РФ.

11. Какие ценные бумаги принято считать безрисковыми:

- а) государственные;
- б) акции;
- в) облигации;
- г) производные.

12. Кем является владелец облигации:

- а) кредитором;
- б) собственником;
- в) дебитором;
- г) заемщиком.

13. Ликвидность ценной бумаги — это:

- а) возможность превращения ее в деньги;
- б) ее доход, приходящийся на единицу фактических затрат;
- в) риск по ней;
- г) ее продаваемость.

14. Кто является продавцами ценных бумаг на первичном рынке:

- а) инвесторы;
- б) эмитенты;
- в) брокеры;
- г) дилеры.

15. Акция - это:

- а) неэмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов;
- б) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости;
- в) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов на участие управлением акционерного общества и на часть имущества остающегося после его ликвидации;
- г) неэмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение у эмитента дохода.

16. Объектом страхования могут быть:

- а) имущество;
- б) денежные средства;
- в) имущественные интересы;
- г) имущество и имущественные интересы.

17. Какие существуют формы организации страхового фонда?

- а) государственные, региональные, муниципальные, фонды предприятий и домашних хозяйств, фонды страховых компаний;
- б) государственные, региональные, фонды предприятий и домашних хозяйств, фонды страховых компаний;
- в) государственные, фонды предприятий и домашних хозяйств;
- г) государственные, фонды предприятий, фонды страховых компаний.

18. Денежная сумма, определенная договором страхования или установленная законом, на основе, которой устанавливаются размеры страхового взноса и страховой выплаты, называется:

- а) страховой оценкой;
- б) страховой суммой;
- в) страховой премией;
- г) франшизой.

19. К субъектам страхового рынка относятся:

- а) страхователь, страховщик, страховые посредники, страховые пулы, ЦБ РФ, страховые оценщики;
- б) страхователь, страховщик, страховые посредники, общества взаимного страхования, страховые оценщики;
- в) страхователь, страховщик, страховые посредники, общества взаимного страхования, ЦБ РФ, страховые актуарии;
- г) страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели, страховые организации, перестраховочные организации, общества взаимного страхования, страховые посредники, ЦБ РФ, страховые актуарии, объединения субъектов страхового дела.

20. К отраслям страхования относятся:

- а) обязательное страхование, добровольное страхование;
- б) личное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности;
- в) личное страхование, страхование имущества, страхование ответственности и страхование предпринимательских рисков;
- г) социальное страхование, обязательное страхование, добровольное страхование.

Деньги, кредит, банки. Банковское дело

1. К элементам денежной системы не относится:

- а) условия конвертируемости национальной валюты;
- б) эмиссионный механизм;
- в) наименование денежной единицы;
- г) порядок обеспечения денежных знаков.

2. В современных условиях золото:

- а) утратило функции денег, используется государством для создания централизованных золотовалютных резервов страны;
- б) используется для размена банкнот, является резервом международных платежей;
- в) служит всеобщим платежным средством, всеобщим покупательным средством и материализацией общественного богатства;
- г) выполняет функцию средства накопления.

2. Золотые монеты уходят из наличного обращения при... стандарте:

- а) золотомонетном;
- б) золотослитковым;
- в) золотодевизном;
- г) биметаллизме.

4. Денежная система – это...:
- а) национальная система денег;
 - б) сложившееся исторически и закреплённое законодательством устройство денежного обращения в стране;
 - в) порядок обращения национальной валюты;
 - г) совокупность атрибутов денежных знаков: наименование денежной единицы, масштаб цен, виды денежных знаков.
5. Современные денежные системы...:
- а) используют принцип биметаллизма;
 - б) основаны на золоте;
 - в) построены на неразменных на золото кредитных деньгах;
 - г) построены на кредитных деньгах, разменных на драгоценные металлы.
6. Соотношение наличного и безналичного оборота в России составляет:
- а) 50 на 50;
 - б) безналичный - 20%, наличный - 80%;
 - в) безналичный - 70%, наличный - 30%;
 - г) такое же, как в развитых странах.
7. Процесс непрерывного движения денег в наличной и безналичной формах получил название:
- а) денежного оборота;
 - б) платёжного оборота;
 - в) денежного обращения;
 - г) товарного оборота.
8. Платёжный оборот включает в свой состав:
- а) налично-денежный оборот;
 - б) безналичный денежный оборот;
 - в) оборот чеков, векселей и других прочих средств платежа;
 - г) денежный оборот и оборот векселей и прочих средств платежа.
9. Эмиссия банкнот осуществляется:
- а) системой коммерческих банков;
 - б) министерством финансов;
 - в) ЦБ РФ и его территориальными расчётно-кассовыми центрами;
 - г) казначейством.
10. Безналичные деньги выпускаются в оборот:
- а) РКЦ ЦБ РФ путем предоставления ссуд предприятиям;
 - б) банками путем предоставления ссуд клиентам;
 - в) в ходе кассовых и кредитных операций банков;
 - г) все ответы верны.

11. Кредитные организации, имеющие право осуществлять отдельные банковские организации, предусмотренные федеральным законом РФ «О банках и банковской деятельности», называются:

- а) филиалами коммерческих банков;
- б) представительствами коммерческих банков;
- в) небанковскими;
- г) иностранными банками.

12. Коммерческий банк имеет право осуществлять:

- а) страхование;
- б) торговую деятельность;
- в) депозитные операции;
- г) эмиссию наличных денег.

13. Банком признается кредитная организация, осуществляющая:

- а) привлечение вкладов, размещение ценных бумаг, выдачу гарантий;
- б) привлечение средств клиентов, размещение кредитов, осуществление расчетов по поручению клиентов;
- в) привлечение вкладов, размещение средств, открытие и ведение банковских счетов клиентов;
- г) выпуск собственных акций, привлечение вкладов, размещение кредитов.

14. Право привлечения во вклады денежных средств физических лиц предоставляется коммерческим банкам:

- а) сразу после государственной регистрации;
- б) по истечении 6 месяцев с даты государственной регистрации;
- в) по истечении 2 лет с даты государственной регистрации;
- г) финансово стабильным.

15. Банковская система РФ включает в себя:

- а) Банк России, кредитные организации, Национальные банки республик
- б) Банк России, кредитные организации, представительства иностранных банков;
- в) Банк России, кредитные организации, филиалы и представительства российских банков;
- г) Банк России, кредитные организации, банки.

16. Как называется форма стоимости, характерная для ранней стадии развития товарного производства, при которой обмен носил случайный характер:

- а) полная;
- б) всеобщая;
- в) денежная;
- г) простая.

17. При начислении заработной платы деньги используются в функции:

- а) средства накопления;
- б) меры стоимости;
- в) средства обращения;
- г) средства платежа.

18. Деньги как средство платежа используются:

- а) в товарно-денежном обмене;
- б) при уплате налогов и сборов;
- в) в розничной торговле;
- г) при установлении цены на товар.

19. Денежная теория, отрицающая внутреннюю связь между деньгами и благородными металлами, представители которой выступали за обращение бумажных денег, называется:

- а) количественная;
- б) монетарная;
- в) номиналистическая;
- д) кейнсианская.

20. Концепция, объясняющая происхождение денег как результат длительного исторического развития товарного производства и товарного обмена, называется:

- а) монетаристская;
- б) рационалистическая;
- в) металлистическая;
- г) эволюционная.

21. Списание денежных средств со счета плательщика при наличии на нем денег, достаточных для удовлетворения всех требований, предъявленных к счету, осуществляется:

- а) в порядке очередности, установленной банком плательщика;
- б) в порядке календарной очередности поступления распоряжений плательщика в банк;
- в) в порядке очередности, установленной Центральным банком РФ;
- г) все ответы верны.

22. Для проведения расчетных операций каждая кредитная организация открывает:

- а) один корреспондентский счет в РКЦ ЦБ РФ по месту своего нахождения;
- б) один расчётный счет в РКЦ ЦБ РФ по месту своего нахождения;
- в) расчётный и корреспондентский счета в РКЦ ЦБ РФ по месту своего нахождения
- г) расчётный и корреспондентский счета в Федеральном казначействе.

23. Инкассовые поручения применяются:

- а) в случаях, когда бесспорный порядок взыскания денежных средств установлен законодательством;
- б) для взыскания по исполнительным документам налоговых органов;
- в) в случаях, предусмотренных сторонами по основному договору;
- г) все ответы верны.

24. Достоинством аккредитивной формы расчетов является:

- а) простота оформления сделки;
- б) быстрый товарооборот;
- в) максимальная защита интересов получателя денежных средств и плательщика;
- г) невысокие накладные расходов.

25. Формы безналичных расчетов, существующие в настоящее время в России:

- а) платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, по аккредитиву, по инкассо;
- б) платежными поручениями, чеками, по аккредитиву, по инкассо;
- в) расчеты платежными поручениями, расчеты по аккредитиву, расчеты инкассовыми поручениями, расчеты чеками, расчеты в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование), расчеты в форме перевода электронных денежных средств;
- г) расчеты платежными поручениями, расчеты по аккредитиву, расчеты инкассовыми поручениями, расчеты чеками, расчеты в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование).

26. Элементами организационной структуры Банка России являются:

- а) центральный аппарат, территориальные учреждения, полевые учреждения, Агентство по реструктуризации кредитных организаций;
- б) центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, полевые учреждения, Российское объединение инкассации;
- в) центральный аппарат, территориальные учреждения, расчетно-кассовые центры, вычислительные центры, Агентство страхования вкладов;
- г) центральный аппарат, филиалы и представительства.

27. Целью деятельности Банка России является:

- а) получение прибыли;
- б) обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы;
- в) финансирование бюджетного дефицита РФ;
- г) эмиссия банкнот и монет.

28. Банк России имеет право:

- а) заниматься торговой деятельностью;
- б) предоставлять кредиты Правительству РФ для финансирования дефицита федерального бюджета;
- в) покупать государственные ценные бумаги при первичном размещении;
- г) выдавать кредиты кредитным организациям.

29. Операции на открытом рынке – это деятельность центрального банка:

- а) по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
- б) по кредитованию населения;
- в) по сокращению счетов коммерческих банков;
- г) по покупке или продаже государственных ценных бумаг.

30. Клиентами центрального банка являются:

- а) предприятия и организации различных секторов экономики;
- б) организации различных секторов экономики, кредитные организации и физические лица;
- в) только кредитные организации;
- г) кредитные организации и государство.

31. Укажите недепозитные источники формирования ресурсов банка:

- а) денежные средства, размещенные в банке на неустановленный срок;
- б) заемные средства рынка межбанковского кредита;
- в) выпуск сберегательных сертификатов;
- г) привлечение средств на расчетные счета предприятий.

32. ...операции – это операции по привлечению средств банками с целью формирования их ресурсной базы:

- а) активные;
- б) пассивные;
- в) комиссионно-посреднические;
- г) доверительные.

33. ...операции – это операции банков и иных кредитных учреждений по привлечению денежных средств юридических и физических лиц:

- а) трастовые;
- б) инвестиционные;
- в) ссудные;
- г) депозитные.

34. В состав активов коммерческого банка включаются:

- а) выданные банком кредиты;
- б) средства резервного фонда;
- в) фонды материального стимулирования;
- г) депозиты.

35. В состав пассивов коммерческого банка входят:

- а) картотеки неоплаченных документов;
- б) инвестиции в ценные бумаги;
- в) займы, полученные от других коммерческих банков;
- г) средства в операционной кассе.

36. Какие банки функционируют в банковской системе РФ?

- а) универсальные и кооперативные;
- б) универсальные;
- в) универсальные и специализированные;
- г) универсальные и отраслевые.

37. Кто может быть учредителем коммерческого банка?

- а) физические и юридические лица.
- б) только юридические лица.
- в) банки и предприятия.
- г) финансово-устойчивые юридические лица.

38. Лицензия на осуществление банковских операций выдается ...

- а) на 5 лет;
- б) на 10 лет;
- в) на срок от 5 до 10 лет по усмотрению ЦБ РФ;
- г) без ограничения сроков ее действия.

39. Каким должен быть минимальный размер уставного капитала для вновь регистрируемого банка с универсальной лицензией?

- а) 100 млн. руб.;
- б) 300 млн. руб.;
- в) 500 млн. руб.;
- г) 1000 млн. руб.

40. Как устанавливается минимальный размер уставного капитала и собственного капитала банка?

- а) Банком России;
- б) кредитной организацией;
- в) ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (банке России)";
- г) ФЗ "О банках и банковской деятельности".

Информационные системы в экономике. Методы оптимальных решений

41. Информационная система – это:

- а) набор средств, методов и персонала для решения какой-либо задачи;
- б) набор информационных технологий;
- в) программное обеспечение;

г) программное и техническое обеспечение.

42. Структурированная задача – это задача, в которой:

- а) известны все элементы и взаимосвязи между ними;
- б) невозможно выделить взаимосвязи между элементами;
- в) известно функциональное назначение всех ее элементов;
- г) обрабатываются и преобразуются данные о каком-либо объекте .

43. К математическому обеспечению ИС относятся:

- а) алгоритмы решения задач;
- б) массивы информации;
- в) вычислительные центры предприятий;
- г) методы и модели решения задач.

44. Комплексы электронной обработки информации в статистических ИС предназначены для решения:

- а) задач экономического анализа;
- б) структурированных задач;
- в) задач информационного обслуживания;
- г) регламентных задач.

45. Степень привлекательности, превосходства по какому-то критерию одной альтернативы по сравнению с другими альтернативами называется:

- а) доминантностью;
- б) качеством альтернативы;
- в) полезностью;
- г) выгодностью.

46. Утверждение, что может быть установлено отношение между полезностями любых альтернатив: либо одна из них превосходит другую, либо они равны, называется аксиомой:

- а) возможности сравнения;
- б) транзитивности;
- в) соотношения полезностей;
- г) независимости полезностей.

47. При экспертном оценивании процедуры проверки полученной информации на достоверность и обучающие процедуры, прежде всего предназначены для:

- а) уточнения экспертных оценок;
- б) борьбы с существенными ошибками;
- в) проверки согласованности экспертов;
- г) проверки компетентности эксперта.

48. Какие компьютерные программы предназначены для помощи ЛПР в решении многокритериальных задач о назначении?

- а) системы управления базами данных;
- б) интеллектуальные информационные системы;
- в) коммуникационные системы;
- г) системы программирования.

49. Несколько конкурентов, выпускающих аналогичный товар, пытаются договориться о объемах выпускаемого товара. Каждый производитель хочет увеличить свой объем выпуска за счет уменьшения выпуска у конкурентов. Какую математическую модель принятия решений целесообразно здесь использовать:

- а) организацию работы ГПР с помощью посредника;
- б) теорию игр;
- в) принятие решений в условиях определенности;
- г) метод голосования.

50. Какой этап организации работы ГПР нужно выполнить в первую очередь?

- а) сбор информации;
- б) разработка шкал оценки по критериям;
- в) определение списка критериев;
- г) анализ информации.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Банковское дело [Электронный ресурс]: учеб. / Ю.М. Склярова [и др.]; под общ. ред. Ю. М. Скляровой. – Электрон. дан. – Ставрополь: СтГАУ, 2017. – 400 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107169>. – Загл. с экрана
2. Государственные и муниципальные финансы [Текст]: учебное пособие / О.В.Малиновская, И. П. Скобелева, А. В. Бровкина. – Москва: КноРус, 2016. – 488 с.
3. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс] : учебник / А.Ю. Анисимов [и др.]. – Электрон. дан. – Москва : МИСИС, 2018. – 293 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108023>. - Загл. с экрана.
4. Жуков, Е.Ф. Банковское дело. В 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / Е.Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е.Ф. Жукова, Ю.А. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 301 с.
5. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами [Текст] : учебное пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2011. – 504 с. – 1500 экз. – ISBN 978-5-392-01284-8 : Б. ц.
6. Коноплева И.А., Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Коноплева И. А., Коноплева В. С. - М. : Проспект, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0637-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998806377.html>.
7. Климович, В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник /В.П. Климович. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
8. Лапуста, М. Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / М. Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – изд. испр. – Москва : Инфра-М, 2009. – 575 с.
9. Лупей, Н.А. Финансы: учебное пособие/ Н.А. Лупей. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016.-448 с.
10. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] / Балдин К.В. - М. : ФЛИНТА, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520684.html>
11. Сплетухов,Ю.А. Страхование: учеб. пособие / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 357 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999779>
12. Экономическая теория для бакалавров [Текст] С.С. Носова, В.И. Новичкова. - М.: КНОРУС, 2015. – 368 с.

Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2: федеральный закон от 26 января 1996 года №14-ФЗ(ред. от 18.03.2019 г.). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020 г.). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020 г.).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1: федеральный закон от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020 г.). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2: федеральный закон от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ (ред. от 24.04.2020 г.). – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)
5. О финансовой аренде (лизинге): федеральный закон от 29 октября 1998 года № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017 г.) – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)
6. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ. (ред. от 24.04.2020 г.) – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)
7. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 27 декабря 2019 года № 395-1. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.03.2020)
8. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» : приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 года № 33н (ред. от 06.04.2015 г.) – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)
9. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» : приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 года №26н (ред. от 16.05.2016 г.) – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.05.2020)
10. О правилах осуществления перевода денежных средств: положение Банка России от 19 июня 2012 года № 383-П : [зарегистрировано в Минюсте России 22 июня 2012 года № 24667]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.03.2020)
11. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 128 с.

12. Буренин, А. Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов [Текст]: / А. Н. Буренин. М.: Изд-во: НТО серия: Школа срочного рынка, 2011.
13. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.В. Иванов [и др.]; под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 371 с.
14. Ковалев, А. М. Финансы и кредит [Текст]: /А. М. Ковалев. - М., 2013.
15. Костерина Т.М. Банковское дело [Текст]: учебник для бакалавров / Костерина Т.М. – М.: ЮРАЙТ, 2013
16. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (для бакалавров) [Текст]: / Ю.В. Тарануха, О.Ю. Минченкова М.: КНОРУС, 2013.–320 с.
17. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Михайленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 336 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-01273-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/432085>
18. Поляк, Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник/ Г. Б. Поляк. – Москва : Юнити, 2017. – 240 с.
19. Чернова, Г.В. Страхование и управление рисками [Текст]: / Г.В. Чернова. - М., 2014.

Интернет-ресурсы

<i>Периодические издания</i>	
Банковское дело	http://www.bankdelo.ru
Бюджет	http://bujet.ru/magazine/about.php
Вестник Финансовой Академии	http://www.vestnik.fa.ru
Вопросы экономики	http://vopreco.ru
Деньги и кредит	http://www.cbr.ru
Коммерсант	http://www.kommersant.ru
Корпоративные финансы	http://ecsocman.hse.ru/cfjournal/
Мир новой экономики	http://www.worldneweconomy.ru
Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)	http://www.imemo.ru
Российский экономический журнал (РЭЖ)	http://www.rej.guu.ru
Рынок ценных бумаг	http://www.rcb.ru
Страховой бизнес	http://www.insurebiz.ru/

Современные страховые технологии	http://www.consult-cct.ru/
Секрет фирмы	http://www.sfdv.ru
Финансы	http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance
Финансы и кредит	http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/
Финансовый вестник	http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finvest
Финансы и экономика	http://finans.rusba.ru
Эксперт	http://www.expert.ru

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]: ООО «Издательство Лань»
2. www.nlr.ru – Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]: электрон.дан. – М.: Рос.нац.б-ка
3. www.nns.ru – Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: электрон.дан. –М.: Нац. электронная б-ка
4. <http://www.opac.nlr.ru> – Электронный каталог Российской национальной библиотеки (РНБ)
5. <http://www.handbooks.ru> – Бизнес-энциклопедия
6. Справочная правовая система «ГАРАНТ»: НПП «Гарант-Сервис», 2019. Размещена в локальной сети академии I:\Garant\garant.exe
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс», 2019. Размещена в локальной сети академии I:\Veda3000\cons.exe
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера
<http://www.rbc.ru>